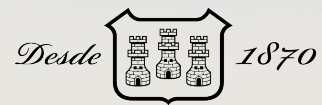


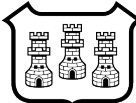
FAMILIA
TORRES



MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT
2022



FAMILIA
TORRES

Desde  *1870*



VITALITAT



RESPECTE



EXCEL·LÈNCIA



COOPERACIÓ



CURIOSITAT



Quan confiàvem haver superat les dificultats d'aquests darrers anys, el present ens ha tornat a sorprendre. 2022 ha estat un any complex, marcat per una alta inflació i un fort augment de costos de l'energia i les matèries primeres, agreujat per la guerra a Ucraïna, que han impactat a totes les empreses i la societat en general.

La nostra fortalesa com a empresa familiar és ser capaç de superar les dificultats transitòries sense perdre el rumb, mirar a llarg termini i prendre decisions sobre la base dels nostres valors, innovant i adaptant-nos al consumidor. Els nostres col·laboradors han demostrat un any més el seu compromís, tenacitat i capacitat d'adaptació als canvis i també al progrés, demostrant ser un equip fort des de la vinya fins al punt de venda. I per això els estic molt agraït.

El nostre compromís amb la societat i el medi ambient segueix més viu que mai, i aquests són aspectes que els nostres clients i consumidors valoren, a més de la solidesa de les nostres marques. La Fundació Família Torres, que dirigeix la meua filla Mireia, està fent una gran tasca per ajudar la societat, si bé és en la lluita contra l'emergència climàtica on destinem més recursos. Sabem que l'augment gradual de temperatures és inevitable per la gran dependència dels combustibles fòssils que encara hi ha, però nosaltres estem fent el possible per contribuir a reduir els gasos d'efecte hivernacle. Perquè vivim de la terra.

La vinya s'assembla en certa manera als canaris que antigament els miners portaven amb ells a la mina quan hi havia perill de grisú: si el canari s'asfixiava calia sortir ràpidament a l'exterior. Estem observant i patint les conseqüències climàtiques molt abans que qualsevol altre sector. Les tempestes són més fortes, les sequeres més extremes, les gelades primaverals i els cops de calor més freqüents. Ho veiem cada any però el 2022 s'han batut tots els rècords i la viticultura es fa cada cop més difícil.

Continuem adaptant-nos a la realitat climàtica gràcies a les vinyes en alçada, a les varietats ancestrals més resistents i a les tècniques vitícoles que ens permeten endarrerir la maduració i la verema. I també continuem intensificant els nostres esforços per reduir les emissions de CO₂. Cada any estem una mica més a prop d'assolir el nostre objectiu d'arribar a ser un celler de zero emissions netes el 2040.

Aquest any hem instal·lat més plaques fotovoltaïques per a autoconsum a les nostres instal·lacions, i juntament amb altres inversions que tenim previstes i l'energia que generem a partir de biomassa i altres fonts renovables, en un futur estarem en condicions de cobrir el 50% de les nostres necessitats energètiques al celler Família Torres Penedès.

Avancem amb els projectes de reforestació ja que els arbres són la millor solució per capturar carboni, i també amb la implementació de la viticultura regenerativa que, a més de millorar la salut del sòl, permetrà emmagatzemar-hi carboni atmosfèric. Així mateix, cal destacar el treball col·laboratiu que s'està fent a través d'International Wineries for Climate Action i l'Associació de Viticultura Regenerativa, compartint coneixements i experiències per avançar més ràpid.

Tots els esforços són pocs per frenar la crisi climàtica. El sector del vi és un món entranyable perquè és fruit de la natura i forma part de la nostra història, cultura i gastronomia. Ho hem de preservar.

Miguel A. Torres

El nostre 2022

26

Nombre de regions vitivinícoles

112

Països on estem presents

3

Cellers oberts al turisme

6

Espais gastronòmics

83

Marques de vi

12

Marques de destil·lats

15

Marques d'alimentació

10

Varietats ancestrals recuperades i autoritzades

1.147

Col·laboradors*

34%

Dones

91%

Contractes permanents

10.731

Hores de formació impartides

1.911.504 €

Inversions mediambientals

36%

Reducció actual de CO₂ per ampolla 2008-2022 Miguel Torres

99%

Materials renovables

98%

Residus gestionats mitjançant valorització

65%

Hectàrees gestionades sota normativa ecològica

24%

Reducció actual de CO₂ per ampolla 2018-2022 Miguel Torres Chile

70%

Material no orgànic d'origen reciclat

50

Punts de recàrrega de vehicles elèctrics

94%

Proveïdors locals

1,17M \$

Destinats a projectes Fair Trade des de 2010

465.190 €

Patrocinis i col·laboracions

80.646 €

Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre



'#1 WORLD'S MOST ADMIRED WINE BRAND 2022'

Família Torres

Drinks International



'WORLD'S BEST VINEYARDS'

Família Torres figura entre les millors vinyes del món per quart any consecutiu

World's Best Vineyards 2022

*Plantilla a tancament d'exercici.

Índex

6 SOBRE NOSALTRES

Qui som
El nostre ADN
Finques històriques i cellers de Família Torres
El fruit de la nostra feina
Enoturisme i restauració: difonent la cultura del vi
Contribució al desenvolupament sostenible
Govern corporatiu



VITALITAT

Els membres de Família Torres
Promoció del benestar dins l'equip
Atracció i desenvolupament del talent
Diversitat, equitat i inclusió
Salut i seguretat a la feina

22



RESPECTE

Tenir cura del nostre entorn
Lluita contra l'emergència climàtica
Adaptació: cultius més resilients
Conservació: la Terra que volem en el futur
Mitigació: reducció de la nostra petjada
Investigació: cercant solucions per combatre el canvi climàtic
Ús eficient de materials
L'aigua com a recurs compartit
Gestió dels nostres residus

29



EXCEL·LÈNCIA

Els més alts estàndards de qualitat
Els nostres proveïdors
Escolta activa dels nostres clients i consumidors
Fomentant el consum responsable

44



COOPERACIÓ

Defensa dels drets humans
Desenvolupament social i econòmic de les comunitats locals
Fundació Família Torres

49



CURIOSITAT

En constant innovació
Construint aliances per impulsar el canvi

55

ELS NOSTRES VALORS

ANNEXES

61

Sobre aquesta memòria
Anàlisi de materialitat
Els nostres grups d'interès
Marques de Família Torres
Taules de contingut
Índex de continguts de la Llei 11/2018
Índex de continguts GRI



SOBRE NOSALTRES





Qui som

Arrelada a la tradició vitícola del Penedès des de fa més de quatre segles, la Família Torres va fundar el seu celler a Vilafranca del Penedès l'any 1870. Des de llavors, les cinc generacions involucrades en el desenvolupament del negoci han transmès de pares a fills la passió per la cultura del vi des del respecte per la terra i la tradició, i l'aposta per la innovació.

Així, a través d'un segle i mig de trajectòria, Família Torres ha aconseguit preservar la seva identitat com a celler familiar i dotar els seus vins i brandis de prestigi internacional, centrant-se avui en l'elaboració de vins de petites produccions procedents de vinyes singulars i finques amb història i en la recuperació de varietats ancestrals per adaptar-se al canvi climàtic.

MISSIÓ

“Som un equip de persones compromeses amb un objectiu comú: de la terra a la taula volem crear vins i destil·lats extraordinaris amb l'ambició de promoure experiències memorables a tots els racons del món.

Com a empresa familiar, transmetem els valors de l'excel·lència de generació en generació i creiem fermament en la sostenibilitat social, ambiental i financera, unint la tradició que hem heretat amb la constant innovació per liderar el futur.”

VISIÓ

“La nostra visió és un món en el qual celebrem la vida, tenim cura de la terra i transmetem el nostre llegat”



El nostre ADN

Les persones

El nostre gran actiu: més de 1.100 col·laboradors en tot el món.



Comerç Just

Ajudem els nostres viticultors a tenir una vida digna.



Els nostres clients

Tenim presència a més d'un centenar de mercats. Satisfem les necessitats dels nostres clients amb referències específiques per als diferents canals.



A prop del consumidor

Oferim experiències singulars, enoturisme i gastronomia a peu de vinya i connectem amb els consumidors a través de les xarxes socials.



L'ecologia

El nostre compromís amb la terra per a 2030: reduir un 60% les emissions de CO₂ per ampolla respecte a l'any 2008 (Miguel Torres).



Retorn a la Societat

La nostra seu social a efectes fiscals és a Espanya i la nostra fundació ajuda cada any col·lectius necessitats.



R+D+i

Investiguem contínuament a la recerca de productes diferenciats i de qualitat superior, amb el mateix nivell d'exigència de sempre.



Una família única

"Com més cura tenim de la terra, millor vi aconseguim."



Finques històriques i cellers de Família Torres

El tresor més preat de Família Torres són les seves finques històriques, enclavaments privilegiats les excepcionals condicions geoclimàtiques dels quals permeten que el raïm arribi a la seva màxima expressió i donen lloc a vins amb una personalitat definida i estil hedonista. Actualment comptem amb **1.600 hectàrees** repartides entre **26 denominacions d'origen** entre Espanya i Xile. A més comptem amb **10 cellers** entre els dos països. Elaborem vins emparats sota les següents denominacions d'origen:

ESPANYA

DO Penedès
DOQ Priorat
DO Conca de Barberà
DO Costers del Segre
DO Montsant
DO Empordà
DO Terra Alta
DO Catalunya
DO Ribera del Duero
DOC Rioja
DO Rueda
DO Rías Baixas

XILE

DO Valle del Curicó
DO Valle del Maule
DO Empedrado
DO Valle del Limarí
DO Valle de Casablanca
DO Valle del Maipo
DO Valle del Cachapoal-Peumo
DO Valle de Colchagua
DO Maule Costa
DO Valle Central
DO Secano Interior – Valle del Itata
DO Coelemu – Valle del Itata
DO Secano Interior – Valle del Biobío
DO Valle de Osorno



MAS LA PLANA
(DO PENEDÈS)



MAS DE LA ROSA
(DOQ PRIORAT)



JEAN LEON
(DO PENEDÈS)



GRANS MURALLES
(DO CONCA DE BARBERÀ)



EMPEDRADO
(XILE)



PURGATORI
(DO COSTERS DEL SEGRE)



'#1 WORLD'S MOST ADMIRED WINE BRAND 2022'

Família Torres

Drinks International



'WORLD'S BEST VINEYARDS'

Família Torres figura entre les millors vinyes del món per quart any consecutiu

World's Best Vineyards 2022



Vinos de Finca Calificada

Jean Leon obté el màxim reconeixement vitivinícola per a 4 dels seus vins

Generalitat de Catalunya



El fruit de la nostra feina

EL VI

Gràcies a la transmissió del coneixement de generació en generació, hem desenvolupat una àmplia gamma de vins per satisfer les necessitats i expectatives del mercat i dels consumidors. La recerca constant de l'excel·lència i la innovació ens ha permès oferir una experiència única als amants del vi.

Les vinyes que posseïm ofereixen una gran diversitat de sòls, climes i varietats, cosa que ens permet elaborar vins que són veritables expressions del lloc on s'originen. A més de les nostres pròpies vinyes a les principals denominacions d'origen a Espanya i Xile, elaborem vins d'altres regions per ampliar la nostra oferta.

En línia amb el nostre compromís amb el medi ambient, treballem amb un profund respecte per la terra, aplicant els principis de la viticultura ecològica i regenerativa a gran part de les nostres vinyes. Així mateix, conscients de la demanda creixent per una alimentació saludable, busquem l'excel·lència en els nostres vins i fomentem el consum de vi amb moderació.

VINS ECOLÒGICS / ORGÀNICS

Els nostres vins ecològics compleixen amb les més rigoroses normes internacionals, com la certificació Eurofulla per als vins comercialitzats a Europa i la norma nord-americana de producció orgànica (NOP) per a la resta del món.

29

Marques amb vins ecològics

+11,5%

vs. 2021

VINS VEGANS

En resposta a la creixent demanda dels nostres consumidors, hem desenvolupat una àmplia varietat de vins vegans. A més, estem compromesos a seguir ampliant la nostra oferta de productes vegans, i treballem per obtenir la certificació V-Label, símbol registrat per l'European Vegetarian Union, en una major quantitat dels nostres vins.

35

Marques amb vins vegans

+9,4%

vs. 2021





El fruit de la nostra feina

Vins nous 2022



Ohla Muscat



GB-21 (Experimental)



Vardon Kennett Rosé de Mar



Almodo

VINS NOUS

Aquesta recerca constant de l'excel·lència i la innovació en tots els aspectes del procés d'elaboració del vi ens permet mantenir-nos a l'avantguarda de les noves tendències amb el llançament periòdic de nous vins. Aquest 2022 hem llançat 4 nous vins:

Ohla Muscat: Suau i lleugerament efervescent al paladar, amb una delicada aroma de flor de taronger i poma Reinette que duu a un final exquisidament cítric.

GB-21 (Experimental): Un homenatge a la versió més intuïtiva, experimental i decidida de Jean Leon. Un monovarietal de garnatxa blanca elaborat artesanalment, que mostra el potencial d'aquesta varietat autòctona tan arrelada a la nostra zona. Un vi exclusiu del qual només s'han elaborat 3.034 ampolles.

Vardon Kennett Rosé de Mar: És un rosat de producció molt limitada, un escumós d'anyada i llarga criança, que destaca per la seva elegància i frescor gràcies a l'altitud de les vinyes i a la minuciosa selecció dels raïms.

Almodo: Vi amb un cupatge 100% orgànic provinent d'una exclusiva selecció de vinyes emplaçades a la vall del Maule. Elaborat a partir de quatre ceps, dos d'aquests Touriga Nacional i Ull de Llebre, nobles varietats que encara són poc conegudes a Xile.



El fruit de la nostra feina



Purgatori (2019)
91 punts
Decanter



Grans Muralls (2018)
95 punts
Decanter



Milmanda (2019)
93 punts
James Suckling



Mas La Plana (2018)
93 punts
Wine Advocate



Secret del Priorat (2019)
93 punts
IWC



Clos Ancestral (2020)
95 punts
IWC



Celeste Crianza (2019)
92 punts
James Suckling



Vardon Kennett (2014)
92 punts
Wine Enthusiast



Jean Leon Vinya La Scala (2015)
92 punts
Guía Peñín



Cordillera Sauvignon Blanc (2020)
97 punts
Decanter



Manso de Velasco (2018)
94 punts
Tim Atkin



Escaleras de Empedrado (2018)
94 punts
Tim Atkin

El fruit de la nostra feina

BRANDI, L'ART DE LA DESTIL·LACIÓ

Juan Torres Master Distillers és la divisió especialitzada en l'elaboració de destil·lats de Família Torres, amb una rica història que es remunta al 1928. Va ser llavors quan Juan Torres Casals, membre de la segona generació, va començar a elaborar brandis anyencs, utilitzant els millors vins blancs del Penedès (Barcelona) i envellint-los en botes de roure per aconseguir el seu sabor característic.

Des de llavors, hem anat perfeccionant l'art de la destil·lació dia rere dia, sempre cercant l'excel·lència en cadascun dels nostres destil·lats, que es distingeixen per la seva qualitat i caràcter. Tot i que mantenim la fidelitat a les nostres arrels i al mètode tradicional d'elaboració, els nostres brandis i espirituosos s'adapten contínuament a les noves tendències i demandes dels consumidors, que busquen experiències úniques i singulars en els moments de lleure.

Un any més, Torres Brandy és la marca líder de Brandi espanyol importat a nivell global, amb una quota* del 54% del volum i el 56% del valor.



Torres 10
Smoked Barrel

Torres 10

Torres Alta Luz



Torres Brandy

#1 BEST SELLING BRAND
#1 TOP TRENDING BRAND
en la categoria Brandi

Drinks International
"Informe Anual de Marques 2022"



*Font: IWSR.



El fruit de la nostra feina



ALIMENTACIÓ

A Família Torres, també ens dediquem a la producció gourmet d'oli i vinagre, cosa que ens permet estrènyer el vincle entre el món del vi i la cuina.

Els nostres olis s'elaboren a partir d'oliveres centenàries, majoritàriament de la varietat arbequina, que creixen a la finca Purgatori, ubicada al cor de les Garrigues (Lleida).

A més de la nostra producció pròpia d'olis i vinagres, també importem i distribuïm productes gourmet de marques europees que destaquen per la seva exquisidesa i alta qualitat. Aquests productes són aliats clau per aconseguir maridatges perfectes amb els nostres vins i destil·lats.



Oli Purgatori

Gold Award en NYIOOC
World Olive Competition

International Olive Oil Council



Oli Eterno

Gold Award en NYIOOC
World Olive Competition

International Olive Oil Council





Enoturisme i restauració: difonent la cultura del vi

L'enoturisme ens ajuda dia a dia a difondre la cultura del vi i alhora transmetre el llegat familiar i l'essència de la història que es va iniciar fa més de 150 anys. Família Torres ofereix una gran varietat d'experiències enogastronòmiques per gaudir del vi des del seu origen, en un marc incomparable envoltat de vinyes.

Acollim visites particulars, grups i esdeveniments corporatius:

- Visites guiades als cellers Família Torres Penedès, Jean Leon i Miguel Torres Chile
- Maridatges, degustacions i experiències gastronòmiques amb productes locals
- Passejades i rutes per les nostres vinyes
- Experiències singulars com la Nit d'estrelles, Festa de la Verema o la Revetlla de Sant Joan

A més, tenim un club de vins, **Família Torres WineClub**, en el qual oferim als seus membres enviaments de diferents vins cada trimestre, així com beneficis especials i esdeveniments exclusius.



TURISME SOSTENIBLE

El nostre objectiu és que el turisme es dugui a terme de manera respectuosa, i per això tenim una **Política de Turisme Responsable** que reflecteix el nostre compromís amb pràctiques sostenibles i respectuoses a nivell mediambiental i social. Ens enfoquem en l'eficiència energètica, l'accessibilitat universal i busquem reduir el nostre impacte a les comunitats locals en totes les nostres activitats enoturístiques.



Biosphere

Centres de visites del celler Família Torres Penedès i Jean Leon



Safe travels

Centre de visites del celler Família Torres Penedès



Centre de visites Miguel Torres Chile

"Millor experiència enoturística a la regió del Maule"
Premi enoturisme Xile 2022



Centre de visites celler Família Torres Penedès

"Millor botiga en celler"
International Wine Challenge Merchant Awards Spain 2022





Enoturisme i restauració: difonent la cultura del vi

Motivats per l'ambició de promoure experiències memorables de la terra a la taula, Família Torres veu a la restauració una oportunitat per fomentar la cultura del vi de la mà de la gastronomia des de l'hedonisme ben entès. Apostem per associar el vi amb la gastronomia mitjançant la realització d'experiències úniques i memorables amb l'objectiu de donar a conèixer una proposta de restauració basada en els valors de l'excel·lència i la qualitat.

Durant el 2022 hem desenvolupat propostes gastronòmiques a través dels nostres espais de restauració actuals:



JARDÍ RESTAURANT EL CELLERET

Pacs del Penedès, Espanya

Cuina mediterrània de proximitat a peu de vinya.



Biosphere

Certificació turisme sostenible

MAS RABELL

Sant Martí Sarroca, Espanya

Entorn incomparable envoltat de vinyes, ideal per a esdeveniments corporatius i privats.

EL PETIT CELLER

Barcelona, Espanya

Botiga amb més de 3.000 referències i bar de vins amb una àmplia gamma de vins a copes.

EL PETIT CELLER

Sant Pere de Ribes, Espanya **NOU!**

Botiga i espai gastronòmic amb més de 500 referències i una àmplia gamma de vins a copes.

RESTAURANTE DE VINOS MIGUEL TORRES

Curicó, Xile

Proposta gastronòmica centrada en la varietat i riquesa que ofereix la terra xilena.



Certificació 100k

Cuina sustentable: promoció de matèries primeres locals

LA BODEGUITA

Santiago de Xile, Xile

Recupera i revaloritza el menjar tradicional xilè, trobant harmonia entre vi i gastronomia.



Valor generat i distribuït

A Família Torres, el nostre propòsit és tenir cura de la terra i les persones a través de la viticultura, combinant tradició i innovació per contribuir a la sostenibilitat i al benestar social i mediambiental. Per tant, la nostra cadena de valor per a la producció i comercialització dels nostres productes i serveis té com a objectiu generar valor compartit per a tots els nostres grups d'interès i així tenir un impacte positiu en la societat i el planeta.

INPUTS

CAPITAL FINANCER

22.628 milers d'€

ACTIUS

408.090 milers d'€

SUBVENCIONS

846 milers d'€

CAPITAL HUMÀ

1.135 col·laboradors*

CAPITAL SOCIAL

14.142 milers d'€

CAPITAL NATURAL

> ENERGIA

36.105 MWh

> AIGUA CONSUMIDA

835 ML**

> MATERIALS

70.797 t

CADENA DE VALOR DE FAMÍLIA TORRES



**SUBMINISTRAMENT DE MATÈRIES
PRIMERES**



PRODUCCIÓ VITIVINÍCOLA



DISTRIBUCIÓ



MÀRQUETING I VENDA



POSTCONSUM

OUTPUTS

VALOR ECONÒMIC DIRECTE GENERAT >

INGRESSOS: VENDES I ALTRES INGRESSOS

277.313 milers d'€

VALOR ECONÒMIC DISTRIBUÏT

> COSTOS OPERATIUS

209.915 milers d'€

> RETRIBUCIONS A TREBALLADORS***

49.392 milers d'€

> PAGAMENTS A PROVEÏDORS DE CAPITAL

5.666 milers d'€

> PAGAMENTS A ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

14.817 milers d'€

> INVERSIONS EN LA COMUNITAT

883 milers d'€

VALOR ECONÒMIC RETINGUT****

-3.360 milers d'€

RESIDUS

15.624 t

*Plantilla mitjana.

**Megalitres.

***Sense costos de Seguretat Social.

****Veure als annexes: Beneficis obtinguts i impostos sobre beneficis pagats per país.



Contribució al desenvolupament sostenible



L'Organització de Nacions Unides va adoptar el 2015 l'Agenda 2030, una estratègia posada en marxa per a la consecució dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i 169 metes. Aquesta estratègia pretén dirigir les accions del món empresarial i governamental cap a la consecució d'un món on cap habitant es quedi enrere.

Som conscients que el món empresarial té un paper fonamental en l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), i Família Torres com a part d'aquest, estableix com a prioritat treballar en els àmbits següents per aconseguir la protecció de les persones, el planeta i la prosperitat:

- La lluita contra l'emergència climàtica (ODS 7 i 13),
- La preservació dels ecosistemes terrestres i dels seus recursos (ODS 6 i 15),
- La producció i el consum responsable (ODS 12),
- La reducció de les desigualtats a través de la Fundació Família Torres (ODS 10),
- La promoció d'ocupació de qualitat i l'aposta per la innovació (ODS 8 i 9),
- La creació d'aliances en el sector per assolir aquests objectius (ODS 17).

El nostre ADN, el manifest estratègic 2020-2025 i les polítiques corporatives reflecteixen la consciència social i preocupació per un món més just que tenim a Família Torres, i ens ajuden a avançar cap a la consecució dels nostres objectius de desenvolupament sostenible.

Per tal de consolidar el nostre compromís amb l'Agenda 2030 i la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible, a Família Torres hem establert els objectius següents a mitjà termini per alinear-nos amb aquesta estratègia:

- Proposar un Pla estratègic que estigui en línia amb els ODS, tot proporcionant un marc general per a l'estratègia de Família Torres.
- Identificar i establir objectius concrets a mitjà termini, juntament amb indicadors que mesurin el progrés de Família Torres en relació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible per a cadascuna de les línies d'acció del Pla, segons la seva rellevància i prioritat.



Govern corporatiu

A Família Torres, el nostre compromís és guiar-nos per valors fonamentals de **responsabilitat i transparència** en la nostra gestió i presa de decisions. Hem dut a terme un procés de professionalització de la nostra gestió, cosa que ha establert les bases d'un model sòlid de govern corporatiu. Per fomentar la transparència i garantir la integritat en la presa de decisions, hem implementat una Política de Conflictes d'Interès.

En aquest sentit, la nostra empresa compta actualment amb diversos òrgans de govern que treballen conjuntament per assolir els objectius de Família Torres, sempre en línia amb la nostra missió, visió i valors.

ÒRGANS DE GOVERN

— CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

Màxim òrgan de govern, encarregat de la gestió, direcció, administració i representació dels interessos de Família Torres, conciliant sempre que sigui possible els interessos dels grups d'interès que puguin veure's afectats per les seves decisions.

♂ 1 ♀ 4

— CONSELL ASSESSOR

Els assessors es reuneixen trimestralment per debatre els temes més rellevants a nivell estratègic en diferents àmbits: financer, operacional i comercial, entre d'altres.

♂ 5 ♀ 6

— COMITÈ DE GERÈNCIA

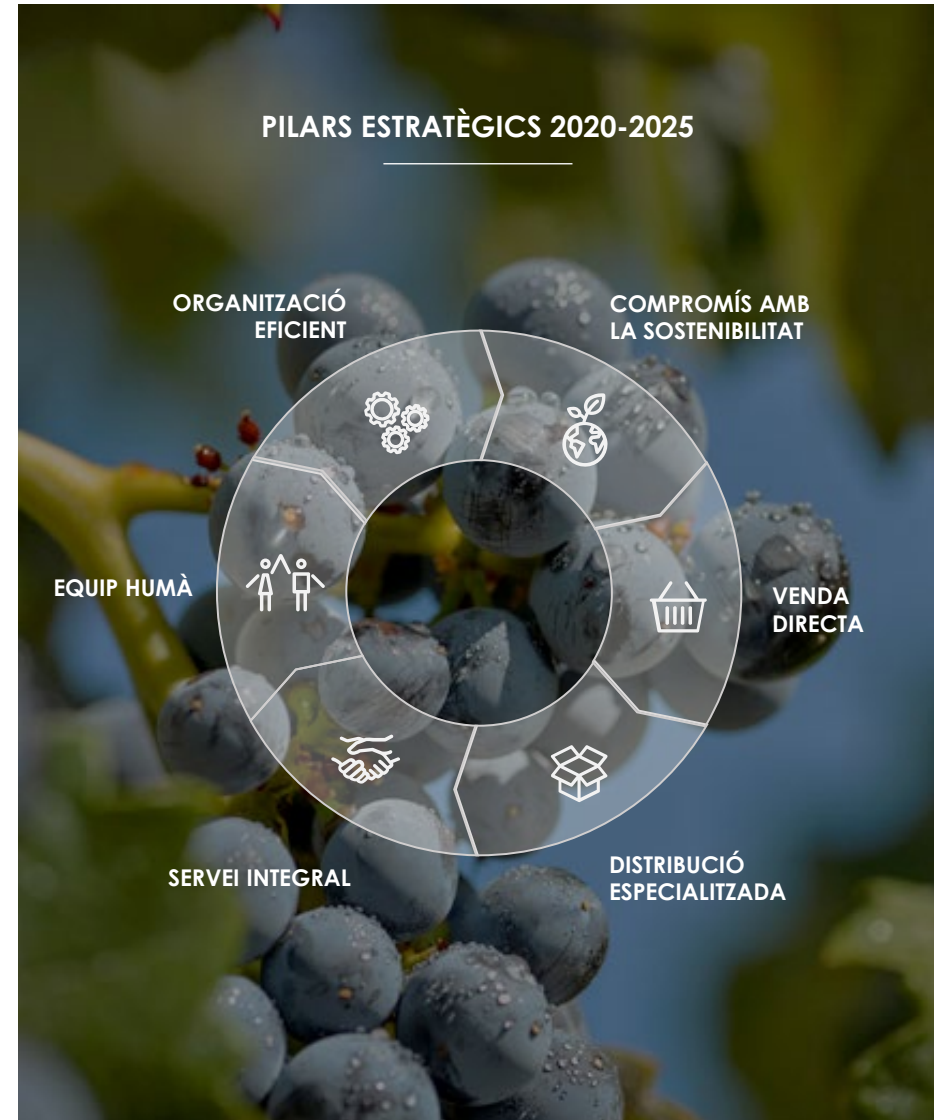
Composat per la direcció de les àrees funcionals, per tractar temes més operatius i assegurar la implementació de l'estratègia corporativa en el dia a dia de les operacions.

♂ 8 ♀ 3

— COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Òrgan encarregat de decidir els temes que han d'eleva-se al Consell d'Administració, al Consell Assessor i al Comitè de Gerència.

♂ 3 ♀ 4





Govern corporatiu

ÈTICA, INTEGRITAT I COMPLIMENT

Ens regim per un conjunt de valors, principis, estàndards i normes de conducta que garanteixen la integritat de les nostres interaccions i decisions diàries. Mantenim una política de tolerància zero envers les accions de corrupció, suborn i qualsevol altra conducta no ètica o il·legal que pugui posar en risc la integritat de la nostra organització.

Per això, hem desenvolupat un model d'ètica i responsabilitat corporativa que inclou polítiques corporatives, procediments interns i mecanismes de comunicació interns i externs, per assegurar el compliment de la normativa aplicable i una gestió responsable del negoci.

Cal destacar que tots els nous col·laboradors reben formació sobre el nostre model d'ètica i responsabilitat corporativa. Aquesta formació és obligatòria per a tots els col·laboradors de les empreses de Família Torres a Espanya i Andorra.

Per garantir que els nostres proveïdors principals també compleixen amb els mateixos estàndards ètics, requerim que els proveïdors de les empreses de Família Torres a Espanya que passen pel nostre procés d'homologació s'adhereixin al nostre model d'ètica i responsabilitat corporativa. A més, els proporcionem accés al canal de denúncies per informar sobre qualsevol comportament que incompleixi les normes de conducta del model.

Finalment, abans d'homologar un proveïdor principal, duem a terme una investigació exhaustiva per garantir que no ha estat sancionat per delictes penals o vulneració de drets humans. Així mateix, realitzem aquest mateix control en el cas de nous distribuïdors.

Model d'ètica i responsabilitat corporativa*

- **Codi de Conducta i Ètica Empresarial**
- **Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa**
- **Política Antisuborn i Anticorrupció**
- **Canal de Denúncies**
- **Canal Ètic**

*En procés d'implantació en les nostres filials de Xile i Xina. Miguel Torres Chile disposa de la seva pròpia Política d'Ètica i Procediment de Reclamacions Internes.



GESTIÓ DE RISCS I OPORTUNITATS

A Família Torres, considerem que la gestió responsable dels riscos i oportunitats és essencial per garantir la sostenibilitat del negoci. Cadascun dels components de la cadena de valor pot derivar en una sèrie de riscos i oportunitats que han de ser gestionats per garantir un creixement sostenible i continuat en el temps.

Ens trobem, doncs, en procés d'implementació d'un sistema integral de gestió de riscos i controls basat en el model de les "tres línies de defensa". Aquest model estableix rols i responsabilitats clares a cadascuna de les tres línies. La primera línia de defensa, formada per la Gerència, se centrarà a mantenir un sistema de control intern adequat a les operacions diàries. La segona línia supervisarà i controlarà el compliment de les polítiques i les pràctiques de gestió de riscos. Per acabar, la tercera línia s'assegurarà del compliment de les normes internacionals d'auditoria interna.

ELS NOSTRES VALORS





VITALITAT

Celebrar la vida diàriament, amb vitalitat en els comportaments i les relacions que desenvolupa l'organització





Els membres de Família Torres

Els nostres col·laboradors són la base fonamental de Família Torres, ja que ens permeten compartir amb el món el millor que la nostra vinya té per oferir. Treballant plegats, estem construint un llegat que serà transmès a les generacions futures. Tot i que som un equip divers, amb una gran varietat de perfils i identitats, compartim una mateixa passió pel vi, un compromís ferm amb l'excel·lència a la nostra feina i una energia positiva que es reflecteix en tot allò que fem en el nostre dia a dia.

A data 31 de desembre del 2022, comptem amb una plantilla de 1.147 treballadors, distribuïts entre Espanya, Xile, Xina i Andorra.

Estem compromesos amb la creació de llocs de treball de qualitat, i que el nostre equip se senti apreciat i compensat pel valor que aporta a l'organització. En aquest sentit, garantim franges retributives ajustades al mercat, tal com es recull a la **Política de Compensació** de Família Torres.

La gran majoria dels nostres col·laboradors tenen contractes permanents, cosa que els brinda una major estabilitat laboral i els permet tenir més oportunitats de creixement professional dins de l'organització. Això no només assegura la generació de feines de qualitat, sinó que

també ens permet comptar amb un equip compromès i motivat que comparteix els valors de Família Torres i treballa amb entusiasme en la consecució dels nostres objectius.

Atès que la nostra activitat de viticultura depèn de les collites anuals, necessitem dur a terme un increment en la contractació de personal per a les activitats relacionades amb la verema. Aquest període té lloc durant els mesos d'agost a octubre a Espanya i de febrer a abril a Xile, i requereix un esforç addicional per part de tot l'equip de Família Torres. Afortunadament, comptem amb un equip compromès i capacitat que ens permet fer front a aquests reptes amb èxit cada any.

L'organització del temps de treball varia en funció de les necessitats de cada àrea i de la normativa laboral de cada país on operem. En general, les nostres jornades laborals tenen una durada de 8 hores a la majoria dels països, encara que a Xile la jornada laboral és de 9 hores. Això s'ajusta a les directrius dels convenis laborals



Celler Família Torres Penedès

Auditat sota els estàndards de SMETA
(Sedex Members Ethical Trade Audit)

Condicions laborals

* Plantilla a tancament d'exercici.





Promoció del benestar a l'equip

A Família Torres ens esforcem per crear un entorn laboral saludable i positiu, en què tots els nostres col·laboradors se sentin valorats i reconeguts. El nostre objectiu és fomentar el seu benestar i reforçar el seu sentiment de pertinença a l'empresa. Per tal d'escoltar l'opinió dels nostres col·laboradors, conèixer les seves necessitats i seguir millorant constantment, realitzem enquestes de clima laboral de forma periòdica. D'aquesta manera, podem identificar àrees de millora i prendre mesures per crear un ambient laboral cada cop més satisfactori i productiu.

MESURES DE CONCILIACIÓ

A Família Torres som conscients que la conciliació és fonamental per garantir el benestar del nostre equip. És per això que hem establert diverses mesures adaptades als costums i legislació de cada país on operem. Algunes d'aquestes mesures inclouen dies d'assumptes propis, jornada reduïda els dies 24 i 31 de desembre, horaris flexibles adaptats a les necessitats de cada funció i departament, permisos d'aniversari, horari intensiu d'estiu, entre d'altres.

És important destacar que hem implementat una **Política de Teletreball** a Espanya amb l'objectiu de facilitar el treball a distància en la mesura que sigui possible. D'aquesta manera, els nostres col·laboradors poden conciliar millor la seva vida personal i professional, mantenint alhora la seva productivitat i eficiència en l'exercici de les seves funcions. A més, també comptem amb una **Política de Conciliació i Desconnexió Digital** que reafirma el nostre compromís amb el fet que el nostre equip gaudeixi d'un equilibri entre la vida laboral i familiar.



BENEFICIS SOCIALS

També oferim una àmplia gamma de beneficis socials als nostres col·laboradors, adaptats a les particularitats de cada país. El nostre objectiu és facilitar el dia a dia del nostre equip i millorar-ne la qualitat de vida tant professional com personal. Alguns exemples d'aquests beneficis inclouen assegurances mèdiques, de vida i d'accidents, plans de jubilació, ajuts per a guarderia, descomptes en productes, menjars i lots de productes per Nadal i estiu, entre d'altres.

2022

26.126

Hores d'absentisme - dones

60.744

Hores d'absentisme - homes

4,10%

Índex d'absentisme

12%

Índex de rotació*

2021

51.065

Hores d'absentisme - dones

59.004

Hores d'absentisme - homes

5,38%

Índex d'absentisme

10%

Índex de rotació*

*En l'índex de rotació s'exclou l'estacionalitat, les jubilacions i defuncions, i la reestructuració de la companyia.



Atracció i desenvolupament del talent

SELECCIÓ I BENVINGUDA

A Família Torres tenim com a objectiu atraure el millor talent i garantir un encaix d'interessos entre els candidats i la nostra organització, per tal de compartir un projecte professional comú. Per això, comptem amb una **Política de Reclutament, Selecció i Contractació** corporativa.

Som conscients que els primers dies són crucials per garantir una integració òptima de les noves incorporacions. A les societats de Família Torres a Espanya, hem desenvolupat un pla d'acollida detallat per al primer dia que inclou un curs de benvinguda, formacions en prevenció de riscos laborals, sistemes informàtics, retribució flexible, plataforma de formació i accés a "GestionaT", la nostra plataforma interna de gestió de recursos humans. A més, designem una persona de confiança que guiarà el nou empleat/ada en els seus primers dies a l'empresa.

ACOMPLIMENT PROFESSIONAL

Ens esforcem per assolir el màxim potencial del talent dels nostres col·laboradors, per la qual cosa comptem amb diverses iniciatives de desenvolupament professional. Cada responsable de departament duu a terme una avaluació d'exercici anual a tots els empleats, basada en competències específiques relacionades amb el seu lloc de treball. En funció dels resultats de cada avaluació i del potencial identificat a cada col·laborador, s'estableix un pla de desenvolupament personalitzat que pot incloure, si cal, formació específica per millorar habilitats i coneixements.

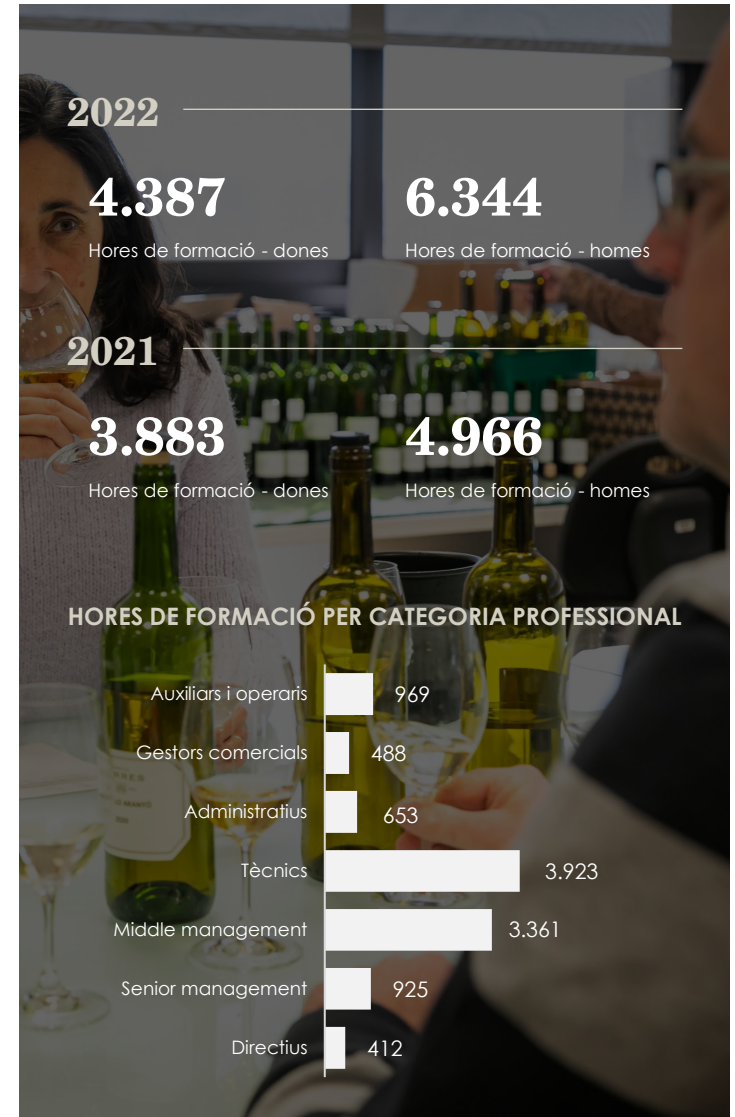
També oferim oportunitats de creixement intern als nostres col·laboradors. Per fer-ho, publiquem les vacants tant de manera externa com interna, permetent que els membres del nostre equip puguin presentar la seva candidatura i optar a noves posicions dins de l'empresa.

FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT

Estem convençuts que el desenvolupament del talent és essencial per al nostre creixement i progrés com a equip humà. Per aquesta raó, promovem activament l'evolució professional i personal dels nostres col·laboradors, recolzant-los en les seves ambicions i desafiaments personals. Per això, comptem amb polítiques i procediments formalitzats, com són :

- **Política de Formació i Desenvolupament.**
- **Procediment de Formació i Desenvolupament** de Família Torres (Espanya).
- **Procediment de Capacitació del Personal** de Miguel Torres Chile.

Aquest any 2022 s'han realitzat un total de 10.731 hores de formació entre tots els treballadors de l'organització.





Diversitat, equitat i inclusió

Família Torres sosté fermament que un equip divers i inclusiu és fonamental, per la qual cosa treballem per crear un ambient de treball positiu on es tracti totes les persones amb respecte i gaudeixin d'igualtat d'oportunitats, tant als que ja formen part de la nostra organització com aquells que vulguin fer-ho en el futur. En conseqüència, rebutgem de manera categòrica qualsevol forma de discriminació o assetjament.

Els nostres compromisos i principis es reflecteixen al nostre **Codi de Conducta i Ètica Empresarial**, així com a la **Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa**. Tots els nostres col·laboradors a Espanya i Andorra tenen accés al **Canal de Denúncies** per informar sobre qualsevol cas de discriminació o assetjament. A més, estem treballant en la implementació del model de prevenció de delictes juntament amb el Canal de Denúncies a les nostres filials de Xile i la Xina. A la nostra filial de Xile, aquests compromisos estan contemplats a la **Política de Sostenibilitat i Comerç Just**.

Per reforçar el nostre compromís amb la diversitat, equitat i no discriminació, el 2022 hem elaborat una **Política d'Igualtat Corporativa**, i, per a Miguel Torres SA i Excelsia, plans d'igualtat que inclouen continguts com la formació amb perspectiva de gènere o la revisió de les retribucions per reduir la bretxa salarial, entre d'altres.

IGUALTAT DE GÈNERE

Aquest any, hem aprovat un **Pla d'Igualtat** per a Miguel Torres i Excelsia. Aquests plans inclouen una sèrie de mesures destinades a promoure la igualtat d'oportunitats entre dones i homes. Aquestes mesures busquen integrar la igualtat de gènere en la gestió de recursos humans, fomentar canvis en els comportaments, els estereotips de gènere i les estructures organitzatives, i superar els obstacles que sovint impedeixen l'accés, la presència, la permanència i l'estabilitat de les dones al mercat laboral.

A més, amb l'objectiu d'aconseguir l'erradicació de qualsevol discriminació per motiu de gènere a l'empresa, comptem també amb un Protocol d'Assetjament i un Manual de llenguatge no sexista per a Miguel Torres. A les empreses de Família Torres a Xile, el reglament intern conté un protocol contra l'assetjament sexual.

Actualment hi ha un 34% de dones a la nostra plantilla, i el nostre objectiu és augmentar aquest percentatge paulatinament, posant especial atenció als llocs de més responsabilitat.

2022

34%

Dones en plantilla*

30%

Dones a llocs de responsabilitat**

2021

35%

Dones en plantilla*

29%

Dones a llocs de responsabilitat**

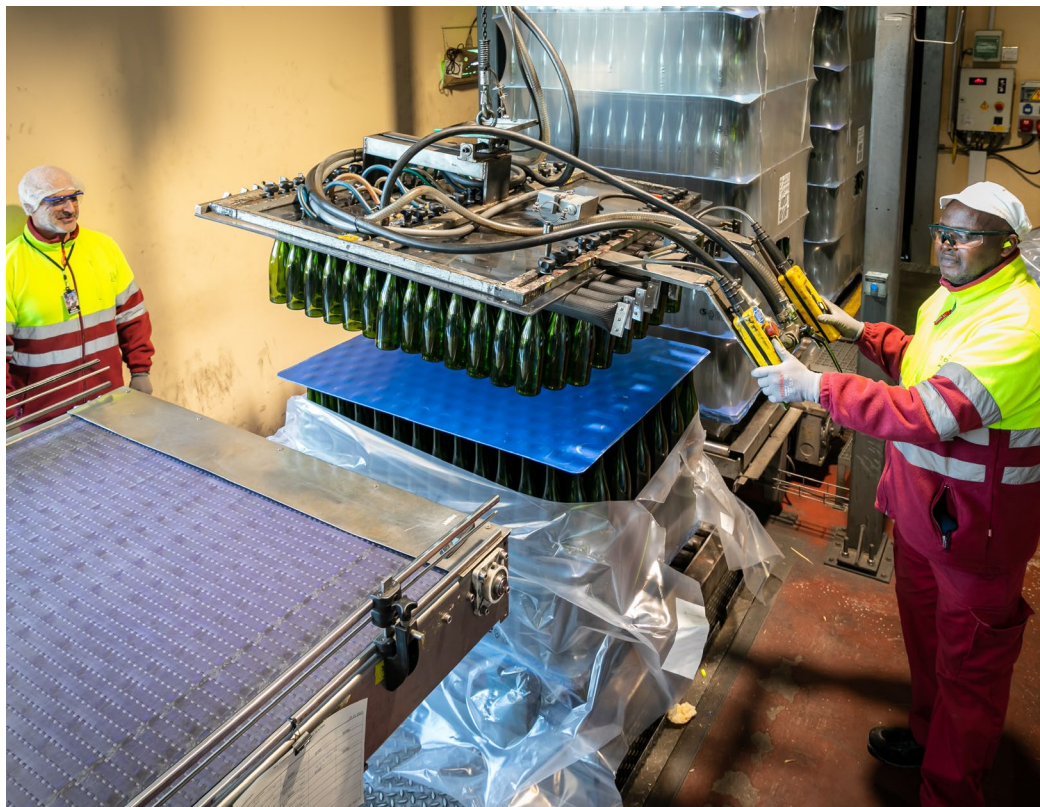


*Dades a tancament d'exercici.

**S'hi inclouen les categories de *middle management*, *senior management* i directius/ves.



Diversitat, equitat i inclusió



INCLUSIÓ LABORAL

Reforçant la nostra filosofia de suport a la diversitat social i la inclusió, a Família Torres comptem amb 12 col·laboradors amb diversitat funcional en plantilla: 10 a Espanya i 2 a Xile.

Des del 1988 hem treballat en col·laboració amb la **Fundació Mas Albornà**, la missió de la qual és facilitar la inserció laboral de persones amb diversitat funcional de tipus intel·lectual. Ens enorgulleix ser pioners en la **creació d'enclavaments laborals** a la nostra regió, els quals brinden a aquests treballadors l'oportunitat de sortir dels Centres Especials d'Ocupació i aconseguir una inserció gradual al mercat laboral.

Família Torres valora enormement la integració de la diversitat a la seva empresa, ja que considera que això ajuda a eliminar prejudicis i etiquetes associades a les persones amb altres capacitats i els ofereix l'oportunitat de sentir-se valorades per les seves habilitats i capacitats. A les nostres instal·lacions ubicades al Penedès, els treballadors de l'enclavament realitzen diverses tasques en els processos de manipulació de productes, com ara logística, etiquetatge, muntatge de promocions, entre d'altres. El nombre de treballadors varia mensualment segons les necessitats operatives i l'estacionalitat del producte, i enguany és una mitjana de 21 treballadors al mes.



MAS ALBORNÀ
CREEM OPORTUNITATS



Salut i seguretat a la feina

A la nostra empresa, la seguretat i la salut del nostre equip és la nostra màxima prioritat. Per això, implementem sistemes de gestió de salut i seguretat a la feina, tant propis com externs, segons les lleis de cada país, amb l'objectiu de dur a terme una gestió òptima en matèria de prevenció de riscos laborals. Realitzem avaluacions periòdiques dels riscos de salut i seguretat per identificar i mitigar els impactes dels principals riscos presents als nostres ambients de treball mitjançant la implementació d'accions correctives.

A més, també comptem amb els següents elements en matèria de salut i seguretat :

- **Política de Prevenció de Riscos Laborals** de Miguel Torres.
- **Política de Seguretat i Salut a la feina** per a cada empresa d'Espanya i Xile, que fixa el nostre compromís amb la prevenció d'accidents i amb el compliment de la reglamentació vigent en aquesta matèria.
- **Auditories internes** periòdiques. Aquest any s'han realitzat als cellers Família Torres Penedès, Jean Leon, Família Torres Priorat, Purgatori i a Torres Import.
- **Comitès de Seguretat i Salut** a Miguel Torres i Miguel Torres Chile, que acullen el 100% dels col·laboradors.
- Aquest any, a Espanya, hem realitzat una **sessió de primers auxilis psicològics** (psicoeducativa sobre situacions crítiques). Tenim previst fer sessions de diverses temàtiques periòdicament.



Celler Família Torres Penedès

Auditat sota els estàndards de SMETA
(Sedex Members Ethical Trade Audit)

Salut i seguretat

2022

3

Accidents - dones

18

Accidents - homes

2021

9,91

Índex de freqüència

0,32

Índex de gravetat

9,78

Índex de freqüència

0,34

Índex de gravetat





RESPECTE

Actuar i prendre decisions amb respecte per les persones, per la feina ben feta, per la tradició, pel medi ambient, pels recursos de la companyia i per la societat



Tenir cura del nostre entorn

La sostenibilitat de Família Torres està directament lligada amb la sostenibilitat mediambiental del planeta, i està fortament vinculada a la nostra missió i a la capacitat de transmetre el llegat de la companyia.

Comptem amb una **Política del Sistema Integrat de Gestió** per als cellers d'Espanya, que assegura la integració de la perspectiva mediambiental en l'operativa diària. A més, tenim implementat un **Sistema de Gestió Ambiental** en els centres de Vilafranca i Pacs del Penedès, que té com a objectius la identificació, valoració i gestió de riscos i oportunitats, així com l'elaboració i establiment d'un pla anual d'objectius i iniciatives mediambientals.

És important ressaltar que en el nostre afany per preservar el medi ambient, oferim formació mediambiental a tots els nostres col·laboradors, incloent-hi els treballadors de les Empreses de Treball Temporal, i prestem especial atenció als nous membres de la nostra organització.

Per la seva banda, Miguel Torres Chile compta amb la **Política de Sostenibilitat i Comerç Just** que integra la gestió mediambiental responsable.



2022

1.911.504 €

Inversions mediambientals

33

Col·laboradors dedicats a la gestió mediambiental*

2021

702.436 €

Inversions mediambientals

34

Col·laboradors dedicats a la gestió mediambiental*

El Sistema de Gestió Mediambiental en les instal·lacions de Pacs del Penedès i Vilafranca del Penedès està certificat per la norma **ISO 14001**.

El celler Miguel Torres Chile està certificat segons el **Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile**.



Celler Família Torres Penedès
Auditat sota els estàndards de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)

Impacte mediambiental



Miguel Torres Chile
Espíritu Agro Sustentable
Maule Circular

* Dels quals 9 són propis del Departament de Medi ambient i la resta tenen funcions mediambientals entre d'altres.



Lluita contra l'emergència climàtica



En el context d'emergència climàtica en què vivim, des de Família Torres som plenament conscients de la necessitat imperant de transformar les nostres activitats humanes i empresarials per garantir un futur sostenible per a les properes generacions. El canvi climàtic és una de les nostres preocupacions principals, no només perquè l'augment de les temperatures afecta directament el nostre negoci, sinó també perquè entenem l'impacte que les nostres accions tenen en el medi ambient i en l'escalfament global. Sentim una gran responsabilitat per la petjada ecològica que deixem al nostre planeta.



TORRES & EARTH

En la nostra empresa, comptem amb una **Política de Canvi Climàtic** i, des del 2008, impulsem i desenvolupem el programa **Torres & Earth**, que té un doble objectiu: reduir la nostra petjada de carboni per contribuir a mitigar els efectes de l'escalfament global, i adaptar les nostres activitats al canvi climàtic. A més, a través de la nostra participació a l'associació International Wineries for Climate Action (IWCA), busquem influir en altres cellers arreu del món.





Adaptació: cultius més resilents

L'emergència climàtica representa un dels desafiaments més grans a què ens enfrontem, ja que suposa una amenaça no només per als cellers i els viticultors, sinó per a tot el planeta. La vinya és una planta summament sensible als canvis de temperatura, per la qual cosa un augment d'aquesta té un impacte directe a la vinya i pot provocar que les veremes s'avancin, el que pot acabar afectant la qualitat dels vins.

Per fer front a l'augment de les temperatures, estem adaptant els nostres sistemes de cultiu per endarrerir la maduració del raïm i protegir les vinyes dels efectes del canvi climàtic. Per aconseguir-ho, hem dut a terme diverses modificacions en el nostre sistema de conducció dels ceps, en el marc de plantació, en l'elecció del portaempelt, entre altres ajustaments.

Busquem **noves localitzacions** per al cultiu de la vinya a més altitud o latitud on el clima és més fresc (per cada 100 metres d'altitud, la temperatura baixa gairebé un grau). Hem aconseguit cultivar raïm a gairebé mil metres d'alçada a Tremp, situat al Pre-Pirineu català. Així mateix, a Xile ens estem enfocant a desplaçar-nos cap al sud, a la Vall d'Itata, amb l'objectiu d'aprofitar les condicions climàtiques més fresques que ofereix aquesta zona.

RECUPERACIÓ DE VARIETATS ANCESTRALS

Des dels anys vuitanta, estem treballant en un projecte de **recuperació de varietats de raïm ancestrals** amb l'objectiu de restaurar el patrimoni vitivinícola de Catalunya, perdut després de la plaga de la fil·loxera a finals del segle XIX. En col·laboració amb l'Institut Nacional de la Investigació Agronòmica de França (INRA), desenvolupem una metodologia innovadora per al sanejament i la reproducció d'aquestes varietats.

Gràcies a aquest projecte, hem descobert prop de 50 varietats ancestrals a diferents zones de Catalunya. Juntament amb l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI), seleccionem les varietats que tenen un gran potencial enològic i són **més resistentes a les altes temperatures i la sequera**, cosa que els permet afrontar millor el canvi climàtic i adaptar-se als nous models climàtics.

Actualment, ens estem focalitzant en sis varietats en particular: forcada, moneu, garró, querol, pirene i gonfaus. Totes estan inscrites en el registre de varietats comercials del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació i han estat autoritzades al reial decret de potencial vitícola. A més, algunes d'aquestes varietats ja formen part dels vins que hem presentat al mercat.





Conservació: la Terra que volem en el futur

La vinya és un ecosistema complex que va més enllà de ser simplement un cultiu. A les nostres vinyes, fomentem l'equilibri que manté amb el seu entorn i la biodiversitat gràcies a un enfocament holístic de la terra.

Som conscients que la nostra activitat vitícola pot tenir un impacte a la biodiversitat i alterar els ecosistemes locals. Per això, duem a terme anàlisis i monitoritzacions constants dels impactes potencials de la nostra activitat per implementar mesures que minimitzin i compensin aquests efectes negatius. Per reduir l'impacte de l'ús de maquinària i vehicles a la vinya, i així disminuir el consum de combustible, duem a terme **tasques combinades**, així com el tractament fitosanitari amb atomitzadores multifilera. A les nostres finques de Xile, implementem el cultiu "filera pel mig", cosa que ens ha permès reduir l'ús del tractor en un 50%.

A més, com a part dels nostres esforços per contribuir a la conservació del medi ambient, duem a terme diverses accions, que inclouen la **gestió forestal**, el **manteniment i la millora dels punts d'aigua**, la **conservació del sòl**, la promoció de la **presència de fauna** i el **control de plagues utilitzant depredadors naturals** a través de **corredors biològics** i **tractaments fitosanitaris que siguin respectuosos** amb el medi ambient.

Algunes de les iniciatives implementades el 2022 són:

- Instal·lació de trapes per a la captura de la vespa asiàtica.
- Diverses iniciatives a la finca Mas La Plana: instal·lació de més caixes niu i un hotel d'insectes, de menjadors per a aus silvestres, de dispensadors de llana d'ovella (material per a la construcció de nius), alliberament de mussols d'un refugi proper, seguiment de nidificació de cabussos a la bassa i del cens d'aus realitzat per un expert. Val a dir que en aquesta finca hem augmentat el ramat d'ovelles, que ja consta actualment de 42 exemplars.
- A les finques de Pago del Cielo, s'han instal·lat hotels d'insectes, caixes niu per a aus passeriformes i algunes rapinyaires com xoriguers, mussols i òlibes.
- A la finca la Carbonera s'han construït i instal·lat un hotel per a insectes i un refugi per a ratpenats amb palets trencats del celler. A més, s'han instal·lat petits munts de pedra per afavorir l'establiment de rèptils. També s'està fent el cultiu d'arbres autòctons a partir de llavors recollides del camp per plantar a les zones no cultivades de les vinyes.
- Aplicació de pràctiques de viticultura regenerativa (veure pàgina 34 per a més informació).

Cal destacar que el 2022 s'ha aprovat una **Política de la Biodiversitat**, en què s'estableix el nostre compromís per una gestió de les nostres vinyes que respecti la biodiversitat i en fomenti la recuperació.



Actualment, disposem d'un elevat percentatge de vinyes **cultivades de manera ecològica** que han obtingut la certificació corresponent. Aquestes vinyes són gestionades mitjançant tècniques respectuoses amb el medi ambient, i fomenten pràctiques de cultiu apropiades per prevenir l'aparició de plagues i malalties. A més, s'evita l'ús de productes químics sintètics, com ara fertilitzants, adobs, herbicides i pesticides, i en lloc d'aquests s'utilitzen productes d'origen natural, com ara el compost, el sofre, el coure o les feromones de confusió sexual. Les altres finques són gestionades mitjançant tècniques de cultiu convencionals, però no s'apliquen herbicides ni insecticides.

GESTIÓ FORESTAL

La nostra iniciativa de reforestació a la Patagònia Xilena i algunes finques a Catalunya ens ha permès contribuir a compensar emissions mitjançant la restauració d'àrees forestals. A través d'aquest projecte, el nostre objectiu és continuar col·laborant en la mitigació dels efectes del canvi climàtic cada any.

- Durant l'any 2015 vam dur a terme la plantació de 28,8 hectàrees a diferents zones de Catalunya, cosa que ens permetrà absorbir un total de 2.342 tCO₂eq en un període de 30 anys.
- L'any 2016 vam posar en marxa un projecte de reforestació en la nostra finca a la Patagònia Xilena. Fins ara, hem adquirit 5.615 hectàrees, amb l'objectiu de tenir una plantació de 2.000 ha l'any 2030, compensant així 10.000 tCO₂eq l'any.





Conservació: la Terra que volem en el futur

VITICULTURA REGENERATIVA: REVITALITZANT LES NOSTRES VINYES

La nostra determinació de millorar constantment, estar oberts a nous mètodes i ser agents de canvi cap a una agricultura amb impacte positiu, ens ha portat a adoptar la **viticultura regenerativa com una de les solucions al canvi climàtic**. Aquest nou enfocament holístic de la viticultura permet restaurar les simbiosis dels cicles biològics naturals dels ecosistemes que s'havien perdut amb el model de producció convencional, augmentant així els recursos naturals, en comptes d'esgotar-los. Aquest mètode es recolza en els processos naturals per reposar nutrients, aigua i restaurar la fertilitat del terra.

Cada vinya està **concebuda com un ecosistema**. Els paisatges es dissenyen de manera que es pugui capturar l'aigua de pluja al terra. Les malalties i les plagues es controlen creant ecosistemes sans que equilibren delicadament els insectes beneficiosos, els bacteris i els fongs.

Es pretén incrementar la matèria orgànica dels sòls gràcies a diferents estratègies com les cobertes vegetals i l'ús d'animals com a ovelles, que ajuden a gestionar aquestes cobertes i alhora fertilitzar la terra de manera natural mitjançant un sistema de pastura planificada.

Cal ressaltar que un dels beneficis més importants d'aquest tipus de viticultura és la seva habilitat de **capturar diòxid de carboni de l'atmosfera** mitigant així els efectes del canvi climàtic. En recuperar la vida del sòl, s'enforteix la capacitat de les vinyes com a embornals de carboni, la qual cosa augmenta la capacitat de captar CO₂ atmosfèric.

Per tant, la viticultura regenerativa té un doble impacte: contribueix a mitigar el canvi climàtic en capturar CO₂ i frenar l'augment de les temperatures, i també ajuda a adaptar les vinyes al nou escenari climàtic, fent-les més resilients i frenant l'erosió dels sòls.

Durant el transcurs d'aquest any hem ampliat la implementació d'aquest model a noves finques, passant de 77 hectàrees el 2021 a un total de 670 hectàrees a finals del 2022, que representa un 42% de les nostres hectàrees pròpies. En aquestes finques s'han dut a terme activitats de viticultura regenerativa com ara:

- Remineralització de sòls mitjançant l'aplicació de compost orgànic (com ara fems d'ovella) i cobertes vegetals, tant espontànies com sembrades.
- Reducció o eliminació de la llaurada, així com implementació de llaurat vertical que aconsegueix respectar l'estructura del sòl (i no trencar-la, com succeiria amb un llaurat que volteja la terra).
- Col·locació de ruscs d'abelles, nius d'ocells i hotels per a insectes.
- Maneig holístic mitjançant pastura d'ovelles.
- Disseny Keyline (línia clau) de la vinya, per al màxim aprofitament dels recursos hídrics.
- Plantació d'arbres, plantes arbustives i mel líferes.

A més, hem aconseguit que 11 dels nostres viticultors comencin a treballar amb pràctiques de viticultura regenerativa i s'hagin afiliat a l'Associació de Viticultura Regenerativa, que era un dels objectius que ens vam fixar el 2021. Per al 2023, ens hem proposat tenir 600 hectàrees pròpies gestionades mitjançant pràctiques regeneratives a Catalunya, i obtenir la certificació RVA (Regenerative Viticulture Alliance) per a alguns dels nostres vins. A Xile, l'objectiu és consolidar les dues vinyes que avui dia ja es gestionen com a viticultura regenerativa, permetent la comparativa entre anys, començar a mesurar en laboratori diversos indicadors del sòl, i continuar avançant en la investigació de tècniques regeneratives aplicables a la viticultura.

670 hectàrees

Hectàrees pròpies gestionades mitjançant pràctiques regeneratives

6 col·laboracions

Col·laboracions amb ramaders locals per la pastura del bestiar

54 col·laboradors

Formats en tècniques regeneratives



Mitigació: reducció de la nostra petjada

A Família Torres, ens esforcem contínuament per reduir el nostre impacte en el canvi climàtic, i comptem amb una **Política de Canvi Climàtic** corporativa que ens guia en aquest propòsit.

Treballem per reduir l'impacte mediambiental de totes les nostres activitats, tant productives com de suport, mitjançant la implementació de pràctiques respectuoses amb el medi ambient.

A Miguel Torres i Miguel Torres Chile, realitzem el mesurament de la petjada de carboni considerant els abasts 1 (emissions directes), 2 (emissions indirectes per electricitat) i 3 (emissions prèvies a la fabricació i relacionades amb la fase posterior) dels gasos d'efecte hivernacle (GEH). A més, auditem aquestes emissions i ens fixem objectius de descarbonització sobre la base dels acords de París.

A Jean Leon hem començat a treballar també en el mesurament de les nostres emissions. El 2021 es va realitzar el càlcul de l'any base (2019), i aquest proper any 2023 es realitzarà el càlcul de la petjada del 2021.

Finalment, cal esmentar que a Miguel Torres comptem amb les següents certificacions:



Spanish Wineries for Emission Reduction
(WfCP+)



International Wineries for Climate Action
(Gold Member)

El càlcul de la petjada de carboni es verifica segons la normativa **ISO 14064** per part d'una entitat acreditada (LRQA).

EMISSIONS DE MIGUEL TORRES

60%

Objectiu de reducció de CO₂ per ampolla
2008-2030

36%

Reducció actual de CO₂ per ampolla
2008-2022

2022

ABAST 1

0,09
kgCO₂eq
Per ampolla

ABAST 2

0,04
kgCO₂eq
Per ampolla

ABAST 3

1,12
kgCO₂eq
Per ampolla

2021

ABAST 1

0,08
kgCO₂eq
Per ampolla

ABAST 2

0,04
kgCO₂eq
Per ampolla

ABAST 3

1,13
kgCO₂eq
Per ampolla

EMISSIONS DE MIGUEL TORRES CHILE

50%

Objectiu de reducció de CO₂ per ampolla
2018-2030

24%

Reducció actual de CO₂ per ampolla
2018-2022

2022

ABAST 1

0,28
kgCO₂eq
Per ampolla

ABAST 2

0,07
kgCO₂eq
Per ampolla

ABAST 3

1,10
kgCO₂eq
Per ampolla

2021

ABAST 1

0,50
kgCO₂eq
Per ampolla

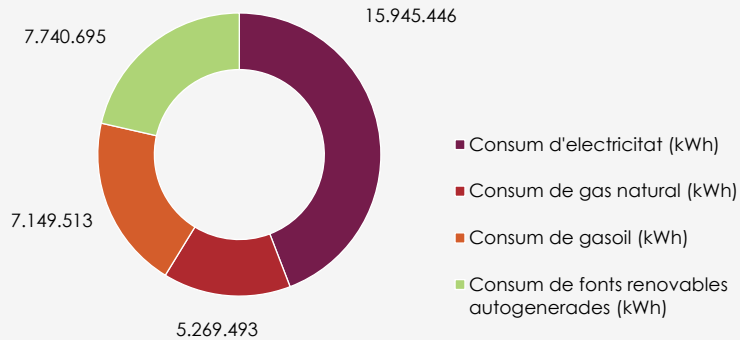
ABAST 2

0,08
kgCO₂eq
Per ampolla

ABAST 3

1,00
kgCO₂eq
Per ampolla

Mitigació: reducció de la nostra petjada



2022

36.105 MWh

Total energia consumida

0,65 kWh

Consum per ampolla produïda

65%

Origen renovable

99%

Electricitat provinent d'energia verda

2021

36.415 MWh

Total energia consumida

0,63 kWh

Consum per ampolla produïda

63%

Origen renovable

99%

Electricitat provinent d'energia verda

EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Per tal de continuar reduint les nostres emissions de carboni de manera constant, als cellers de Família Torres a Espanya comptem amb una **Política Energètica** inclosa a la Política del Sistema Integrat de Gestió. Aquesta política té l'objectiu de millorar i optimitzar els nostres recursos energètics.

També és important esmentar que a les nostres instal·lacions de Pacs del Penedès, Vilafranca del Penedès, Constantí i Sant Martí Sarroca, comptem amb la certificació **ISO 50001:2018** d'eficiència energètica.

És important destacar que, amb la finalitat de millorar la nostra **eficiència energètica**, hem dut a terme projectes de construcció intel·ligent basats en l'**arquitectura bioclimàtica**. Per exemple, hem soterrat els magatzems i aïllat les fines per millorar-ne l'eficàcia. A més, comptem amb cellers subterranis per a l'envelliment dels vins, que es troben aïllats de la radiació solar i, per tant, requereixen un baix consum energètic.

Un altre exemple de la nostra aplicació de l'arquitectura bioclimàtica és la utilització d'una coberta de sorres blanques al celler Waltraud. Aquesta coberta permet reflectir l'energia solar i reduir les necessitats de climatització gràcies a l'anomenat efecte albedo.





Mitigació: reducció de la nostra petjada



ALTRES MESURES DE REDUCCIÓ DEL CONSUM ENERGÈTIC

- Seguim amb el canvi de lluminària als nostres cellers i centres productius cap a alternatives més eficients:
 - Instal·lació de campanes LED al magatzem de Colomé.
 - Canvi en diverses fases de tots els focus a tecnologia LED als cellers Pago del Cielo (Ribera del Duero i Rueda):
 - Segona fase del canvi al celler Pago del Cielo (Ribera del Duero), amb el canvi d'un 34% dels focus de celler a tecnologia LED
 - Primera fase del canvi al celler Pago del Cielo (Rueda)
- Implementació del pla de reducció energètic al celler Miguel Torres Chile derivat de l'Auditoria d'Eficiència Energètica realitzada durant el 2021.

REDUCCIÓ DEL PES DE LES AMPOLLES

Continuem amb el pla de reducció de pes de la majoria de les nostres ampolles, que suposa una reducció molt significativa en les emissions associades a la seva producció i transport. El 2022 hem realitzat les següents accions:

- Canvi en el disseny de les ampolles de Clos Ancestral per al mercat del Canadà que ha aconseguit una reducció en el pes, passant de 563 gr a 395 gr.
- En la mateixa línia, s'ha produït una reducció en el pes de 563gr a 395gr de les ampolles de Secret del Priorat per al mercat del Quebec.
- S'ha realitzat un canvi en el disseny de les ampolles de Pazo das Bruixas, fet que ha suposat una reducció de 550gr a 395gr.
- Per a les ampolles de Celeste Roble i Celeste Verdejo també s'ha aconseguit una reducció en el pes, passant de 450gr a 400gr.

17,81%

Reducció pes per ampolla de vi 2008-2022

6,05%

Reducció pes per ampolla de brandi 2008-2022



Mitigació: reducció de la nostra petjada

TRANSICIÓ CAP A L'ENERGIA VERDA

Actualment, el 65% del nostre consum energètic prové de fonts d'energia renovables, incloent-hi tant les nostres fonts de generació interna com les adquirides de tercers proveïdors. Continuem treballant constantment per assegurar que a totes les nostres oficines i cellers se subministri exclusivament electricitat provinent de fonts renovables:

AUTOGENERACIÓ D'ENERGIA

Tenim instal·lacions per a la producció d'energia renovable amb el propòsit de reemplaçar l'ús de combustibles fòssils per energia provinent de fonts renovables, com ara la solar i la geotèrmica.

La potència autogenerada de les nostres instal·lacions és de **6.110 kW**. Del total d'energia que autogenerem, un 86% prové de biomassa i un 14% d'energia fotovoltaica.

L'electricitat produïda en aquestes instal·lacions és utilitzada tant per al nostre **consum propi**, que representa un 21% dins del total d'energia consumida el 2022, com per a la **venda d'electricitat**. En aquest sentit, aquest any 2022 hem venut 890.364 kWh.



2022

6.110 kW

Potència de les nostres instal·lacions d'autogeneració

7.740.695 kWh

Consum propi autogenerat

21%

Sobre el total del consum energètic

890.364 kWh

Venda d'energia

2021

5.438 kW

Potència de les nostres instal·lacions d'autogeneració

7.301.244 kWh

Consum propi autogenerat

20%

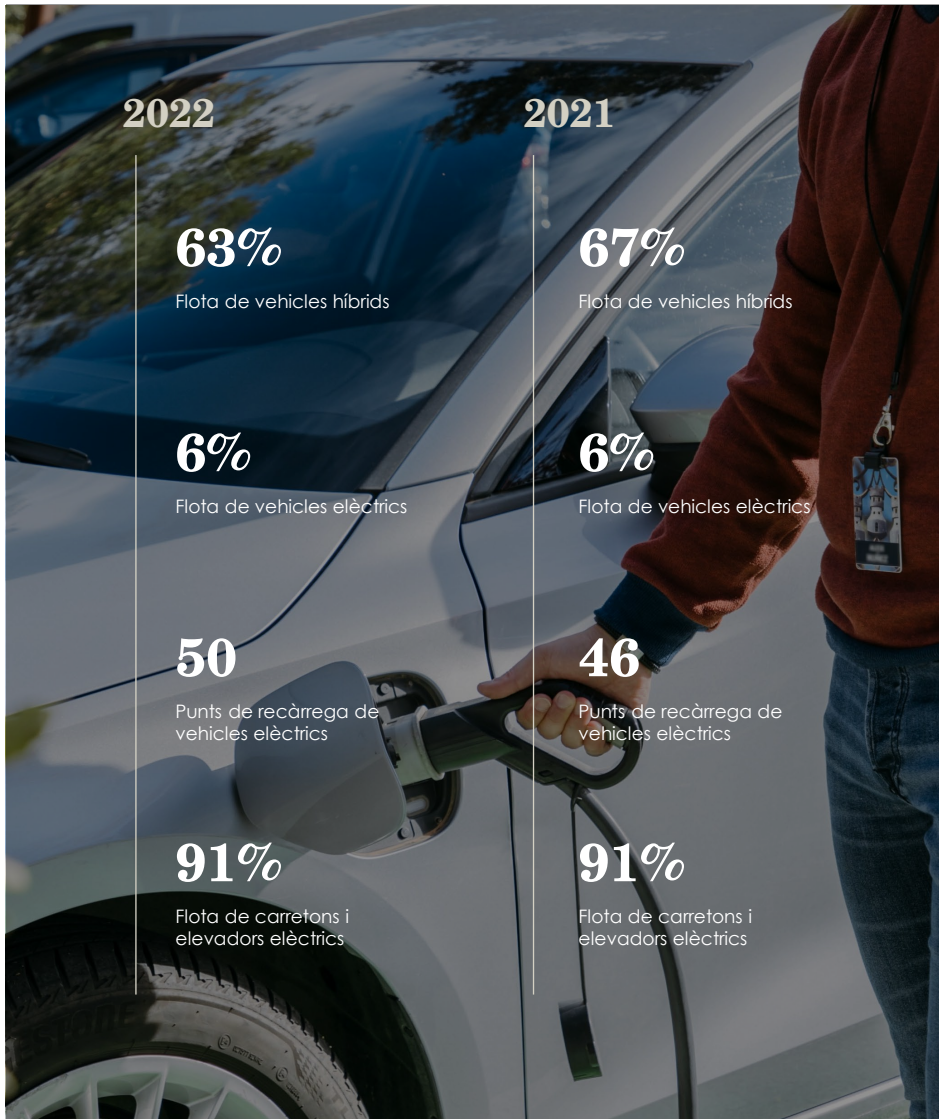
Sobre el total del consum energètic

883.698 kWh

Venda d'energia



Mitigació: reducció de la nostra petjada



MOBILITAT SOSTENIBLE

A Família Torres pensem que podem accelerar encara més la nostra transició cap a l'energia verda posant el focus als vehicles i a la maquinària.

En relació amb això, tenim una flota composta per 228 vehicles, dels quals **14 són elèctrics i 144 són híbrids**. A més, comptem amb 50 punts de recàrrega per a aquests vehicles a les nostres instal·lacions, 4 més que l'any passat.

També comptem al celler Família Torres Penedès amb **dos trens solars-elèctrics** que s'utilitzen durant les visites i **bicicletes elèctriques** per facilitar la mobilitat al celler.

Estem progressant en la utilització de maquinària elèctrica als nostres cellers, magatzems i terrenys per disminuir el consum de combustibles fòssils a les nostres activitats directament relacionades amb el nostre negoci. Actualment, el 91% de la nostra flota de carretons i elevadors utilitzats en cellers i magatzems són elèctrics.

Promoció de la bicicleta

El 2022, hem dut a terme iniciatives com l'incentiu de l'ús de la bicicleta per anar a la feina. Amb aquesta iniciativa, es pretén reduir les emissions causades pels vehicles de motor de combustió.

Carsharing

Per fomentar una mobilitat més sostenible entre empleats, visitants i la societat en general, tenim una iniciativa de *carsharing*, que ofereix un servei de lloguer de vehicles elèctrics. Des de la posada en marxa el 2017, hem aconseguit un estalvi total de 1.717 tCO₂eq en emissions de gasos d'efecte hivernacle.



Investigació: cercant solucions per combatre el canvi climàtic

Estem invertint recursos importants en la recerca per trobar solucions d'adaptació, i mitigació, al canvi climàtic. Actualment, un dels camps en què estem treballant és el desenvolupament de tecnologies per capturar, emmagatzemar i reutilitzar el CO₂ generat durant la fermentació del vi, en col·laboració amb universitats i altres empreses.

A més, formem part i liderem projectes de gran envergadura tant a nivell nacional com internacional per investigar l'impacte del canvi climàtic en la producció de raïm i vi, i desenvolupar noves estratègies d'adaptació i reducció d'emissions.

CAPTACIÓ I REUTILITZACIÓ DE CO₂

Des de fa anys tenim la inquietud de capturar i reutilitzar el CO₂ alliberat durant el procés de fermentació del vi. Durant aquests darrers anys hem participat en diferents projectes i proves pilot en col·laboració amb diferents universitats i centres de recerca.

La captura i la fixació del CO₂ durant la fermentació del vi representa una oportunitat per reduir la quantitat de diòxid de carboni alliberat a l'atmosfera i, per tant, contribuir a combatre el canvi climàtic. Així mateix, hi ha un creixent interès a fomentar tecnologies que permetin donar un segon ús i valor a un CO₂ que altrament es desaprofitaria.

L'any 2020 vam començar un nou projecte per capturar el CO₂ generat durant la fermentació del vi. Aquest sistema, instal·lat al celler Família Torres Penedès, ens permet capturar CO₂ d'alta puresa. El CO₂ capturat el reutilitzem com a gas inert per prevenir l'oxidació del vi als dipòsits de fermentació. Aquest projecte ens permet capturar al voltant de 20 tones de CO₂ anuals, cosa que representa aproximadament una tercera part del CO₂ consumit al nostre celler. En recuperar i reutilitzar cada tona, podem reduir les nostres emissions en substituir la compra de diòxid de carboni d'origen fòssil pel CO₂ de fermentació.

Des de l'any 2019 col·laborem amb AEnova en el projecte **Life Heat-R**, que té com a objectiu l'aprofitament de la calor residual produïda en la indústria per generar electricitat.

Hem posat a disposició d'AEnova les nostres instal·lacions del celler Família Torres Penedès per facilitar l'execució del projecte pilot, transformant la calor produïda per la caldera de biomassa en electricitat, reduint encara més les emissions de CO₂.





L'aigua com a recurs compartit

L'aigua és vital per a l'existència de la vida al nostre planeta i també és imprescindible per a les nostres activitats diàries. Per tant, assumim una gran responsabilitat pel que fa a la seva conservació i ús eficient.

Amb el propòsit d'optimitzar-ne la gestió al llarg de la nostra cadena de valor, hem establert una **Política de Gestió de l'Aigua**. A més, hem calculat la petjada d'aigua de Miguel Torres corresponent a l'any 2021, seguint la metodologia de la ISO14046.

Usos de l'aigua a Família Torres



Procés d'elaboració



Refrigeració i generació de vapor



Neteja d'equips i instal·lacions



Higiene del personal (ús sanitari)



Sistemes contra incendis



Reg



MESURES I OBJECTIUS DE REDUCCIÓ I REUTILITZACIÓ

Implementem diverses **mesures** per reduir el nostre consum d'aigua, com ara la revisió periòdica de les instal·lacions, l'ús de broquets difusors de pressió, el monitoratge remot de les nostres instal·lacions i la capacitat del nostre personal. A més, establim objectius específics de manera periòdica per mantenir-nos enfocats en aquesta tasca. Així mateix, comptem amb diverses **instal·lacions** que ens permeten **reutilitzar i recircular l'aigua** als nostres processos, minimitzant així la nostra extracció de recursos hídrics.

INICIATIVES QUE CAL DESTACAR

- **Celler Família Torres Penedès:** practiquem la recirculació i la reutilització de l'aigua a les nostres línies d'embotellat, així com de l'aigua de purga dels circuits oberts de refrigeració. A més, també es regenera part de l'aigua tractada a l'Estació de Depuració d'Aigües Residuals (EDAR) del celler per al seu ús en reg, neteja de celler i refrigeració. Cal destacar que s'han regenerat 35,44 ML d'aigua aquest 2022.
- **Miguel Torres Chile:** s'ha realitzat una inversió per a un projecte de reg a Campo Nacimiento, amb l'objectiu d'implementar un reg tecnificat al camp, amb el propòsit d'optimitzar el reg i l'ús d'aigua en aquesta zona.

OBJECTIUS DE REDUCCIÓ

- **Celler Purgatori:** ens plantegem com a fita reduir el nostre consum anual d'aigua en un 5% per kg de raïm elaborat respecte a l'any anterior. Tot i així, hem aconseguit superar àmpliament aquest objectiu, amb una reducció encara més gran, d'un 13% el 2022.
- **Celler Pago del Cielo (Ribera del Duero):** es va fixar l'objectiu de consumir menys de 0,15L per ampolla a l'àrea d'embotellat, que s'ha complert obtenint un consum de 0,148L.
- **Celler Pago del Cielo (Rueda):** objectiu de reducció de l' 1% del consum per ampolla produïda, que hem superat amb una reducció del 20%.
- **Celler la Carbonera:** es va fixar l'objectiu de reducció de consum hídric d'un 2%, que hem superat de sobres reduint fins a un 11,8%.

*Megalitres.

** L'augment en el consum d'aigua per ampolla produïda és degut a la necessitat addicional de reg a causa de l'escassetat de pluja.



Ús eficient dels materials

A Família Torres ens esforcem per optimitzar l'ús de materials en els nostres processos productius, escollint recursos d'origen sostenible i treballant en la minimització de residus. També implementem iniciatives de circularitat per prolongar la vida útil dels materials. És important destacar que el **99%** dels materials que utilitzem per elaborar els nostres vins i brandís són **renovables**.

Tot i així, seguim treballant en la reducció del consum de materials no renovables, com el plàstic, i optant per alternatives amb un menor impacte ambiental. En aquest sentit, hem implementat un **Pla Estratègic de Reducció del Plàstic**.

- Seguim amb la instal·lació de fonts d'aigua a les nostres instal·lacions, per eliminar les ampolles de plàstic d'un sol ús.
- Els elements decoratius de les ampolles (torets i cupidos) es fabriquen amb material biodegradable que prové de la canya de sucre.

MESURES DE REUTILITZACIÓ I CIRCULARITAT

Amb l'objectiu d'augmentar la durabilitat dels materials que utilitzem a la nostra cadena de valor, hem implementat les mesures següents:

- En la producció de les nostres figures decoratives de torets, recuperem les sobres i els retalls de material per reutilitzar-los en el procés de producció. Durant el darrer any, el 36% de la producció va provenir de material reciclat.
- Amb l'objectiu de prolongar la vida útil de les botes, les quals tenen una durada mitjana d'uns cinc anys, la majoria són utilitzades per a l'envelliment del brandi o venudes a tercers.
- Des de fa més d'una dècada, estem reutilitzant els residus generats a les obres i reformes per donar una segona vida als materials i així evitar costos de gestió i transport a l'abocador, així com la necessitat d'adquirir nous materials. Durant el darrer any, es van generar i reutilitzar un total de 3.252 tones de residus d'obres.

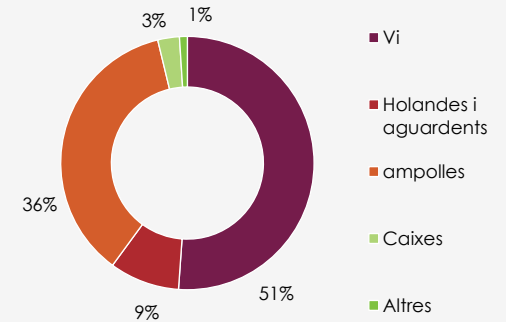
2022

99%

Materials renovables

59% / 41%

Orgànics (vi, holandes i altres) / no orgànics (ampolles, caixes i altres)



70.797 t

Materials utilitzats en el procés de fabricació

1,27 kg

Consum de materials per ampolla produïda

70%

Dels materials no orgànics procedeixen de matèries primeres reciclades

2021

71.173 t

Materials utilitzats en el procés de fabricació

1,24 kg

Consum de materials per ampolla produïda

66%

Dels materials no orgànics procedeixen de matèries primeres reciclades

Gestió dels nostres residus

La generació de residus i la seva gestió inadequada tenen conseqüències negatives pel medi ambient i el paisatge. Entre els impactes potencials hi ha la contaminació del sòl, l'aigua i l'aire, així com la generació d'olors desagradables. A més, la bioacumulació de substàncies en espècies que formen part de la cadena tròfica i l'augment dels gasos d'efecte hivernacle també són conseqüències negatives associades a la mala gestió dels residus.

A nivell corporatiu, la generació de residus es produeix en diferents etapes del cicle de vida del producte:

- Aigües amunt, conseqüència de la producció de matèria primera, ja sigui raïm, materials d'envasat, serveis, productes i equipaments.
- A les nostres instal·lacions, durant el procés de disseny del producte, la producció, l'envasament i la logística.
- Aigües avall, a l'etapa posterior a la venda, relacionada amb la distribució del producte, la seva comercialització i el post consum.

Atesa la importància de la preservació de l'entorn, disposem d'una **Política de Gestió Integral de Residus** on queden recollides les directrius en aquesta matèria en línia amb els principis de minimització, reutilització i reciclatge de residus.

Cal destacar que el 98% dels residus generats han estat valoritzats, ja sigui per reutilització o reciclatge (15.330,21 t de no peril·losos i 57,17 t de peril·losos). El 2% restant, destinat a eliminació, han estat 233,57 t de residus no peril·losos i 2,71 t de peril·losos.



MALBARATAMENT ALIMENTARI

A Miguel Torres som conscients de la importància de reduir el malbaratament d'aliments en els nostres serveis gastronòmics. Per això, comptem amb una **Política de Malbaratament Alimentari**, i impulsem diverses iniciatives als nostres restaurants

- Oferim un menú tancat diari que limita la varietat d'ingredients, cosa que facilita el control de l'inventari i redueix el malbaratament d'aliments.
- Elaborem subproductes a partir de les restes i sobres dels ingredients utilitzats en la preparació dels plats.
- Incorporarem ingredients comuns a diversos plats per reduir el malbaratament d'aliments.
- Prioritzem la compra de productes de temporada, cosa que implica una compra gairebé diària i redueix la necessitat d'un emmagatzematge perllongat.
- En el cas de les cartes de tapes, ens permet treballar amb producte ja racionat i envasat al buit, la qual cosa implica una minimització gairebé total de la minva.

OBJECTIUS DE REDUCCIÓ

CONSECUCIÓ ACTUAL

Celler Família Torres Penedès

Residus anuals de fusta (2022 vs 2020)	-5%	-----	-14%
Residus anuals banals (2022 vs 2020)	-5%	-----	-29%



3 SALUT
I BENESTAR



EXCEL·LÈNCIA

Actuar amb excel·lència,
compromesos amb fer les coses bé,
el rigor i la qualitat





Els més alts estàndards de qualitat

A Família Torres, ens esforcem per garantir l'excel·lència i la qualitat dels nostres productes, aplicant els estàndards més alts en tota la cadena de valor.

Estem convençuts que la cura de la terra és fonamental per obtenir vins d'alta qualitat. És per això que comptem amb vinyes pròpies cultivades amb el màxim respecte pel medi ambient per obtenir fruits de gran qualitat. Així mateix, treballem estretament amb viticultors externs, brindant-los assessorament en la gestió i cura de les vinyes, compartint millors pràctiques i promovent hàbits de sostenibilitat. Per garantir la qualitat dels nostres productes des de l'origen, els nostres viticultors han de complir amb estrictes requisits alineats amb les nostres polítiques corporatives.

Amb el fi d'assegurar la qualitat i millora continuada dels nostres processos, així com la seguretat dels nostres productes acabats, integrem tots els nostres controls en un **Sistema Integrat de Gestió**, que s'aplica a tots els cellers i compta amb les següents polítiques:

- **Política del Sistema Integrat de Gestió** (que integra qualitat i seguretat alimentària) dels cellers de Família Torres a Espanya
- **Política de Seguretat Alimentària**.
- **Política Integrada de Qualitat i Innocuïtat** de Miguel Torres Chile.

El nostre Sistema de Gestió de Seguretat Alimentària es basa en els set principis del Codex Alimentari: sistema segur, seguiment i control, verificació del sistema, competència tècnica del personal, sistema de traçabilitat, comunicació amb el consumidor i pla de contingència.

Tots els nostres cellers estan certificats segons la normativa **ISO 9001**, la qual se centra en la gestió de riscos de qualitat, la millora contínua, la satisfacció del client i la capacitat de proveir productes i serveis de qualitat.

A més, les nostres instal·lacions de Vilafranca del Penedès, Pals del Penedès, Sant Martí Sarroca, Constantí i Curicó (Xile) compten amb la certificació **ISO 22000** de Seguretat Alimentària per al seu Sistema de Gestió de Seguretat Alimentària.

L'ETIQUETATGE DELS NOSTRES PRODUCTES

L'etiquetatge dels nostres productes és una eina important a l'hora de garantir que el consumidor final rep informació precisa i rellevant sobre el producte consumit, d'acord amb la normativa de cada país i mercat on servim:

- Informació respecte a la DO.
- Consum responsable d'alcohol.
- Al·lèrgens.
- Prohibició de consum a menors.
- Informació per a embarassades.
- Ús segur del producte segons la data de consum preferent.
- Mètode d'eliminació: reciclatge en punt verd.

Per garantir que els nostres productes comptin amb un etiquetatge adequat, disposem de procediments formalitzats. Ens assurem que tots els productes que elaborem compleixin les normatives d'etiquetatge de la Unió Europea i comptem amb mecanismes d'aprovació reforçats per als distribuïdors externs a la UE.

2022

213

Col·laboradors dedicats a la seguretat alimentària*

2021

204

Col·laboradors dedicats a la seguretat alimentària*



*Dels quals 4 són propis del Departament de Seguretat Alimentària i la resta tenen funcions de seguretat alimentària



Els nostres proveïdors

No només ens centrem en garantir el més alt rigor en els nostres processos i resultats interns, sinó que també exigim els mateixos alts estàndards a tots els agents que intervenen en la nostra cadena de valor. Això s'aplica a tots els nostres proveïdors i així assegurem la qualitat dels nostres productes i estenem els nostres valors i principis al llarg de tota la cadena de subministrament.

A Espanya comptem amb una **Política de Proveïdors**, basada en el model d'ètica i responsabilitat corporativa, mentre que a Xile comptem amb la Política de Sostenibilitat i Comerç Just. Ambdues polítiques ens permeten identificar i gestionar els riscos associats a la cadena de subministrament i estableixen els requisits mínims per als nostres proveïdors i fomenten una gestió sostenible en tot moment.

PROCÉS D'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS

El 2017, a les empreses de Família Torres a Espanya, vam implantar el procés d'homologació dels nostres proveïdors estratègics i importants. Aquest projecte té l'objectiu d'homologar el 100% dels proveïdors en un futur proper. Els proveïdors són avaluats i homologats en funció de la seva naturalesa i capacitat de complir amb els requeriments establerts a la Política de Proveïdors, garantint d'aquesta manera la seva idoneïtat per treballar amb nosaltres.

- Registre en el portal de proveïdors i adhesió a la política de proveïdors i al model d'ètica de Família Torres.
- Avaluació dels següents aspectes:
 - Qualitat
 - Ètica i responsabilitat corporativa
 - Responsabilitat civil
 - Seguretat alimentària*
 - Seguretat, salut i benestar**
 - Informació mediambiental**
 - Informació financera**
- Visites in situ a proveïdors estratègics o crítics
- Anàlisi de riscos i pla de continuïtat per a les referències crítics.

*Anàlisis addicionals en cas de proveïdors de productes alimentaris i de materials en contacte directe amb el producte, a fi de garantir la seguretat alimentària.

**Aquesta informació s'avalua en els proveïdors estratègics. S'està treballant per implementar-ho també per a la resta de proveïdors.

***Auditories realitzades pel grup Interviñas.

AVALUACIÓ DE PROVEÏDORS

Creiem fermament que les empreses tenen la responsabilitat de minimitzar els impactes ambientals i socials generats al llarg de tota la seva cadena de valor, incloent-hi aquells derivats de l'activitat dels seus proveïdors. Per això, a Espanya, no només avaluem la qualitat dels materials i el nivell de servei dels nostres proveïdors, sinó que també considerem criteris mediambientals en les nostres avaluacions, cosa que ens permet promoure la millora contínua i la innovació en tots els aspectes.

18

Avaluacions realitzades amb criteris ambientals

8

Auditories de tercers realitzades mitjançant criteris ambientals i socials***

FOCUS EN PAÏSOS DE RISC

Som conscients que certes regions poden presentar més nivells de risc ambiental i vulneració dels drets humans. Per aquesta raó, tenim procediments de control més estrictes per als proveïdors que produeixen o subcontracten la fabricació a països amb alt risc. Aquests proveïdors estan subjectes a auditories externes realitzades per entitats independents que avaluen aspectes com ara l'operativa, la responsabilitat social corporativa, el medi ambient, la higiene, la seguretat i la salut. Depenent dels resultats d'aquestes auditories, avaluem la continuïtat de les nostres relacions amb els proveïdors.

PROVEÏDORS DE RAÏM

Anualment es realitzen avaluacions als viticultors que tenen més impacte en el nostre negoci. Aquestes avaluacions es basen principalment en els criteris següents:

- Qualitat del raïm.
- Control de pesticides.



Escolta activa dels nostres clients i consumidors



Ens comprometem a oferir excel·lència i qualitat per assegurar la satisfacció dels nostres **clients, distribuïdors i consumidors** que confien en els nostres productes. Per això, tenim un procés que ens permet gestionar totes les comunicacions, des de reclamacions fins a agraïments, suggeriments o consultes.

En cas que un client presenti una reclamació o una queixa, s'activa el nostre procediment d'**atenció al client extern**. Aquest procediment defineix les diferents etapes i responsabilitats involucrades des de la recepció de la reclamació fins a la resolució i la resposta final al client. El nostre equip intern duu a terme una investigació del cas i s'implementen mesures correctives i preventives per assegurar-nos que no torni a passar en el futur.

El nostre procés d'atenció al client preveu diversos **mecanismes de comunicació**, tant a través dels canals habituals dels nostres clients i distribuïdors com mitjançant canals addicionals de servei al client i consumidor. Aquests canals inclouen: contacte directe amb els nostres gestors i representants comercials o altres col·laboradors, bústies de contacte a la pàgina web Família Torres i a la pàgina web de la botiga en línia El Petit Celler, correu electrònic directe i telèfon d'atenció al client en línia.

Amb l'objectiu de fomentar la millora contínua de la nostra relació amb els clients i distribuïdors, portem a terme periòdicament **enquestes de satisfacció** per conèixer el seu grau de complaença respecte de diversos aspectes, especialment relacionats amb la qualitat del producte i del servei que reben. Dels resultats es deriven plans d'acció específics amb l'objectiu de millorar constantment. A partir dels resultats obtinguts en aquestes enquestes, s'estableixen plans d'acció específics per millorar la satisfacció dels nostres clients i distribuïdors.

Durant l'any 2022, hem dut a terme enquestes a Miguel Torres Chile a 73 clients nacionals i 25 clients d'exportació, aconseguint un increment en la satisfacció tant de clients nacionals com de clients d'exportació. El resultat d'aquesta enquesta ha estat un **93% de satisfacció** dels clients nacionals i d'un **88%** dels clients d'exportació.

A les empreses de Família Torres a Espanya no s'ha realitzat l'enquesta prevista atès que s'està treballant en una metodologia nova i un nou sistema de mesura de la satisfacció del client.

A més, normalment es realitzen enquestes de satisfacció als visitants als nostres principals cellers per recollir la valoració de les visites i les activitats enoturístiques, així com enquestes de satisfacció postvenda als clients de *petitceller.com*.



Fomentant el consum responsable

Cada cop més, els consumidors mostren preferència pels hàbits de consum saludables i per la moderació. Alhora, creix la responsabilitat social dels països, que intervenen per regular el consum d'alcohol o augmenten els impostos sobre els vins de més graduació. Des de Família Torres, donem suport i fomentem el consum responsable mitjançant les nostres gammes de productes i diverses iniciatives, com ara:

VINS DE BAIXA GRADUACIÓ

Per tal de donar resposta a les tendències actuals, a Família Torres disposem de 15 referències de vins de baixa graduació (5,5%) i desalcoholitzats (0,0%).

PUBLICITAT RESPONSABLE

El nostre departament de Màrqueting adopta pautes de publicitat responsable enfocades al consum moderat i responsable.

ACTIVITATS ENOTURÍSTIQUES

Les nostres experiències enoturístiques i les visites als nostres cellers tenen com a objectiu educar la societat en el consum responsable del vi, fomentant una cultura del vi en què es valori la moderació i el gaudi responsable. Així, es vol proporcionar eines per apreciar la complexitat dels nostres vins i alhora conscienciar sobre la importància de mantenir un equilibri en el consum d'alcohol.

WINE IN MODERATION

A Família Torres ens sumem a la iniciativa Wine in Moderation, una associació creada el 2011 que promou la moderació i la responsabilitat en el consum de vi a més de 26 països. Per difondre aquesta idea entre els consumidors, incloem el logo "Wine in Moderation" a la contraetiqueta dels nostres vins com ara Sangre de Toro, De Casta i Viña Sol, així com als llançaments globals i regionals més recents.

FIVIN

Família Torres és membre fundador i patró de la Fundació per a la Recerca del Vi i la Nutrició (FIVIN), creada el 1992 amb l'objectiu d'investigar els efectes beneficiosos del consum moderat de vi sobre la salut.





*Anta Digna
Fair Trade*

COOPERACIÓ

L'èxit depèn del treball de tots, que cooperem per fer realitat la missió i la visió





Defensa dels drets humans

Per assegurar que es respecten els drets humans a totes les nostres activitats, seguim estrictament el nostre model d'ètica i responsabilitat corporativa*, que inclou el nostre Codi de Conducta i Ètica Empresarial i la nostra Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa.

A tots dos documents es fa referència explícita a la nostra preocupació per la defensa dels drets humans, així com per la promoció i el compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'Organització Internacional del Treball (OIT), afavorint i recolzant:

- La llibertat d'associació i el reconeixement del dret a la negociació col·lectiva.
- L'eliminació de tota forma de treball forçós o obligatori.
- L'abolició efectiva del treball infantil.
- L'eliminació de la discriminació en matèria de treball i ocupació.

A més, per assegurar el compliment dels nostres compromisos en matèria de drets humans, comptem amb un canal de denúncies a disposició dels nostres col·laboradors, distribuïdors i proveïdors homologats a Espanya i Andorra, en cas de vulneració d'aquests drets.

És important destacar que, amb l'objectiu de prevenir riscos de vulneració de drets humans, exigim que tots els nostres proveïdors estratègics i importants s'homologuin i revisem que no hagin incorregut en incompliments de cap legislació en matèria de drets humans durant aquest procés. També fem aquest mateix control als nous distribuïdors.

Així mateix, ens assegurem que el nostre personal de seguretat tant intern com extern rebí formació en matèria de drets humans, parant especial atenció al dret a la vida, la integritat i la llibertat individual. Concretament, tots els membres del nostre equip de seguretat a Espanya i Xile han rebut formació en drets humans. A més, exigim que totes les empreses de seguretat que contractem garanteixin que tots els treballadors que presten serveis a les nostres instal·lacions hagin rebut la formació en drets humans aplicats a la seguretat i disposin de l'acreditació corresponent.



Celler Família Torres Penedès

Auditat sota els estàndards de SMETA
(Sedex Members Ethical Trade Audit)

Condicions laborals

* En procés d'implementació a les filials de Xina i Xile.



Com a part del nostre compromís continu amb la deguda diligència en matèria de drets humans, el 2022 s'ha implementat la nostra **Política de Drets Humans**.

A més, també hem començat a desenvolupar un projecte de **deguda diligència en drets humans**, començant per la identificació de riscos de vulneració de drets humans a tota la nostra cadena de valor. Continuarem amb el desenvolupament del projecte el 2023.



Desenvolupament social i econòmic de les comunitats locals

El nostre compromís amb la responsabilitat social corporativa ens porta a estar fortament compromesos amb l'entorn local on operem, procurant garantir el benestar social i el desenvolupament econòmic de les comunitats locals i els proveïdors amb què treballem.

INICIATIVES DE CONTRIBUCIÓ A LA COMUNITAT

Duem a terme projectes i iniciatives de col·laboració amb l'objectiu de generar un impacte positiu en les comunitats locals.

Impulsem el **voluntariat corporatiu** per involucrar els nostres col·laboradors en iniciatives socials en benefici de les comunitats locals.

Generem un impacte en la comunitat de manera directa a través de **donacions**, tant econòmiques com en espècie, a **associacions benèfiques, fundacions i instituts de recerca** (que no tenen relació amb la nostra activitat).

Treballem en col·laboració amb agents locals de la

comunitat mitjançant **convenis de col·laboració i patrocinis**, l'objectiu dels quals és donar suport a iniciatives i projectes destacables o especialment útils per a la comunitat local. Ens centrem en les següents àrees d'actuació:

- Festes locals.
- Activitats culturals i esportives.
- Foment del turisme.
- Escoles, universitats i formació.

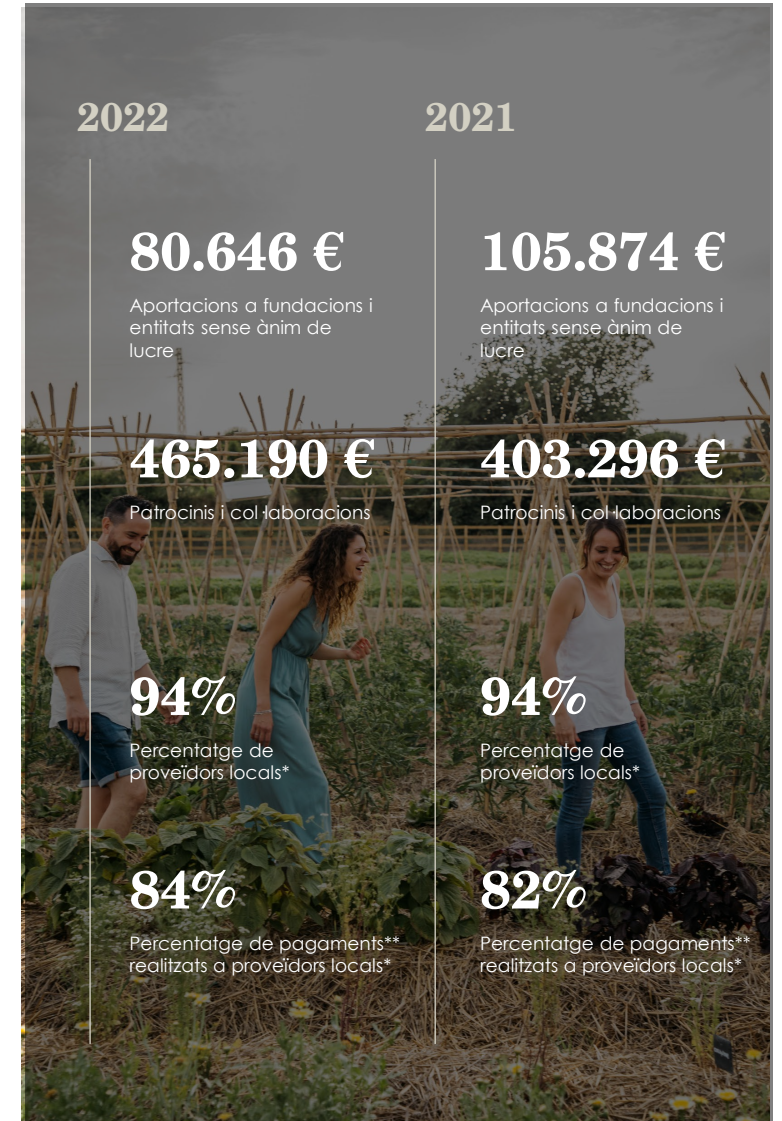
PROMOCIÓ DEL PROVEÏMENT LOCAL

Com a part del nostre compromís amb el desenvolupament econòmic de les comunitats locals on operem, donem prioritat a la selecció de proveïdors locals* per donar suport al seu benestar i creixement.

Així mateix, ens esforcem per mantenir relacions properes i transparents amb els nostres proveïdors locals per garantir beneficis mutus, així com per a la comunitat local. Creiem que el suport als proveïdors locals té múltiples avantatges per al nostre negoci, com la proximitat cultural amb els proveïdors, la reducció dels temps de lliurament, la contribució al creixement de l'economia local, la reducció dels costos associats al transport i la disminució de les emissions de gasos d'efecte hivernacle associades al transport de mercaderies.

*Es consideren locals els proveïdors que es troben al mateix país que l'empresa de Família Torres a la qual subministren.

**Els imports dels pagaments utilitzats per al càlcul inclouen impostos.



Desenvolupament social i econòmic de les comunitats locals

PROJECTE “COMERCIO JUSTO”

A Xile, el nostre compromís amb la compra responsable encara és més rellevant a causa de la bretxa existent entre els grans productors i els petits viticultors que solen estar subjectes als capricis del clima i als preus de mercat determinats per les grans corporacions. És per això que el 2010 vam llançar a Xile el projecte **Comercio Justo (Comerç Just)**, com una mostra del nostre compromís amb l'enfortiment dels petits viticultors per garantir la igualtat en les condicions comercials i la sostenibilitat del sector. Aquest projecte es basa en les línies d'acció següents:



Preservació de les varietats tradicionals xilenes. Foment i promoció de ceps autòctons i varietats oblidades.



Colecció de vins La Causa. Projecte de treball realitzat conjuntament entre Miguel Torres Chile i els petits productors de ceps tradicionals.



Primes d'inversió social. Els petits viticultors certificats a Fair Trade no només es beneficien d'un preu just per la venda dels seus productes, sinó que també reben una prima per cada ampolla Fair for Life venuda. Aquesta prima es fa servir per finançar projectes que busquen millorar la qualitat de vida de la comunitat, tant de manera interna per als treballadors i les seves famílies, com de manera externa per a les comunitats properes a cadascun dels punts d'explotació.

Entre els projectes executats el 2022, es troben:

- Implementació d'un hivernacle a l'escola Arturo Alessandri de Romeral.
- Donació de contenidor a l'escola Agustín Torres per a l'habilitació d'espai addicional amb material didàctic, esportiu i mobiliari de l'escola.
- Lliurament d'hivernacles per als treballadors dels camps de San Agustín i Itata, contribuint que puguin tenir les seves pròpies collites per abastir d'aliments les seves famílies.
- Donació d'equipament de protecció i de material contra incendis a diversos cossos de bombers com els Bombers de Flor del Llano San Clemente, Bombers Sector Aguas Negras, Bombers de Curicó, i Bombers Sector Mariposas San Clemente.

Existeix una Política de Sostenibilitat i Comerç Just a Xile, que es fonamenta en els següents compromisos:

- Respectar els drets humans i les lleis laborals vigents.
- Establiment d'un entorn propici per a les relacions laborals justes.
- Garantir el pagament mínim de Comerç Justo.
- Promoure el bon ús dels recursos generats per les primes de Comerç Justo.
- Potenciar una cultura de respecte del medi ambient.



Des de l'any 2010, Miguel Torres Chile ha estat reconeguda amb la Certificació Comercio Justo sota el model Fair for Life. Això significa que el celler paga un preu just per les matèries primeres, cosa que permet el desenvolupament dels agricultors locals, especialment els de mida menor que es troben en situació de desavantatge competitiu.

1,17M \$

Destinats a projectes Fair Trade des de l'obtenció de la certificació el 2010



Fundació Família Torres

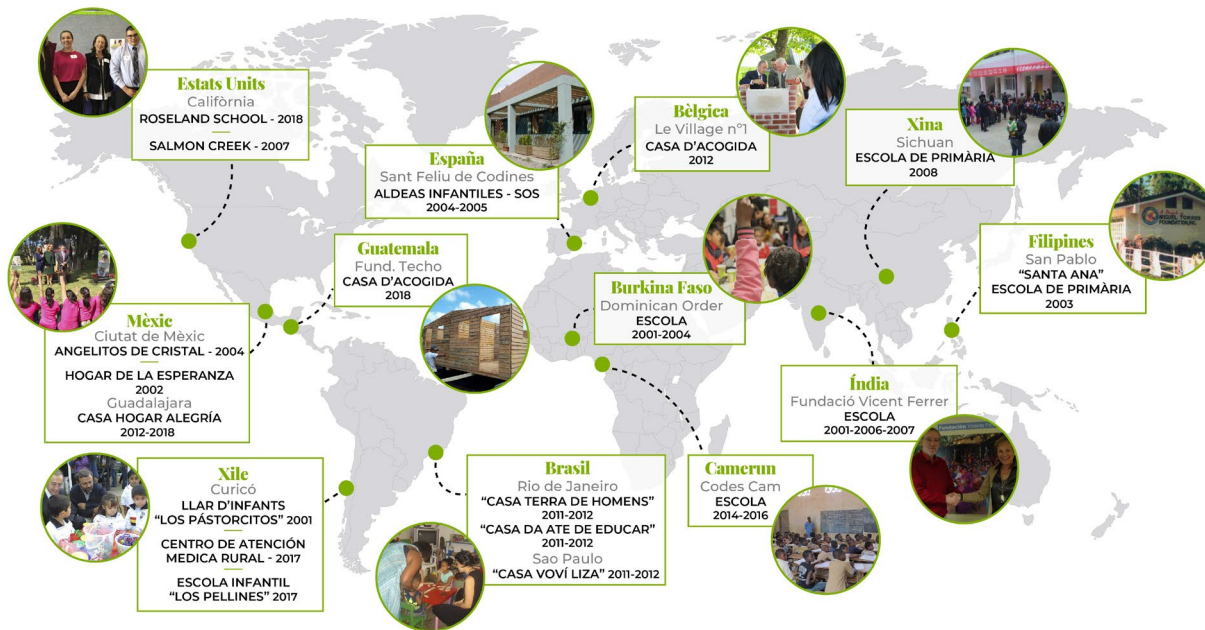
Des de la seva creació el 1986 la Fundació Família Torres ha impulsat més de 400 projectes de cooperació a tot el món orientats als següents objectius principals:

- Protecció de la infància mitjançant la construcció de centres educatius i llars d'acollida per a nens i nenes orfes/òrfenes amb risc d'exclusió social.
- Empoderament de la dona i lluita contra la violència de gènere.
- Millora de la salut en col·lectius amb necessitats.
- Atansament de la cultura a la població.
- Ajuda humanitària i ajuda a zones afectades per desastres naturals.

Durant aquest 2022, les ajudes de la Fundació s'han centrat en els projectes escollits en la convocatòria d'ajudes realitzada durant el 2021. Es van escollir 5 entitats, una de les quals es dedica a promoure ajudes a nens i nenes de CRAEs (Centres residencials d'acció educativa) i a menors no acompanyats, una altra a millorar l'assistència sanitària a persones sense llar, i les tres restants, ajuden a la reinserció social de dones en situació vulnerable.

A principis de l'any 2022 es van acollir dues famílies procedents d'Ucraïna a les quals hem ajudat a regularitzar la seva situació al nostre país.

També s'ha col·laborat amb l'entitat mexicana Angelitos de Cristal, especialitzada en l'atenció de nens que pateixen la malaltia dels "ossos de vidre – osteogènesi imperfecta", donant suport econòmic a l'entitat per cobrir les despeses de manteniment.

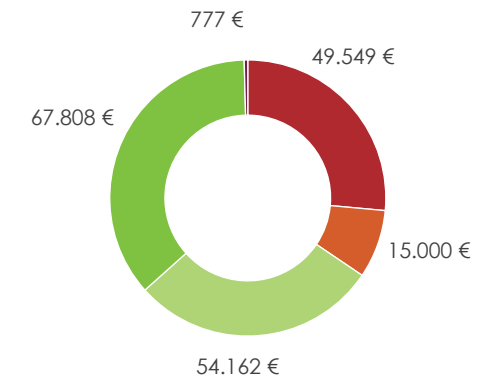


23

Projectes Fundació
Família Torres

187.296 €

Ajudes Fundació Família
Torres



- Ajudes a col·lectius amb necessitats
- Ajudes a la cultura i l'art
- Ajudes a la infància
- Ajudes a dones i famílies
- Ajudes mediambientals i desastres naturals

Fundació Família Torres



Projecte Hasen

Acolliment residencial i suport psicològic a dones i menors vulnerables per afavorir la reinserció a la societat i al mercat laboral..



Projecte Hospital de Carrer

Dedicat a oferir cobertura sanitària, de metges especialistes com dermatòlegs, podòlegs, psicòlegs, etc., a persones que viuen al carrer.



Projecte Puntades de Llibertat

Acompanya i capacita a nivell personal i professional a dones procedents de centres penitenciaris de Catalunya, amb l'objectiu d'aconseguir la inclusió social i laboral.



Projecte "Espacio Familiar"

Projecte d'atenció psicològica i psicosocial a les famílies, nens, nenes i adolescents del CRAE Toni Inglés.



Projecte "Angelitos de Cristal"

Suport econòmic per al manteniment del centre per a nens/es amb "osteogènesi imperfecta", en la construcció del qual es va col·laborar prèviament el 2008.

ALTRES COL·LABORACIONS





CURIOSITAT

Connexió constant amb l'entorn per identificar les necessitats, oportunitats i tendències





En constant innovació

Promovem la innovació perquè considerem que és essencial per progressar cap a pràctiques més sostenibles i disminuir el nostre impacte ambiental.

Amb el propòsit d'avançar cap a la vinya que volem tenir en el futur, desenvolupem diversos projectes de recerca, desenvolupament i innovació (R+D+i) que busquen millorar-ne la qualitat i reduir els impactes del canvi climàtic.

2022

11

Projectes R+D+i

1.122.199 €

Despeses R+D+i

42.236 €

Inversió en R+D+i

2021

9

Projectes R+D+i

884.751 €

Despeses R+D+i

168.859 €

Inversió en R+D+i

OPEN INNOVATION

L'any 2017, l'àrea d'Innovació i Coneixement va implementar una nova estratègia per promoure la innovació mitjançant la col·laboració amb *startups*, amb l'objectiu d'establir relacions beneficioses per ambdues parts.

La col·laboració amb Família Torres pot brindar a la startup una oportunitat d'accelerar-ne el creixement a través de diverses formes de col·laboració, com la realització de proves pilot, validació de la seva tecnologia, recomanació al sector i fins i tot, en alguns casos, inversió econòmica.

Per part nostra, aquesta col·laboració ens ofereix la possibilitat d'adoptar noves tecnologies, abordar els desafiaments del negoci de manera àgil, provar nous models de negoci, identificar talents i explorar possibles noves línies de negoci amb una visió de futur.

Durant el 2022 es va contactar amb 166 startups i es van iniciar quatre noves col·laboracions.

Durant el 2022, vam participar a la segona edició d'HORECA CHALLENGE, juntament amb DAMM, MEDIAPRO i el nou partner PEPSICO. En aquesta edició, vam presentar tres reptes nous amb l'objectiu d'ajudar el sector HORECA, i vam rebre més de 100 candidats. Finalment, es van seleccionar 3 guanyadors amb els quals es van realitzar 3 proves pilot finançades conjuntament per les quatre corporacions. A finals del 2022 vam presentar els resultats d'aquestes proves pilots.

També participem a l'àmbit de la sostenibilitat, al repte de l'escassetat de l'aigua de la mà de l'EIT (Institut Europeu d'Innovació i Tecnologia). Després d'avaluar les solucions proposades per al voltant de 40 startups i petites i mitjanes empreses, finalment es va seleccionar la startup EZPack per fer una prova pilot durant el primer semestre del 2023.





En constant innovació

PROJECTE DE RECUPERACIÓ DE VARIETATS ANCESTRALS

Intern

Es tracta del nostre projecte d'innovació per excel·lència, iniciat a la dècada dels vuitanta. Té com a objectiu recuperar varietats de raïm ancestrals perdudes després de la plaga de la fil·loxera, que tinguin un gran potencial enològic i siguin més resistents a les altes temperatures i a la sequera.

PROJECTE VITIS AGROLAB

Intern

Des del 2018, estem duent a terme un projecte intern que implica la realització d'assajos de reg i maneig de la vinya per observar i avaluar les diferències agronòmiques i enològiques segons el tractament de reg aplicat i el sistema de conducció dels ceps, i la seva capacitat per a mitigar el canvi climàtic. El projecte compta amb la col·laboració científica de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA), així com la col·laboració de diverses startups.

PROJECTE REBO2VINO

Consorci

Subvencionat

Projecte iniciat durant el 2022 que té com a objectiu conèixer la viabilitat tècnica, econòmica i ambiental de dur a terme la implementació d'un sistema de reutilització de les ampolles estàndard de vidre usades al sector vitivinícola espanyol.

PROJECTE GO VITIREGENERER

Consorci

Subvencionat

Projecte iniciat durant el 2022 que té com a objectiu demostrar i validar pràctiques agronòmiques que contribueixin a regenerar la salut i vitalitat dels sòls agrícoles per aconseguir una viticultura regenerativa més sostenible i que impliqui una millora de la biodiversitat.

PROJECTE INTERREG SUDOE COPPEREPLACE

Consorci

Subvencionat

Aquest projecte busca donar continuïtat a un projecte anterior que va finalitzar el 2020, amb el mateix objectiu de reduir la dosi de tractaments fitosanitaris. El projecte se centra en el desenvolupament d'un sistema d'aplicació de producte variable segons el vigor dels ceps a partir d'imatges de vigor obtingudes amb satèl·lit. S'han realitzat diversos tipus d'assajos des de l'inici del projecte, entre els quals assaigs pilot amb productes alternatius que ajuden a reduir el coure i el sofre, amb micropartícules i nanopartícules d'aquests elements, i de coberta vegetal al sòl per millorar la biodiversitat del sòl i estudiar la captació de CO₂.

PROJECTE LIGHT IS LIFE

Consorci

Subvencionat

El 2021 es va iniciar un projecte demostratiu que busca utilitzar la llum UV (Ultraviolada) per estimular les defenses naturals de les plantes, amb l'objectiu de reduir l'aplicació de tractaments fitosanitaris a la vinya.



Projecte Rebo2vino



Projecte Go Vitiregenerer



Projecte Interreg Sudoe Coppereplayce



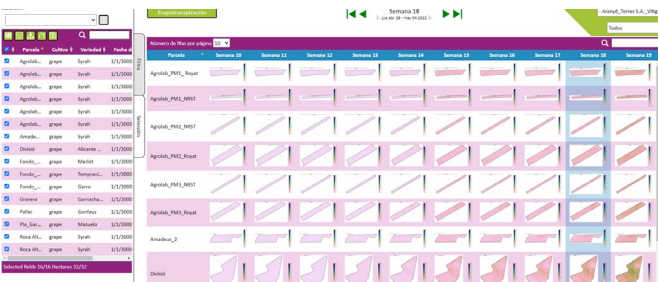
En constant innovació



Projecte Farmyng



Projecte Go Atenea



Projecte Vitigeoss

PROJECTE HORIZON 2020 - FARMYNG

Consorti

Subvencionat

Des del 2019 estem duent a terme un projecte en col·laboració amb un consorci d'empreses i finançat per la Unió Europea (UE) per desenvolupar la primera gran cadena de valor a gran escala basada en productes biològics. El projecte se centra en la producció d'aliments sostenibles, segurs i d'alta qualitat a partir de l'insecte Tenebrio Molitor, també conegut com a cuc de farina, com a font d'origen innovador.

PROJECTE EIT WATER SCARCITY CHALLENGE

Consorti

Subvencionat

A finals del 2022 es va iniciar un projecte pilot per a la implementació d'un sistema de dessalinització alimentat amb panells solars i amb capacitat per treballar 'off-grid', (sistema de generació fotovoltaica autònom que no està connectat a la xarxa elèctrica), amb un ús reduït d'energia. A més, aquest projecte té com a objectiu millorar la qualitat de l'aigua de reg, amb un impacte positiu sobre el producte final.

PROJECTE GO ATENEA

Consorti

Subvencionat

A mitjan 2021 es va iniciar un projecte d'innovació que consisteix en l'aplicació de proteïna d'insecte (de l'espècie Tenebrio Molitor) per a l'alimentació animal i frass (dejeccions de cultius d'insectes) a l'agricultura orgànica.

PROJECTE VITIGE OSS

Consorti

Subvencionat

Projecte iniciat durant l'any 2020 que té com a objectiu el desenvolupament d'un producte comercial que millori la presa de decisions al camp, en els àmbits de fenologia, irrigació, tractament de malalties, i gestió de les operacions a la vinya.

PROJECTE MISIONES AGRARIA

Consorti

Subvencionat

Aquest projecte, iniciat en col·laboració amb altres organitzacions durant l'any 2021, té com a objectiu explorar l'aplicació i la viabilitat de la intel·ligència artificial (IA) i altres tecnologies de la Indústria 4.0, en solucions que permetin transformar el sector agroalimentari espanyol en un de més tecnològic, innovador, sostenible i compromès amb l'eficiència energètica i la reducció de la petjada de carboni.

La nostra participació en el projecte consisteix a dur a terme assajos a la vinya per investigar la viabilitat de l'aplicació d'intel·ligència artificial a la predicció de la collita a partir d'imatges per satèl·lit i dades agroclimàtiques, a més de la implementació d'un algorisme d'IA que ens permeti gestionar de manera eficient la posterior compra de raïm.



Construint aliances per impulsar el canvi

Som conscients que per aconseguir grans canvis transformacionals és essencial construir aliances i unir forces per assolir resultats conjunts. Per això, ens esforçem per ser agents de canvi al sector, fomentant la innovació com a motor fonamental per avançar cap a pràctiques més sostenibles que permetin reduir el nostre impacte en l'entorn en què operem.

336.711€

Afiliacions a associacions sectorials, mediambientals i altres



INTERNATIONAL
WINERIES FOR
CLIMATE ACTION

International Wineries for Climate Action (IWCA)

El 2019, en col·laboració amb el celler californià Jackson Family Wines, vam fundar [International Wineries for Climate Action \(IWCA\)](#), una iniciativa que agrupa cellers de tot el món amb l'objectiu de reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) a curt i mitjà termini, i assolir la neutralitat climàtica l'any 2050.

La missió d'IWCA és fomentar la creació d'estratègies de mitigació del canvi climàtic i la descarbonització del sector vitivinícola a nivell mundial, sensibilitzant sobre la necessitat d'abordar urgentment els efectes del canvi climàtic. A més, promou l'adopció d'inventaris de petjada de carboni que contemplin els tres abasts així com el desenvolupament d'estratègies i de millors pràctiques per reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH).

Miguel A. Torres, membre de la quarta generació de la família, és el president d'aquesta associació.



Associació Viticultura Regenerativa

En el marc dels nostres esforços per impulsar la regeneració de la viticultura, el 2021 vam cofundar l'[Associació de Viticultura Regenerativa](#), juntament amb la consultora AgroAssessor i altres cellers. L'associació té com a objectiu unir els esforços de diferents viticultors per crear un espai d'intercanvi de coneixements i experiències. A més, busca fomentar la implementació de pràctiques regeneratives en la gestió de les vinyes i promoure una comunitat que pugui acompanyar i motivar altres actors del sector a seguir aquest camí.

En aquest espai d'intercanvi entre viticultors i agricultors es promouen diverses activitats que fomenten la difusió dels nostres objectius, èxits i millors pràctiques. Entre elles, destaquen fòrums de discussió, taules rodones, visites, jornades, conferències, simposis i programes de formació.

Miguel Torres Maczassek, que pertany a la cinquena generació de la família, és el president d'aquesta associació.



INNOVI
Clúster Vitivinícola Català

INNOVI

Família Torres és membre associat del clúster vitivinícola de Catalunya Innovi, format per més de 50 actors del sector i té com a objectiu impulsar la competitivitat de les empreses del sector mitjançant la innovació.

La vicepresidenta del clúster és Mireia Torres Maczassek, que pertany a la cinquena generació de la família.



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÒGICA
DEL VI

Plataforma Tecnològica del Vi (PTV)

Família Torres forma part de la Plataforma Tecnològica del Vi, una iniciativa que té com a objectiu unir esforços en el camp de la R+D+i de tots els agents del sector per promoure la col·laboració entre empreses i científics.

La presidenta actual d'aquesta plataforma és Mireia Torres Maczassek, membre de la cinquena generació de la família.



Construint aliances per impulsar el canvi

A Família Torres creiem que ser agents de canvi implica impulsar iniciatives conjuntes amb diversos grups d'interès per conscienciar el sector sobre la importància de la sostenibilitat. Per això, ens enorgulleix destacar els projectes següents duts a terme amb l'objectiu de promoure pràctiques més sostenibles que tinguin en compte el futur del nostre planeta.

Pla de proveïdors

Establim una estreta col·laboració amb els nostres proveïdors de raïm. Anualment, els comuniquem una sèrie de mesures i consells per reduir la seva petjada al camp i promovem pràctiques de cultiu respectuoses amb el medi ambient. A més, els animem a calcular les seves emissions per fomentar la conscienciació i la millora contínua.

Jornades ambientals

Cada any, en col·laboració amb la Universitat de Barcelona, organitzem les Jornades Ambientals on experts de renom discuteixen temes rellevants sobre el medi ambient i el canvi climàtic. Enguany s'ha debatut el model energètic davant l'emergència climàtica, i s'ha fet un procés participatiu per recollir l'opinió de la ciutadania en matèria mediambiental.

Ajuda a l'autoconsum per a col·laboradors

Fomentem la instal·lació de plaques fotovoltaïques al domicili dels nostres col·laboradors d'Espanya, subvencionant la compra de dos panells fotovoltaïcs per cada un que adquireix el col·laborador, fins a un màxim de quatre per persona (equivalent a 1.320 W de potència).

Premis Torres & Earth

Cada any, entreguem els Premis Torres & Earth per reconèixer els esforços de proveïdors, divulgadors i territoris en la lluita contra el canvi climàtic. En aquesta darrera edició, els guardonats han estat els proveïdors Tomàs Peig, Logística Juan Ruiz i Verallia, el territori Caldes de Montbui i el divulgador José Luis Gallego.

A la segona edició dels premis Torres & Earth al Voluntariat, en què es premia les Agrupacions de Defensa Forestal de Catalunya i altres associacions ambientals que duen a terme projectes per a la millora de la biodiversitat, la conservació de boscos, etc., s'ha guardonat a l'ADF Pla de Bages, l'ADF Sant Martí de Tous i l'Associació Mediambiental La Sinya.



Torres Brandy Zero Challenge

Volem destacar la nostra iniciativa llançada durant 2021 des de Torres Brandy: una competició internacional amb l'objectiu de conscienciar sobre la reducció de l'impacte ambiental al sector de la cocteleria, tant per als establiments com per als consumidors.

Es tracta d'una iniciativa global de la marca que es presenta a tots els mercats estratègics de Torres Brandy. Un cop els mercats decideixen participar-hi activen la competició a nivell local. L'objectiu és premiar el millor projecte de bar sostenible presentat per part de bartenders o propietaris.

La competició inclou l'elecció d'un finalista local a cada país, que representarà el país a la final global. El guanyador de la final global obté 25.000€ per dur a terme el projecte i 5.000€ a títol personal. Aquesta iniciativa es realitzarà anualment.*



* Cal mencionar que en el moment de la realització d'aquest informe només s'han dut a terme les finals locals. La celebració de la final global es realitzarà a Barcelona el mes de març del 2023.

A photograph of a vineyard. In the foreground, there is a dense field of small white flowers with yellow centers, likely morning glories, growing on green stems. In the background, several grapevines with thick, gnarled trunks and lush green leaves are visible. The sky is filled with soft, white clouds, and a thin wire is stretched across the scene. The overall lighting is natural and slightly diffused.

ANNEXES



Sobre aquesta memòria

Aquesta Memòria recull l'Estat Consolidat d'Informació No Financera de Miguel Torres S.A. i les societats dependents (d'ara endavant, Família Torres), corresponent a l'exercici finalitzat el 31 de desembre de 2022. En concret, recull la informació de les societats que es mostren a la taula inferior.

Cal esmentar que, a causa de la seva poca materialitat, queden excloses de la informació sobre qüestions relatives al personal les societats promotores dels Estats Units (Miguel Torres USA, Inc.) i Irlanda (Wine Tech, Ltd.)

Per tal de simplificar la manera com aquest informe fa esment dels diferents abasts de la informació reportada, s'apliquen les següents referències:

- Família Torres: Miguel Torres S.A. i societats dependents
- Celler Família Torres Penedès: Celler de Pacs del Penedès
- Celler Família Torres Priorat: celler de la DOQ Priorat
- La Carbonera: celler i finca de la DOQ Rioja
- Miguel Torres: Miguel Torres S.A. (societat matriu)
- Miguel Torres Chile: celler de Curicó (Xile)
- Pago del Cielo: cellers i finques de la DO Rueda i DO Ribera del Duero
- Purgatori: celler i finca de la DO Costers del Segre

L'informe s'ha elaborat utilitzant com a referència els *Sustainability Reporting Standards* (estàndards GRI) de *Global Reporting Initiative*, per donar resposta als requeriments de la Llei 11/2018, de 29 de desembre, d'Informació No Financera i Diversitat.

També s'han aplicat els principis per a la definició de contingut i qualitat de l'informe que recull la Llei 11/2018 d'Informació No Financera i Diversitat.

- **Comparabilitat:** la informació ha de permetre la comparació de l'exercici econòmic, social i ambiental amb altres empreses, així com amb una mateixa en el transcurs del temps i amb els objectius establerts per la pròpia organització.
- **Materialitat i Rellevància:** es tracten amb més atenció els temes que reflecteixen impactes significatius econòmics, ambientals i socials de l'organització i que influeixen substancialment en les valoracions i les decisions dels grups d'interès.
- **Fiabilitat:** es reuneix, registra, analitza i comunica la informació i els processos utilitzats per a la preparació de l'informe, de manera que puguin ser objecte de revisió i que proporcionin seguretat als grups d'interès que la informació que han rebut té prou fiabilitat, qualitat i materialitat.

Miguel Torres, S.A.

PRODUCTORES

Espanya

Selección de Torres, S.L.U.
Soto de Torres, S.L.U.
Jean Leon, S.L.U.
Torres Priorat, S.L.U.
Agulladolç, S.L.U.
Torres Ecològic, S.L.U.

Xile

Sociedad Vinícola Miguel Torres, S.A.

DISTRIBUÏDORES

Espanya

Excelsia Vinos y Destilados, S.L.U.
El Petit Celler, S.L.U.
Ribera del Duero, S.L.U.
Distribuidora de vinos Rosaleda, S.L.U.
Torres Import, S.A.U.
Excelsia Canarias Vinos y Destilados, S.L.U.

Xina

Shanghai Torres Wine Trading, Co. Ltd.

Andorra

Vinissim, S.A.U.

HOLDINGS / PATRIMONIALS

Espanya

Torres Árabia 2007, S.L.U.
Promociones Soto Eólica, S.L.U.
Torres Taiyo, S.L.U.
Miguel Torres Canarias, S.L.U.
Masos Flassada Sord, S.A.U.
Fransola, S.A.

Xile

Forestal Miguel Torres, S.P.A.

PROMOTORES

Estats Units

Miguel Torres USA, Inc.

Irlanda

Wine Tech, Ltd.

RESTAURACIÓ

Espanya

La Vinoteca Torres, S.L.U.

Xile

Comercial Miguel Torres, Ltd.

LOGÍSTICA

Espanya

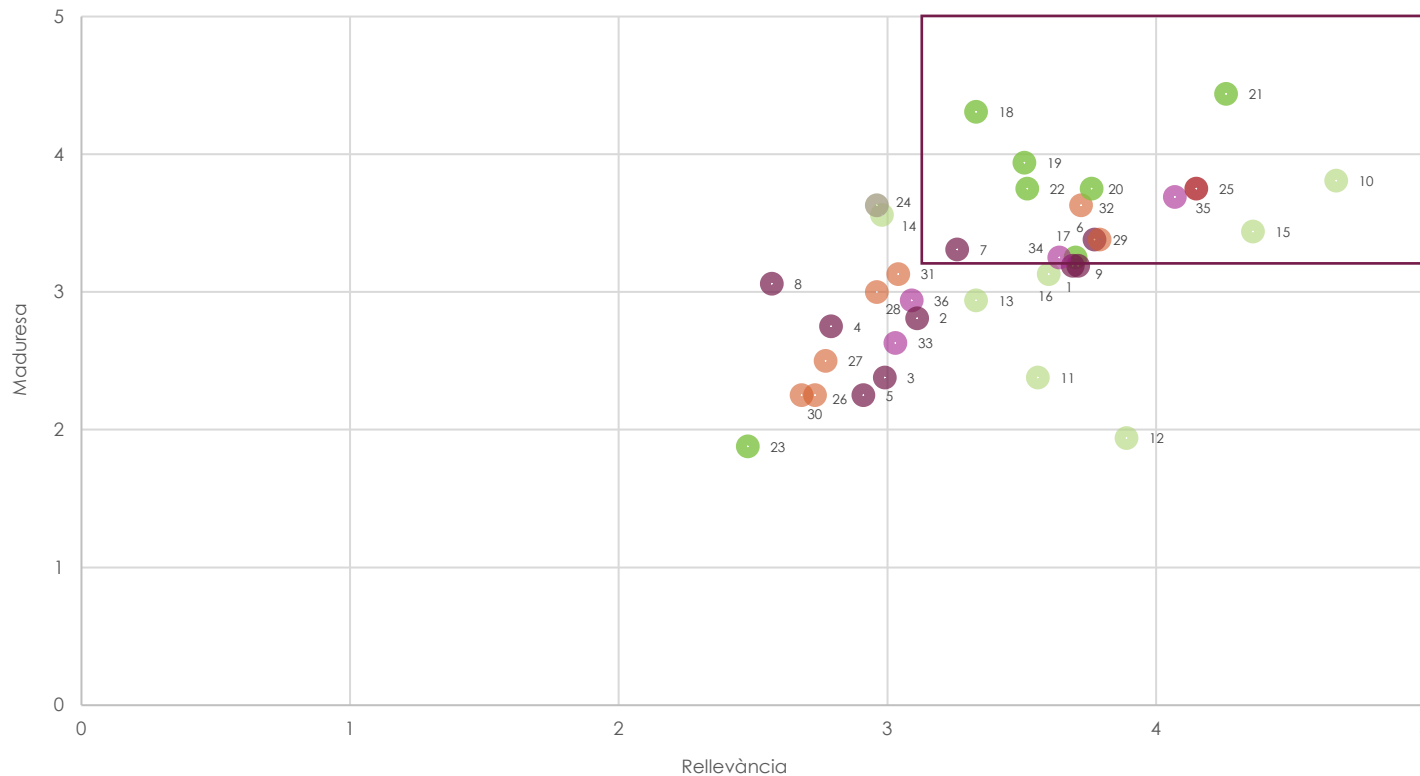
Colomé Angelats, S.L.U.

Anàlisi de materialitat

D'acord amb el criteri de materialitat i rellevància, el 2018 es van analitzar les activitats de Família Torres amb l'objectiu de definir els aspectes més rellevants per a l'organització i els grups d'interès, i el 2021 es va dur a terme una actualització de la matriu de materialitat, mitjançant una revisió dels temes avaluats i millorant el procés d'avaluació d'aquests temes en els competidors i prescriptors (aquelles companyies que es considera que tenen capacitat d'influència sobre la companyia)

El 2022, si bé no s'ha realitzat una anàlisi de materialitat específica i exhaustiva, s'han avaluat els riscos i assumptes prioritzats obtinguts en anys anteriors per valorar si segueixen estant vigents per a aquest exercici. Com a conseqüència del procés, s'ha observat que els riscos i assumptes identificats són similars i per tant continuen sent vàlids per a aquest informe.

Això ens ha permès identificar els aspectes materials actuals (marcats en negreta a la llista següent), atenent a l'evolució de les tendències del sector.



LLISTAT D'ASPECTES MATERIALS

- 1 Model de negoci
- 2 Model de govern
- 3 Ètica i integritat
- 4 Anticorrupció
- 5 Competència i gestió de preus
- 6 Impacte reputacional i gestió de marca**
- 7 Estratègia de sostenibilitat**
- 8 Participació dels grups d'interès
- 9 Gestió de l'impacte d'una pandèmia
- 10 Gestió de la Qualitat**
- 11 Seguretat alimentària
- 12 Traçabilitat i etiquetatge
- 13 Privacitat de dades personals
- 14 Customer Care
- 15 Nous requeriments (ecològic, sostenible, orgànic, vegà, altres)**
- 16 Consum responsable
- 17 Biodiversitat**
- 18 Sistema de gestió mediambiental**
- 19 Recursos energètics**
- 20 Gestió de l'aigua**
- 21 Canvi climàtic**
- 22 Economia circular i residus**
- 23 Edificis sostenibles
- 24 Avaluació i homologació de proveïdors
- 25 Projectes R+D+i**
- 26 Relacions laborals
- 27 Organització del temps de treball
- 28 Remuneracions, contractacions i beneficis socials
- 29 Salut i seguretat**
- 30 Desconnexió laboral i conciliació
- 31 Diversitat i igualtat d'oportunitats
- 32 Formació i desenvolupament**
- 33 Drets Humans
- 34 Relació amb comunitats locals**
- 35 Impacte i acció social**
- 36 Informació fiscal, valor econòmic generat i transparència



Els nostres grups d'interès

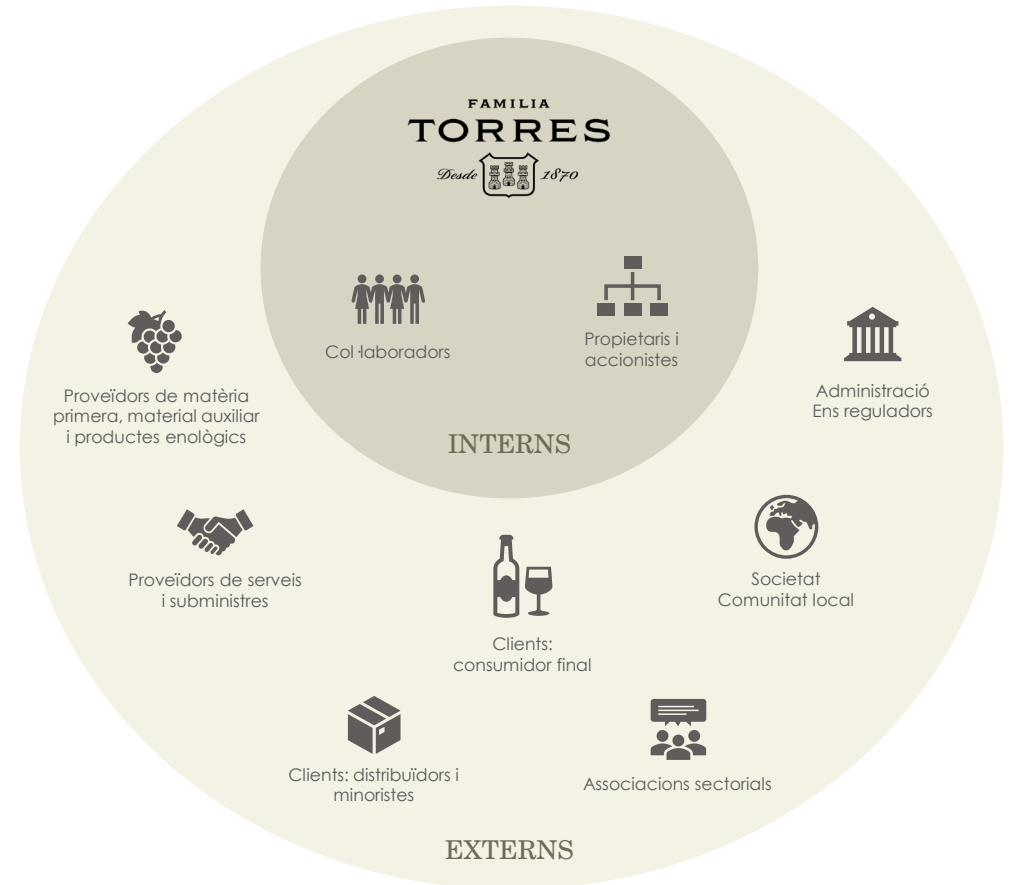
La creació de valor compartit amb els nostres grups d'interès és un dels pilars fonamentals per assolir un desenvolupament corporatiu sostenible i un model de negoci responsable. Per això, considerem que és essencial integrar les expectatives i les necessitats dels nostres grups d'interès en el procés de presa de decisions i en la gestió de la nostra empresa.

A Família Torres creiem que el valor compartit és essencial per assolir el desenvolupament corporatiu sostenible i un model de negoci responsable. Per això, ens esforcem a establir relacions sòlides amb els nostres grups d'interès, basades en la transparència, la confiança mútua i el diàleg bidireccional. D'aquesta manera, integrem les seves expectatives en el nostre model de gestió i presa de decisions.

En aquest sentit, hem establert diversos canals de comunicació per mantenir una relació fluida i periòdica amb els nostres grups d'interès, amb l'objectiu d'escoltar els seus suggeriments i donar resposta a les seves expectatives. A través d'aquests mecanismes, hem dut a terme un mapeig de les expectatives de cadascun d'ells, cosa que ens ha permès adaptar la nostra estratègia empresarial per satisfer les seves necessitats de manera efectiva.

CANALS DE COMUNICACIÓ

- **Interns:** per millorar la comunicació interna dins de l'organització, a Família Torres disposem de diversos canals que s'adapten a les necessitats i particularitats de cada país, entre ells: intranet corporativa, taulers de comunicació, pantalles informatives, butlletins diaris de notícies, enquestes, reunions interdepartamentals i esdeveniments transversals de comunicació com tast, visites a altres instal·lacions, etc. A més, també comptem amb representants dels treballadors i delegats de personal per fomentar el diàleg i la participació dels empleats.
- **Externs:** canals de comunicació habituals com correu electrònic i ordinari, telèfon, reunions i conferències, premsa, xarxes socials, etc.
 - **Canals addicionals per a distribuïdors de Miguel Torres:** servei d'atenció al client, portal digital específic per a distribuïdors, enquestes i Marketing Guidelines.
 - **Canals addicionals per a consumidors:** servei d'atenció al client, enquestes i canals *online* (xarxes socials, pàgines web de Família Torres i la botiga *online*).





Marques de Família Torres

FAMÍLIA TORRES

Atrium  
 Clos Ancestral 
 Coronas  
 Forcada
 Fransola 
 Gran Coronas  
 Grans Muralles
 Guardians de la Terra 
 Mas de la Rosa
 Mas La Plana
 Milmanda
 Floralis Moscatel Oro
 Perpetual
 Pirene
 Purgatori 
 Reserva Real
 Salmos
 Secret del Priorat
 Sons de Prades  
 Vinyarets 
 Waltraud 

VIÑA ESMERALDA

Viña Esmeralda  

PROPIETAT DE FAMÍLIA TORRES

Celeste
 Las Pisadas
 Pazo Das Bruxas
 Pazo Torre Penelas
 Vardon Kennett Esplendor
 Vardon Kennett Rose de Mar

JEAN LEON

GB-21 (Experimental)
 Jean Leon 3055  
 Jean Leon Nativa  
 Jean Leon Petit Verdó
 Jean Leon Vinya Gigi  
 Jean Leon Vinya La Scala  
 Jean Leon Vinya Le Havre  
 Jean Leon Vinya Palau  

SANGRE DE TORO

Sangre de Toro  

7 MAGNÍFICS

El Senat del Montsant
 Rebels de Batea
 Somiadors

MIGUEL TORRES CHILE

Almado  
 Ándica  
 Cacci
 Conde de Superunda
 Cordillera 
 Días de Verano 
 Digno   
 Emblema
 Escaleras de Empedrado
 Estelado  
 Finca Negra  
 Hemisferio 
 La Causa  
 Las Mulas  

Loco de Piedra
 Los Inquietos
 Manso de Velasco 
 Miguel Torres Gran Reserva
 Millapoa  
 Reserva Ancestral
 Reserva del Sol
 Rio Claro  
 Sabio
 San Medin
 Santa Digna 
 Tenaz 
 Tormenta  
 Trinitas  
 Valle Alto

ALTRES MARQUES

22 Pies
 Altos Ibéricos
 Be Negre
 Blancat Natur 
 De Casta 
 Gran Viña Sol  
 La Noia del Tatuatge

Mas Rabell 
 Natureo 
 Ohla
 San Valentin  
 Verdeo
 Viña Brava 
 Viña Sol  

JUAN TORRES MASTER DISTILLERS

El Gobernador
 Jaime I
 Magdala
 Reserva del Mamut
 Torres 5
 Torres 10

Torres 10 Double Barrel
 Torres 10 Smoked Barrel
 Torres 15
 Torres 20
 Torres Alta Luz
 Torres Spiced

ALIMENTACIÓ

Família Torres

Oli Eterno
 Oli Purgatori
 Oli Silencio
 Vinagre La Oscuridad

Miguel Torres Chile

Oli Santa Digna

Molí de Dalt

Oli Molí de Dalt

Torre Real

Olives
 Tonyina Vermella de la Mediterrània
 Bonítol del Nord
 Clatell de Bonítol del Nord
 Favas Baby
 Marró al Brandi
 Marró Glacé
 Bolets en conserva
 Ventresca de Bonítol del Nord



Marques amb vins vegans



Marques amb vins ecològics



Marques amb vins Fair Trade



Taules de contingut

Taula 1.
Plantilla a tancament per franja d'edat, gènere i categoria professional

	Alta Direcció		Directius		Senior management		Middle management		Tècnics		Administratius		Gestors comercials		Auxiliars i operaris		TOTAL	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Homes <30 anys	-	-	-	-	-	-	-	-	17	18	1	1	2	1	41	31	61	51
Dones <30 anys	-	-	-	-	-	-	-	-	19	14	11	11	3	4	8	17	41	46
Homes 30-50 anys	1	1	5	4	25	26	63	55	107	111	15	18	38	37	172	166	426	418
Dones 30-50 anys	-	-	2	2	13	15	42	36	108	113	52	51	23	22	31	37	271	276
Homes >50 anys	-	-	11	11	19	19	40	36	61	57	14	14	23	23	104	92	272	252
Dones >50 anys	-	-	2	2	4	2	7	6	21	19	20	16	2	2	20	17	76	64
TOTAL	1	1	20	19	61	62	152	133	333	332	113	111	91	89	376	360	1.147	1.107

Taula 2.
Plantilla a tancament per tipus de contracte, gènere, edat i categoria professional

		Contracte fixe		Contracte eventual	
		2022	2021	2022	2021
Gènere	Dones	331	319	57	67
	Homes	718	672	41	49
Edat	<30 anys	77	71	25	26
	30-50 anys	630	609	67	85
	>50 anys	342	311	6	5
Categoria professional	Alta Direcció	1	1	-	-
	Directius	20	19	-	-
	Senior management	54	55	7	7
	Middle management	148	130	4	3
	Tècnics	308	306	25	26
	Administratius	95	89	18	22
	Gestors comercials	73	70	18	19
	Auxiliars i operaris	350	321	26	39
TOTAL		1.049	991	98	116

Taula 3.
Plantilla a tancament per tipus de jornada, gènere, edat i categoria professional

		Jornada completa		Jornada parcial	
		2022	2021	2022	2021
Gènere	Dones	354	350	34	36
	Homes	743	700	16	21
Edat	<30 anys	98	94	4	3
	30-50 anys	669	665	28	29
	>50 anys	330	291	18	25
Categoria professional	Alta Direcció	1	1	-	-
	Directius	19	18	1	1
	Senior management	59	59	2	3
	Middle management	146	127	6	6
	Tècnics	320	316	13	16
	Administratius	101	99	12	12
	Gestors comercials	91	88	-	1
	Auxiliars i operaris	360	342	16	18
TOTAL		1.097	1.050	50	57

Taula 4.
Plantilla a tancament per país*

	Núm. de treballadors	
	2022	2021
Andorra	9	8
Xile	204	191
Xina	105	121
Espanya	829	787
TOTAL	1.147	1.107

* A causa de la seva poca materialitat, aquest any queden excloses de la informació sobre qüestions relatives al personal les societats dels Estats Units i Irlanda.



Taules de contingut

Taula 5.
Plantilla mitjana per franja d'edat, gènere i categoria professional

	Alta Direcció		Directius		Senior management		Middle management		Tècnics		Administratius		Gestors comercials		Auxiliars i operaris		TOTAL	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Homes <30 anys	-	-	-	-	-	-	-	-	18	17	2	1	2	2	40	34	62	54
Dones <30 anys	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18	9	12	4	3	17	17	48	50
Homes 30-50 anys	1	1	6	4	26	28	60	57	112	114	16	17	39	42	177	169	437	432
Dones 30-50 anys	-	-	2	2	14	15	38	35	106	108	50	49	22	23	35	38	267	270
Homes >50 anys	-	-	9	10	17	15	37	35	58	53	15	14	23	22	95	90	254	239
Dones >50 anys	-	-	2	2	2	2	7	6	20	20	18	15	2	1	16	18	67	64
TOTAL	1	1	19	18	59	60	142	133	332	330	110	108	92	93	380	366	1.135	1.109

Taula 6.
Plantilla mitjana per tipus de contracte, gènere, edat i categoria professional

		Contracte fixe		Contracte eventual	
		2022	2021	2022	2021
Gènere	Dones	321	313	61	71
	Homes	704	670	49	55
Edat	<30 anys	79	74	31	30
	30-50 anys	627	613	77	89
	>50 anys	319	296	2	7
Categoria professional	Alta Direcció	1	1	-	-
	Directius	19	18	-	-
	Senior management	53	53	6	7
	Middle management	139	129	3	4
	Tècnics	307	305	25	25
	Administratius	90	87	20	21
	Gestors comercials	73	72	19	21
Auxiliars i operaris	343	318	37	48	
TOTAL		1.025	983	110	126

Taula 7.
Plantilla mitjana per tipus de jornada, gènere, edat i categoria professional

		Jornada completa		Jornada parcial	
		2022	2021	2022	2021
Gènere	Dones	357	359	25	25
	Homes	746	717	7	8
Edat	<30 anys	107	102	3	2
	30-50 anys	682	681	22	21
	>50 anys	314	293	7	10
Categoria professional	Alta Direcció	1	1	-	-
	Directius	19	18	-	-
	Senior management	58	59	1	1
	Middle management	139	129	3	4
	Tècnics	321	318	11	12
	Administratius	102	101	8	7
	Gestors comercials	92	93	-	-
Auxiliars i operaris	371	357	9	9	
TOTAL		1.103	1.076	32	33

Taula 8.
Plantilla mitjana per país*

	Núm. de treballadors	
	2022	2021
Andorra	8	7
Xile	206	195
Xina	112	122
Espanya	809	785
TOTAL	1.135	1.109

* A causa de la seva poca materialitat, aquest any queden excloses de la informació sobre qüestions relatives al personal les societats dels Estats Units i Irlanda.



Taules de contingut

Taula 9.
Rotació i acomiadaments per gènere, edat i categoria professional*

		Acomiadaments		Baixes voluntàries, finalització de contracte, etc.		Taxa de rotació	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021
Gènere	Dones	19	22	46	59	17%	21%
	Homes	31	45	97	100	17%	20%
Edat	<30 anys	12	11	71	69	81%	82%
	30-50 anys	25	31	58	58	12%	13%
	>50 anys	13	25	14	32	8%	18%
Categoria professional	Alta Direcció	-	-	-	-	-	-
	Directius	1	-	-	-	5%	-
	Senior management	2	1	2	1	7%	3%
	Middle management	-	4	7	10	5%	11%
	Tècnics	13	13	33	19	14%	10%
	Administratius	6	8	7	5	12%	12%
	Gestors comercials	5	5	7	7	13%	13%
Auxiliars i operaris	23	36	87	117	29%	43%	
TOTAL		50	67	143	159	17%	20%

Taula 11.
Salari mínim per país

	Salari mínim inicial anual (€)		Salari mínim local anual (€)		Ràtio	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Andorra	16.940,00 €	20.534,76 €	14.414,40 €	13.457,64 €	1,18	1,53
Xile	6.065,89 €	5.213,10 €	5.230,47 €	4.505,15 €	1,16	1,16
Xina	7.305,52 €	4.282,71 €	3.275,81 €	2.799,48 €	2,23	1,53
Espanya	16.830,00 €	17.264,86 €	14.000,00 €	13.300,00 €	1,20	1,30

Taula 10.
Accidentabilitat per gènere

	Dones		Homes	
	2022	2021	2022	2021
Accidents laborals amb baixa	3	3	18	17
Dies perduts per accidents laborals amb baixa	25	13	654	692
Hores reals treballades pels empleats	720.661	692.097	1.399.206	1.352.418
Índex de freqüència**	4,16	4,33	12,86	12,57
Índex de gravetat***	0,03	0,02	0,47	0,51
Malalties professionals	0	0	0	1
Defuncions	0	0	0	0

Taula 12.
Beneficis obtinguts i impostos sobre beneficis pagats per país

País	Beneficis obtinguts (€)		Impostos sobre beneficis pagats (€)	
	2022	2021	2022	2021
Andorra	254.433 €	139.263 €	10.780 €	3.618 €
Xile	1.167.680 €	1.597.027 €	5.240 €	0 €
Xina	-2.049.208 €	-653.634 €	0 €	0 €
Espanya	-2.419.641 €	993.747 €	33.563 €	0 €
Estats Units	-387.259 €	-157.481 €	0 €	0 €
Irlanda	73.540 €	155.695 €	23.504 €	18.546 €
TOTAL	-3.360.455 €	2.074.618 €	73.087 €	22.164 €

*En la rotació no es tenen en compte els fixos discontinus.

** Índex de freqüència calculat com a nombre d'accidents/nombre d'hores treballades per conveni x 1.000.000.

*** Índex de gravetat calculat com a dies perduts/nombre d'hores treballades per conveni x 1.000.



Taules de contingut

Taula 13.
Remuneració mitjana per gènere, edat i categoria professional*

		Remuneració mitjana (€ bruts)	
		2022	2021
Gènere	Dones	34.289 €	32.105 €
	Homes	43.863 €	43.110 €
Edat	<30 anys	20.334 €	20.269 €
	30-50 anys	38.291 €	36.490 €
	>50 anys	51.308 €	51.216 €
Categoria professional	Directius	249.444 €	230.663 €
	Senior management	100.183 €	93.916 €
	Middle management	57.895 €	56.114 €
	Tècnics	33.107 €	33.266 €
	Administratius	24.871 €	23.453 €
	Gestors comercials	43.578 €	42.547 €
	Auxiliars i operaris	22.897 €	22.614 €

Taula 14.
Bretxa salarial per categoria professional*

	Salari brut per hora dels homes**		Salari brut per hora de les dones**		Bretxa salarial***	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Directius	136,66 €	129,65 €	120,27 €	107,09 €	12%	17%
Senior management	58,44 €	56,04 €	40,90 €	37,48 €	30%	33%
Middle management	32,88 €	33,11 €	27,02 €	24,66 €	18%	26%
Tècnics	18,92 €	19,29 €	16,23 €	16,47 €	14%	15%
Administratius	15,14 €	15,00 €	12,63 €	11,76 €	17%	22%
Gestors comercials	25,59 €	24,78 €	18,17 €	19,39 €	29%	22%
Auxiliars i operaris	12,45 €	12,66 €	11,23 €	10,66 €	10%	16%

Família Torres promou la igualtat salarial i té en compte la **Política de Retribució**, que estableix la remuneració per a cada lloc de treball, independentment del gènere, mitjançant la creació de bandes salarials.

Continuem observant una bretxa salarial pel fet que els llocs de major responsabilitat són predominantment ocupats per homes. Per revertir aquesta situació, ens comprometem a incrementar gradualment la presència femenina en aquests llocs i a reduir la bretxa salarial.

Un altre factor que contribueix a la bretxa salarial és la disparitat als mercats salarials dels països on operem, com la Xina, Xile i Espanya.

* La remuneració i la bretxa salarial per a l'Alta Direcció no es reporta pel fet que únicament es troba una persona en aquesta categoria. S'inclou dins de la categoria "Directius".

** Per calcular el salari brut per hora s'han tingut en compte les diferents jornades de treball de les empreses que conformen Família Torres, obtenint la mitjana d'hores efectives de treball segons el pes del nombre de col·laboradors a cada empresa.

***La fórmula utilitzada per al càlcul dels imports salarials ha estat: (Remuneració mitjana d'homes - Remuneració mitjana de dones) / Remuneració mitjana d'homes x 100. (Bretxa positiva = % en què la mitjana salarial de les dones és inferior a la mitjana salarial dels homes, bretxa negativa = % en què la mitjana salarial de les dones és superior a la mitjana salarial dels homes).



Índex de continguts de la Llei 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
INFORMACIÓ GENERAL			
Breu descripció del model de negoci del grup, que inclourà el seu entorn empresarial, la seva organització i estructura, els mercats en què opera, els seus objectius i estratègies, i els principals factors i tendències que poden afectar la seva futura evolució	GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-6 GRI 2-9	3-4, 7-20, 31-32, 62, 65, 70	Aquest any 2022 hem adquirit una empresa logística "Colomé Angelats", la companyia Fransola S.A., i un celler a Galícia. També hem obert una nova botiga de vins "El petit Celler Garraf". D'altra banda hem tancat "The Wine House", el restaurant situat al Passeig de Gràcia de Barcelona. Família Torres disposa de companyies distribuïdores pròpies a quatre països a Europa, Àsia i Amèrica del Sud. A més, compta amb una xarxa de clients amb què manté contractes de distribució. El 2022 Família Torres ha venut a distribuïdors procedents de 112 països.
Marc de reporting utilitzat i el període objecte de l'informe	GRI 2-3	62	
Anàlisi de materialitat	GRI 3-1 GRI 3-2	63	
Grups d'interès de l'organització	GRI 2-29	64	
INFORMACIÓ SOBRE QÜESTIONS MEDIAMBIENTALS			
Polítiques i principals riscos	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25	30-33, 35-36, 41-43, 70	A nivell de vinya (riscs físics), els riscos identificats són: 1. Fenòmens meteorològics extrems més habituals (sequera, calamarsa, gelades), la qual cosa pot suposar minves en la collita (augment de costos, potencial risc d'aprovisionament). 2. Augment de la temperatura mitjana, la qual cosa implica que s'avanci la collita, un raïm amb menor acidesa en el moment de collir i/o més contingut de sucre que donarà lloc a un grau alcohòlic més gran (potencial efecte negatiu en el producte final). 3. Necessitat de substituir varietats (augment de costos). 4. Descens de les precipitacions. A nivell de celler (riscs regulatoris): 1. Dificultat d'abastiment i/o creixement de preus del material auxiliar degut a impostos sobre el CO ₂ . 2. Imposos sobre el CO ₂ aplicats a l'operativa de l'empresa. A nivell de consumidor (riscs socials): 1. L'augment en la temperatura mitjana pot canviar els hàbits del consumidor cap a vins de menor graduació alcohòlica.
Informació general			
Efectes actuals i previsible de les activitats de l'empresa en el medi ambient i, si s'escau, en la salut i la seguretat	GRI 3-3 GRI 2-27	30-32	L'any 2022 no s'ha incorregut en cap incompliment de les lleis o normatives en matèria mediambiental.
Procediments d'avaluació o certificació ambiental	GRI 3-3	30, 35-36, 41	
Recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals	GRI 3-3	30	
Aplicació del principi de precaució	GRI 2-23	30, 70	La companyia compta amb una assegurança que inclou cobertura mediambiental. La cobertura total de l'assegurança és de 3.000.000 € i el seu abast són els cellers de Família Torres a Espanya.
Provisions i garanties per a riscos ambientals	GRI 3-3	30, 70	No s'han comptabilitzat provisions per a riscos mediambientals.
Contaminació			
Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions que afecten greument el medi ambient; tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d'una activitat, inclòs el soroll i la contaminació lumínica	GRI 305-7	-	No material



Índex de continguts de la Llei 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
Economia circular i prevenció i gestió de residus			
Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, altres formes de recuperació i eliminació de rebuig	GRI 306-1 (v.2020) GRI 306-2 (v.2020) GRI 306-3 (v.2020) GRI 306-4 (v.2020) GRI 306-5 (v.2020)	42-43	
Accions per combatre el malbaratament d'aliments	GRI 3-3	43	
Ús sostenible dels recursos			
Consum d'aigua i subministrament d'aigua d'acord amb les limitacions locals	GRI 303-1 (v.2018) GRI 303-3 a), b) i d) (v.2018) GRI 303-5 (v.2018)	41, 71	S'ha revisat l'indicador públic Baseline Water Stress (BWS) on es classifica el nivell d'estrès hídric a les regions d'Espanya amb instal·lacions de Família Torres, així com altres indicadors i mapes d'estrès hídric. Segons aquesta revisió, hem declarat que totes les instal·lacions d'Espanya es troben en zones d'estrès hídric de referència alt, a excepció del Priorat, Rias Baixas, Batea, Plans de Mora i Constantí (l'estrès hídric de referència mitjana anual del qual és baix o baix-mitjà). A Xile, la planta productiva de Curicó (regió del Maule), el centre logístic i La Bodeguita (regió metropolitana) es troben a zones declarades d'escassetat hídrica. Controlem les nostres extraccions d'aigua mitjançant l'administració pública o empreses privades de gestió de distribució de xarxes regants i mai no realitzem cap extracció que afecti àrees protegides per normes internacionals o nacionals, la biodiversitat, comunitats locals i/o pobles indígenes. L'extracció total d'aigua aquest 2022 ha estat de 900,97 ML*, provinent de les fonts següents: aigua de tercers (35,02 ML), aigua superficial – inclou aigua pluvial – (676,31 ML) i aigua subterrània (189,64 ML). L'extracció d'aigua a les zones amb estrès hídric ha estat de 890,79 ML.
Consum de matèries primeres i mesures adoptades per millorar l'eficiència del seu ús	GRI 301-1 GRI 301-2	37, 42, 57-58	
Consum, directe i indirecte, d'energia, mesures preses per millorar l'eficiència energètica i ús d'energies renovables	GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4	36-39, 57-60	La font dels factors de conversió utilitzats per a la dada de consum energètic és l'IDAE (Institut per a la Diversificació i Estalvi d'Energia).
Canvi climàtic			
Emissions de gasos d'efecte hivernacle	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4	35, 71	Per al càlcul de la petjada de carboni es tenen en compte les emissions dels gasos d'efecte hivernacle contemplats al protocol de Kyoto i dels quals el Panell Intergovernamental de Canvi Climàtic (IPCC) ha definit un potencial d'escalfament global (GWP). Les emissions d'aquest any a Miguel Torres han estat 4.143,0 tCO ₂ eq (abast 1), 1.626,8 tCO ₂ eq (abast 2) i 52.095,3 tCO ₂ eq (abast 3). A Miguel Torres Chile, han estat de 1.396 tCO ₂ eq (abast 1), 339 tCO ₂ eq (abast 2) i 5.588 tCO ₂ eq (abast 3). A Miguel Torres, s'ha inclòs en el càlcul de la petjada de carboni el CO ₂ biogènic, derivat dels projectes de reforestació (1.572,1 tCO ₂ eq).
Mesures adoptades per adaptar-se a les conseqüències del canvi climàtic	GRI 3-3	31-34, 40, 57-60	
Objectius de reducció establerts voluntàriament a mitjà i llarg termini per a les emissions de gasos d'efecte hivernacle	GRI 305-5	35	L'any base usat per a Miguel Torres és 2008, mentre que per a Miguel Torres Chile és 2018.

*Megalitres.



Índex de continguts de la Llei 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
Protecció de la biodiversitat			
Mesures preses per preservar o restaurar la biodiversitat	GRI 304-2 GRI 304-3	33-34, 57-59	Pel que fa als impactes significatius de les activitats en la biodiversitat, cal esmentar que durant el període 2022 no hi ha hagut canvis d'ús del sòl.
Impactes causats per activitats o operacions en àrees protegides	GRI 304-1 GRI 304-2 GRI 304-4	33-34, 72	12 de les nostres finques estan ubicades a zones protegides, amb una superfície de 1.241,1 hectàrees. El 2022 s'han detectat 1.245 espècies que apareixen a la Llista Vermella de la UICN els hàbitats de les quals es troben en àrees afectades per la nostra activitat agrícola (1.035 classificades com preocupació menor).
INFORMACIÓ SOBRE QÜESTIONS SOCIALS I RELATIVES AL PERSONAL			
Polítiques i principals riscos	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25	23-28	
Ocupació			
Nombre total i distribució de treballadors per país, gènere, edat i classificació professional	GRI 2-7 GRI 2-8 a) GRI 405-1 a. i.) i b)	19, 23, 66-67, 72	Les úniques activitats externalitzades són les de neteja i vigilància de les instal·lacions. Únicament es contracta personal mitjançant ETT per a puntes de treball específiques, i no realitzen tasques significatives de l'activitat, a excepció del personal per a la campanya de la verema.
Nombre total i distribució de modalitats de contracte de treball. Mitjana anual de contractes indefinits, temporals i a temps parcial per gènere, edat i classificació professional	GRI 2-7	66-67	
Nombre d'acomiadaments per gènere, edat i classificació professional	GRI 401-1 b)	68	
Remuneracions mitjanes i evolució per gènere, edat i classificació professional o igual valor	GRI 405-2 a)	69	
Bretxa salarial	GRI 405-2 a)	69	
Remuneració de llocs de treball iguals o de mitjana de la societat	GRI 202-1	68	
Remuneració mitjana de consellers i directius desagregada per gènere	GRI 2-19 a)	72	La remuneració de l'Alta Direcció no es reporta per separat per motius de confidencialitat, ja que únicament es troba una persona en aquesta categoria.
Implantació de mesures de desconnexió laboral	GRI 3-3	24	
Treballadors amb diversitat funcional	GRI 405-1 b. iii.)	27	
Organització del treball			
Organització del temps de treball	GRI 3-3	23	
Nombre d'hores d'absentisme	GRI 403-9 a), b), d), e), f) i g) (v.2018)	24	
Mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar l'exercici corresponsable per part d'ambdós progenitors	GRI 3-3	24	



Índex de continguts de la Llei 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
Salut i seguretat			
Condicions de salut i seguretat a la feina	GRI 403-1 (v.2018) GRI 403-2 (v.2018)	28	
Accidents de treball (freqüència i gravetat) desagregat per gènere	GRI 403-9 a), b), d), e), f) y g) (v.2018)	28, 68	L'índex de freqüència es calcula per cada 1.000.000 d'hores treballades.
Malalties professionals (freqüència i gravetat) desagregat per gènere	GRI 403-10 a), b), d) i e) (v.2018)	68	
Relacions socials			
Organització del diàleg social, inclosos els procediments per informar i consultar el personal i negociar amb ells	GRI 2-29	73	Els col·laboradors estan representats per un Comitè d'Empresa a Miguel Torres (4 reunions el 2022) i Representants dels treballadors/Delegats de Personal a Miguel Torres Chile (12 reunions), Torres Ecològic (1 reunió) i Família Torres Xina.
Percentatge de treballadors coberts per conveni col·lectiu per país	GRI 2-30 GRI 402-1	73	El 100% dels nostres col·laboradors a Espanya, Xile i Xina estan coberts pels acords de negociació col·lectiva. Es compleixen els terminis d'avís mínims sobre canvis operacionals estipulats pel conveni col·lectiu aplicable, i en la mesura que sigui possible s'intenten ampliar.
Balanç dels convenis col·lectius, particularment en el camp de la salut i seguretat a la feina	GRI 403-1 (v.2018) GRI 403-4 (v.2018)	28	
Formació			
Polítiques implementades en el camp de la formació	GRI 3-3 GRI 404-2 a)	25	
Quantitat total d'hores de formació per categories professionals	GRI 404-1	25	La Mitjana d'hores de formació per empleat ha estat de 9,46 hores. Per categoria professional, ha estat de 20,26 per a directius; 15,73 per a <i>senior management</i> ; 23,69 per a <i>middle management</i> ; 11,81 per a tècnics; 5,94 per a Administratius; 5,32 per a gestors comercials i 2,55 per a auxiliars i operaris. Per gènere, la Mitjana d'hores de formació ha estat de 8,43 hores per als homes i 11,48 per a les dones.
Accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional	GRI 3-3	73	Totes les nostres instal·lacions de concurrència pública, com locals de restauració i centres de visites compten amb accessibilitat universal.
Igualtat			
Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones	GRI 3-3	26	
Plans d'igualtat	GRI 3-3	26	
Mesures adoptades per promoure l'ocupació	GRI 3-3 GRI 404-2 a)	23-27	
Protocols contra l'assetjament sexual i per raó de gènere	GRI 3-3	26	L'any 2022 s'ha denunciat un cas d'assetjament.
La integració i accessibilitat universal de les persones amb diversitat funcional	GRI 3-3	27	
Política contra tot tipus de discriminació i, si s'escau, de gestió de la diversitat	GRI 3-3 GRI 406-1	26	Durant l'exercici 2022 no s'han rebut denúncies relacionades amb casos de discriminació.



Índex de continguts de la Llei 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
INFORMACIÓ SOBRE EL RESPECTE DELS DRETS HUMANS			
Polítiques i principals riscos	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25	50, 52, 74	<p>Els riscos identificats en matèria de drets humans en la cadena de valor són:</p> <ul style="list-style-type: none"> Treball forçós o obligatori en els centres d'operacions dels proveïdors i dels distribuïdors. Existència de mà d'obra infantil en els centres d'operacions de proveïdors i distribuïdors. Abolició dels drets de les comunitats indígenes en els centres d'operacions de proveïdors i distribuïdors. Discriminació per motius de raça, gènere, religió, etc. en els centres d'operacions de Família Torres, dels proveïdors i dels distribuïdors. Assejament físic verbal sexual o psicològic en els centres d'operacions de Família Torres, dels proveïdors i dels distribuïdors. Tràfic de persones i explotació sexual en els centres d'operacions dels proveïdors i dels distribuïdors. Privació als treballadors de declarar les seves necessitats i opinions en els centres d'operacions de Família Torres, dels proveïdors i dels distribuïdors. Privació de la llibertat d'associació sindical i el dret a la negociació col·lectiva en els centres d'operacions de Família Torres, dels proveïdors i dels distribuïdors. Entorn laboral insegur per als treballadors de Família Torres, dels proveïdors i dels distribuïdors. Pràctiques discriminatòries en matèria de treball i ocupació per als treballadors de Família Torres, dels proveïdors i dels distribuïdors. Corrupció en els centres d'operacions de Família Torres, dels proveïdors i dels distribuïdors.
Aplicació de procediments de deguda diligència en drets humans	GRI 3-3	20, 46, 50, 52	
Prevenició dels riscos de vulneració dels drets humans i, si s'escau, mesures per mitigar i reparar possibles abusos comesos	GRI 3-3 GRI 410-1 GRI 412-1	20, 46, 50, 52	No s'han realitzat avaluacions d'impacte en els drets humans, però en el procés d'homologació de proveïdors s'analiza que aquests no hagin estat imputats o sancionats amb relació als drets humans.
Denúncies per casos de vulneracions de drets humans	GRI 2-26 GRI 2-27	20, 50, 74	Durant 2022 no s'han rebut denúncies relacionades amb vulneracions de drets humans
Promoció i compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT	GRI 3-3 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1	46, 50	
INFORMACIÓ SOBRE LA LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN			
Polítiques i principals riscos	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 205-1 b)	19-20, 46, 74	Els riscos identificats relacionats són: consecució d'objectius mitjançant suborns a proveïdors o clients, acceptació de regals i favors per a l'obtenció de beneficis personals, pagaments facilitadors per aconseguir agilitat en l'administració, persones no autoritzades per tractar amb l'administració i falta de comptabilització dels moviments d'efectiu no justificats amb contractes o factures de compra o venda.
Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn	GRI 3-3 GRI 205-2 b) i e) GRI 205-3	20, 46, 74	Aquest any 2022 s'han fet 101 formacions en matèria d'ètica i anticorrupció. Cal destacar que el 92% de la nostra plantilla a Espanya i el 100% de la plantilla a Andorra està formada en matèria d'ètica i anticorrupció.
Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals	GRI 3-3	74	Tot i que Família Torres no és subjecte obligat, tenim identificats els riscos en relació amb el blanqueig de capitals així com un pla de control dissenyat i implantat per a la prevenció de cadascun d'ells.
Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre	GRI 3-3 GRI 201-1 GRI 203-2 a) GRI 415-1	17, 51-54	No s'han realitzat contribucions a partits ni representants polítics.



Índex de continguts de la Llei 11/2018

Continguts de la Llei 11/2018 en matèria d'informació no financera i diversitat	Estàndard GRI	Pàgina de referència	Observacions
INFORMACIÓ SOBRE LA SOCIETAT			
Polítiques i principals riscos	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25	45-48, 51-52	
Compromisos de l'empresa amb el desenvolupament sostenible			
Impacte de l'activitat de la societat en l'ocupació i el desenvolupament local, així com en les poblacions locals i el territori	GRI 203-2 a) GRI 204-1	18, 51-54, 75	No s'han identificat operacions amb impactes negatius significatius a les comunitats locals.
Relacions mantingudes amb els actors de les comunitats locals i les modalitats de diàleg amb aquests	GRI 2-29	64	
Accions d'associació o patrocini	GRI 2-28	51, 59	
Subcontractació i proveïdors			
Inclusió a la política de compres de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals	GRI 3-3	46	
Consideració en les relacions amb proveïdors i subcontractistes de la seva responsabilitat social i ambiental	GRI 3-3 GRI 308-1 GRI 414-1	46	
Sistemes de supervisió i auditories i resultats d'aquestes	GRI 308-2 a) i c) GRI 414-2 a) i c)	20, 46	
Consumidors			
Mesures per a la salut i la seguretat dels consumidors	GRI 3-3 GRI 416-1 GRI 417-1	45-47	Per al 100% de les nostres categories de productes significatives s'avaluen els impactes sobre la salut i la seguretat, així com el compliment dels requeriments per a la informació i l'etiquetatge.
Sistemes de reclamació, queixes rebudes i resolució d'aquestes	GRI 2-25 GRI 2-26 GRI 416-2 GRI 417-2 GRI 418-1	47, 75	Durant aquest any 2022 s'han rebut 38 reclamacions de producte i 6 de servei. D'aquestes, 3 són reclamacions relacionades amb la seguretat alimentària, totes gestionades i resoltes, determinant que no hi ha risc de seguretat alimentària. No s'ha rebut cap reclamació en relació amb incompliments legals a l'etiquetatge amb impacte en la salut i seguretat dels consumidors. Garantim la privacitat de les dades dels nostres clients mitjançant, entre d'altres: Política general de protecció de dades personals, Procediment d'exercici de drets i Polítiques de privacitat específiques per a cada web. A l'exercici 2022, no s'han rebut reclamacions relatives a violacions de la privacitat del client o pèrdua de dades del client.
Informació fiscal			
Beneficis obtinguts per país	GRI 207-4 a), b. iii. iv. v. vi. viii. ix.) (v.2019)	68	La nostra Política Fiscal Corporativa consisteix a assegurar el compliment de la normativa tributària aplicable a cada territori on opera Família Torres d'acord amb l'estratègia empresarial a llarg termini, evitant riscos i ineficiències fiscals a les operacions.
Impostos sobre beneficis pagats	GRI 207-4 a), b. iii. iv. v. vi. viii. ix.) (v.2019)	68	
Subvencions públiques rebudes	GRI 201-4	17, 75	S'han rebut subvencions per un valor de 845.794,71€.



Índex de continguts GRI

Estàndard GRI	Continguts	Pàgina de referència	Resposta directa o omissió	Verificació externa
Declaració d'ús	Família Torres ha presentat la informació esmentada en aquest Índex de continguts GRI per al període comprès entre l' 1 de gener del 2022 y el 31 de desembre del 2022 utilitzant com a referència els Estàndards GRI.			
GRI 1 utilitzat	GRI 1: Fonaments 2021			
CONTINGUTS GENERALS				
GRI 2: CONTINGUTS GENERALS 2022				
PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ				
2-1	Detalls de l'organització	62	Carrer Miquel Torres i Carbó, 6, Vilafranca del Penedès, Barcelona. Família Torres disposa de companyies distribuïdores pròpies a quatre països d'Europa, Àsia i Amèrica del Sud. A més, compta amb una xarxa de clients amb els quals manté contractes de distribució. L'any 2022 Família Torres ha venut a distribuïdors procedents de 112 països.	✓
2-2	Entitats incloses a l'informe de sostenibilitat de l'organització	62		✓
2-3	Període objecte de la memòria, freqüència i punt de contacte	63	2022 (any natural, amb tancament a 31 de desembre). Cicle anual. Punt de contacte: sostenibilidad@torres.es Miquel Torres i Carbó, 6 08720 - Vilafranca del Penedès Barcelona – Espanya	✓
2-4	Reexpressió de la informació		No hi ha hagut variacions respecte a l'any anterior.	✓
2-5	Verificació externa		La informació referent als Estàndards GRI d'aquest índex de continguts ha estat verificada externament.	✓
2-6	Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	46; 51	El 2022 Família Torres ha venut a distribuïdors procedents de 112 països. Es considera confidencial la quantitat de productes posats al mercat. En propers exercicis es valorarà el reporting de la informació esmentada. Aquest any 2022 s'ha adquirit una empresa logística "Colomé Angelats", la companyia Fransola S.A., i un celler a Galícia. També hem obert una nova botiga de vins "El petit Celler Garraf". D'altra banda hem tancat "The Wine House", el restaurant situat al Passeig de Gràcia de Barcelona. No hi ha hagut canvis rellevants en l'estructura del capital social ni en la ubicació dels proveïdors significatius ja que la companyia aposta per relacions de confiança i duradores.	✓
2-7	Empleats	66-68		✓
2-8	Estructura i composició de la governança	19-20		✓
2-12	Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes	19-20		✓
2-22	Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible	3		✓
2-23	Compromisos i polítiques	23-28; 30-36; 41-43; 45-46; 50-52; 70; 74		✓
2-24	Incorporació dels compromisos i polítiques	23-28; 30-36; 41-43; 45-46; 50-52; 70; 74		✓
2-25	Processos per posar remei als impactes negatius	23-28; 30-36; 41-43; 45-46; 50-52; 70; 74		✓



Índex de continguts GRI

Estàndard GRI	Continguts	Pàgina de referència	Resposta directa o omisió	Verificació externa
2-26	Mecanismes d'assessorament i preocupacions ètiques	20; 50; 74		✓
2-27	Compliment de lleis i normatives	20; 30-32; 50; 70		✓
2-28	Afiliació a associacions	51; 59		✓
2-29	Enfocament per a la participació dels grups d'interès	64		✓
2-30	Acords de negociació col·lectiva		<p>El 100% dels nostres col·laboradors a Espanya, Xile i la Xina estan coberts pels acords de negociació col·lectiva. Els col·laboradors estan representats per un Comitè d'Empresa a Miguel Torres (4 reunions el 2022) i Representants dels treballadors/Delegats de Personal a Miguel Torres Chile (12 reunions), Família Torres Xina i Torres Ecològic (1 reunió).</p> <p>Es compleixen els terminis d'avís mínims sobre canvis operacionals estipulats pel conveni col·lectiu aplicable, i en la mesura que sigui possible s'intenten ampliar.</p>	✓
TEMES MATERIALS				
CANVI CLIMÀTIC				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	34		✓
GRI 305: EMISSIONS				
305-1	Emissions directes de GEH (abast 1)	35	<p>Per al càlcul de la petjada de carboni es tenen en compte les emissions dels gasos d'efecte hivernacle contemplats al protocol de Kyoto i dels quals el Panell Intergovernamental de Canvi Climàtic (IPCC) ha definit un potencial d'escalfament global (GWP). Les emissions d'abast 1 d'aquest any a Miguel Torres han estat de 4.143,0 tCO₂eq. A Miguel Torres Chile, han estat de 1.396 tCO₂eq.</p> <p>A Miguel Torres, s'ha inclòs en el càlcul de la petjada de carboni el CO₂ biogènic, derivat dels projectes de reforestació (1.572,1 tCO₂eq).</p>	✓
305-2	Emissions indirectes de GEH en generar energia (abast 2)	35	<p>Per al càlcul de la petjada de carboni es tenen en compte les emissions dels gasos d'efecte hivernacle contemplats al protocol de Kyoto i dels quals el Panell Intergovernamental de Canvi Climàtic (IPCC) ha definit un potencial d'escalfament global (GWP). Les emissions d'abast 2 d'aquest any a Miguel Torres han estat de 1.628,8 tCO₂eq. A Miguel Torres Chile, han estat de 339 tCO₂eq (abast 2).</p>	✓
305-3	Altres emissions indirectes de GEH (abast 3)	35	<p>Per al càlcul de la petjada de carboni es tenen en compte les emissions dels gasos d'efecte hivernacle contemplats al protocol de Kyoto i dels quals el Panell Intergovernamental de Canvi Climàtic (IPCC) ha definit un potencial d'escalfament global (GWP). Les emissions d'abast 3 d'aquest any a Miguel Torres han estat de 52.095,3 tCO₂eq. A Miguel Torres Chile, han estat de 5.588 tCO₂eq.</p>	✓
305-4	Intensitat de les emissions de GEH	35		✓
305-5	Reducció de les emissions de GEH	35; 40	L'any base usat per a Miguel Torres és 2008, mentre que per a Miguel Torres Chile és 2018.	✓
GESTIÓ DE LA QUALITAT				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	45		✓



Índex de continguts GRI

Estàndard GRI	Continguts	Pàgina de referència	Resposta directa o omissió	Verificació externa
PROJECTES R+D+I				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	56-58		✓
IMPACTE I ACCIÓ SOCIAL				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	51-54		✓
NOUS REQUERIMENTS (ECOLÒGIC, SOSTENIBLE, ORGÀNIC, ALTRES)				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	10-16; 48		✓
GESTIÓ DE L'AIGUA				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	41		✓
GRI 303: AIGUA (2018)				
303-1	Interacció amb l'aigua com a recurs compartit	41	<p>Segons els índexs BWS i WRF totes les instal·lacions d'Espanya es troben en zones d'estrès hídric de referència alt, a excepció del Priorat, Rias Baixas, Batea, Plans de Mora i Constantí (l'estrès hídric de referència mitjana anual del qual és baix o baix -mitjà). A Xile, la planta productiva de Curicó (regió del Maule), el centre logístic i La Bodeguita (regió metropolitana) es troben a zones declarades d'escassetat hídrica.</p> <p>Controlem les nostres extraccions d'aigua mitjançant l'administració pública o empreses privades de gestió de distribució de xarxes regants i mai no realitzem cap extracció que afecti àrees protegides per normes internacionals o nacionals, la biodiversitat, comunitats locals i/o pobles indígenes.</p> <p>L'extracció total d'aigua aquest 2022 ha estat de 616,5 ML, provinent de les fonts següents: aigua de tercers (23,2 ML), aigua superficial – inclou aigua pluvial – (432,2 ML) i aigua subterrània (161, 1 ML). ML). L'extracció d'aigua a les zones amb estrès hídric ha estat de 890,79 ML.</p>	✓
FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	25		✓
GRI 404: FORMACIÓ I ENSENYAMENT				
404-1	Mitjana d'hores de formació l'any per empleat	25	La mitjana d'hores de formació per empleat ha estat de 9,46 hores. Per categoria professional, ha estat de 20,26 per a directius; 15,73 per a sènior management; 23,69 per a middle management; 11,81 per a tècnics; 5,94 per a administratius; 5,32 per a gestors comercials i 2,55 per a auxiliars i operaris. Per gènere, la mitjana d'hores de formació ha estat de 8,43 hores per als homes i 11,48 per a les dones.	✓



Índex de continguts GRI

Estàndard GRI	Continguts	Pàgina de referència	Resposta directa o omissió	Verificació externa
RECURSOS ENERGÈTICS				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	35-39		✓
GRI 302: ENERGIA				
302-1	Consum energètic dins de l'organització	35-39	La font dels factors de conversió utilitzats per a la dada de consum energètic és l'IDAE (Institut per a la Diversificació i l'Estalvi de l'Energia).	✓
302-3	Intensitat energètica	35-39		✓
302-4	Reducció del consum energètic	35-39		✓
302-5	Reducció dels requeriments energètics de productes i serveis	35-39		✓
ECONOMIA CIRCULAR I RESIDUS				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	42-43		✓
GRI 301: MATERIALS				
301-1	Materials utilitzats per pes o volum	42		✓
301-2	Insums reciclats	42		✓
GRI 306: RESIDUS (2020)				
306-2	Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	43		✓
SISTEMA DE GESTIÓ AMBIENTAL				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	30	L'any 2022 no s'ha incorregut en cap incompliment de les lleis o normatives en matèria mediambiental.	✓
SALUT I SEGURETAT				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	28		✓
GRI 403: SALUT I SEGURETAT A LA FEINA (2018)				
403-1	Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	28		✓
403-2	Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	28		✓
403-4	Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina	28		✓



Índex de continguts GRI

Estàndard GRI	Continguts	Pàgina de referència	Resposta directa o omissió	Verificació externa
IMPACTE REPUTACIONAL I GESTIÓ DE MARCA				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	7-8; 19-20; 64		✓
GRI 417: MÀRQUETING I ETIQUETATGE				
417-1	Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis		El 100% dels nostres productes elaborats s'avaluen pel que fa al compliment sobre la informació i l'etiquetatge.	✓
417-2	Casos d'incompliment relacionats amb la informació i l'etiquetatge de productes i serveis		No s'ha rebut cap reclamació relacionada amb incompliments legals en l'etiquetatge amb impacte en la salut i seguretat dels consumidors.	✓
BIODIVERSITAT				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	33-34		✓
GRI 304: BIODIVERSITAT				
304-1	Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides		12 de les nostres finques estan ubicades a zones protegides, amb una superfície de 1.214,1 hectàrees.	✓
304-2	Impactes significatius de les activitats, els productes i els serveis en la biodiversitat	33-34	Pel que fa als impactes significatius de les activitats a la biodiversitat, cal esmentar que durant el període 2022 no hi ha hagut canvis d'ús del sòl.	✓
304-4	Espècies que apareixen a la Llista Vermella de la UICN i en llistats nacionals de conservació els hàbitats de les quals es trobin en àrees afectades per les operacions		L'any 2022, s'han detectat 1.245 espècies que apareixen a la Llista Vermella de la UICN els hàbitats de les quals es troben en àrees afectades per la nostra activitat agrícola (1.035 classificades com a preocupació menor).	✓
RELACIÓ AMB COMUNITATS LOCALS				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	51-52		✓
GRI 413: COMUNITATS LOCALS				
413-1	Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	51-52		✓
413-2	Operacions amb impactes negatius significatius –reals o potencials– en les comunitats locals	51-52	No s'han identificat operacions amb impactes negatius significatius a les comunitats locals.	✓
ESTRATÈGIA DE SOSTENIBILITAT				
GRI 3: TEMES MATERIALS 2022				
3-3	Gestió de temes materials	7-8; 18; 19-20		✓

FAMILIA
TORRES

