



FAMILIA
TORRES
Desde  *1870*

Memòria de
Responsabilitat
Social Corporativa

2018

Índex

Carta del president

1. Introducció

- 1.1 ADN, missió, visió i valors
- 1.2 Història
- 1.3 Activitats principals
- 1.4 Cadena de valor
- 1.5 Diàleg amb els grups d'interès
- 1.6 Model de govern
- 1.7 Manifest

2. Tenim cura dels col·laboradors

- 2.1 Treball i organització
- 2.2 Formació i desenvolupament: una terra d'oportunitats
- 2.3 Organització del treball i mesures de conciliació i desconnexió laboral
- 2.4 Igualtat i accessibilitat
- 2.5 Prevenció de riscos laborals
- 2.6 Valoració del talent
- 2.7 Beneficis socials

3. Contribuïm a mitigar els efectes del canvi climàtic

- 3.1 Reduïm l'impacte
- 3.2 Canvi climàtic
- 3.3 Biodiversitat
- 3.4 Economia circular

4. Tenim cura de la cadena de subministrament

- 4.1 Política de Proveïdors
- 4.2 Compra responsable
- 4.3 Sistema d'homologació i avaluació

5. Tenim cura de la societat

- 5.1 Col·laboracions i patrocinis
- 5.2 Fundació Família Torres
- 5.3 Associacions sectorials i mediambientals i aportacions a fundacions
- 5.4 Turisme responsable
- 5.5 Contribució fiscal
- 5.6 Valor econòmic generat

6. Tenim cura dels clients

- 6.1 Productes de qualitat
- 6.2 Traçabilitat
- 6.3 Auditories de sostenibilitat i responsabilitat social
- 6.4 Vins ecològics
- 6.5 Consum responsable

7. Innovem per al futur

- 7.1 Innovació
- 7.2 'Corporate Venturing'
- 7.3 'Business Innovation'

8. Sobre aquest informe

9. Índex de continguts de la Llei 11/2018, de 28 de desembre, en matèria d'informació no financera i diversitat

Annexos

- Marques de Família Torres
- Empreses de Família Torres
- Marques ecològiques de Família Torres

Carta del president

La nostra empresa, dirigida ara per la cinquena generació, avança, un any més, en la línia que ens hem imposat vers el desenvolupament de vins i brandis de gamma alta.

M'agradaria destacar que, des de fa ja més de 20 anys, la Direcció sempre té present l'ADN de la nostra família, és a dir, aquells elements que ens diferencien d'altres cellers.

En primer lloc, hi ha la gent: les 1.350 persones a les quals donem feina arreu del món i que desitgem que vagin a treballar cada dia amb il·lusió, que aportin valor a les seves tasques i que sentin satisfacció en treballar amb nosaltres.

En segon lloc, hi ha l'ecologia, tan important per a nosaltres, que vivim de la terra. D'aquí ve la nostra gran preocupació, en aquests darrers deu anys, pel canvi climàtic que afecta greument les vinyes i, per descomptat, la Terra en general. Invertim en terres que estan a altituds més elevades a fi d'adaptar-nos a unes circumstàncies climàtiques molt difícils. També hem destinat recursos a plaques fotovoltaïques, biomassa, recerca, vehicles elèctrics, etc. Amb tot això, hem aconseguit una

reducció de les emissions del 27,6% amb relació a l'any 2008 en tot el nostre abast, des de la vinya fins al transport final.

Ara treballem per aconseguir recuperar el CO₂ de la fermentació amb uns equips molt sofisticats que s'instal·laran a partir de l'any que ve. Hem adquirit 5.615 noves hectàrees a la Patagònia i els anys vinents hi plantarem arbres a fi de reduir la nostra pròpia petjada de carboni i aportar el nostre gra de sorra en la reducció dels gasos amb efecte d'hivernacle que causen l'escalfament global.

Un tercer punt important per a nosaltres és el *fair trade*, és a dir, pagar el raïm a preus justos als agricultors. Volem que tinguin un nivell de vida just i que, d'aquesta manera, produeixin veremes de qualitat.

En quart lloc, afirmem que la nostra empresa sempre ha posat de manifest que, a efectes fiscals, paguem els impostos a la nostra central a Espanya i als països on som presents. A més, cada any la nostra Fundació ajuda nens orfes de diversos països i col·labora en la construcció d'escoles, cases d'acollida, etc.

També destinem aproximadament un milió d'euros l'any a R+D+i, una inversió que considerem que és imprescindible per millorar la sostenibilitat i la qualitat dels nostres vins.

Finalment, els directius i la família estem propers als nostres clients i també al consumidor final. Aquesta proximitat ens aporta una informació importantíssima que ens ajuda a l'hora de prendre decisions.

Com a comiat, voldria agrair l'esforç i la cooperació a tots els col·laboradors de la nostra empresa, que tant han contribuït a l'èxit de la nostra família.

Miguel A. Torres

1.

Introducció

“Cada dia al matí, quan passo per les vinyes, penso en aquesta terra, de la qual som part des de fa més de 300 anys, quan vam començar com a viticultors al Penedès.”

Miguel A. Torres



Família Torres és un celler familiar del Penedès que, en els darrers 149 anys, ha aconseguit esdevenir una empresa amb presència internacional, compromesa amb la **generació d'un impacte socioeconòmic-ambiental positiu** en totes les àrees de negoci i geogràfiques on actua.

Des dels seus orígens, el 1870, Família Torres ha aplegat tradició i innovació per convertir-se en un celler de referència dins el sector dels vins i els brandis de qualitat. N'és resultat la presència dels seus productes a més de 150 països.

Una altra constant de l'empresa ha estat crear i mantenir la imatge d'elaboradors de **vins d'alta qualitat** amb la qual avui dia s'identifica el nom de Família Torres a tot el món. Les palanques de valor que asseguren l'elaboració de vins d'alta qualitat són: **les persones, la viticultura, l'enologia i la innovació.**

Família Torres compta amb un equip humà excel·lent que garanteix la qualitat en cadascuna de les etapes d'elaboració del vi. Per aconseguir-ho, inverteix en professionals formats en els millors centres i universitats d'estudis vinícoles i d'enologia, especialment en les àrees de recerca i control.

La qualitat comença a la vinya; és per això que Família Torres cultiva més del 20% del raïm. Les seves finques abasten una diversitat estratègica de climes i terrenys que permeten escollir la millor localització per a cada tipus de vi. El 80% restant pertany a viticultors amb els quals manté una relació estreta.

Família Torres és una empresa puntera en matèria d'innovació i recerca. Després d'haver dut a terme recerques rigoroses i molts assaigs, en cada verema s'incorporen les innovacions que ajuden a augmentar la qualitat dels vins. Cal destacar, però, que la innovació s'impulsa a tota la cadena de valor i que s'inverteix un milió d'euros a l'any en R+D+i.

A més d'estar present a més de 150 països a través de la seva xarxa de distribució, Família Torres elabora vi a dos països diferents, de tots dos hemisferis: Espanya i Xile. Això ens ofereix la possibilitat d'experimentar dues veremes cada any i d'obtenir perspectives diferents sobre el procés de conreu, el clima, la terra i la seva interacció amb les diverses varietats de raïm.

La tradició familiar, basada en la cerca de l'excel·lència i la cura de la terra, s'ha anat

transmetent de generació en generació i s'ha reproduït en el treball de l'equip que compon Família Torres. Fruit d'aquest esforç, al llarg dels anys ha obtingut nombrosos premis i reconeixements, tant per la gestió responsable de la seva organització com per la qualitat dels seus vins. El 2018, Família Torres va ser considerada la marca de vins més admirada del món pels professionals del sector (*The World's Most Admired Wine Brand*), segons la revista *Drinks International*, una posició que ja ha ocupat en tres ocasions anteriors (2014, 2015 i 2017). A més, ha encapçalat el rànquing europeu durant els vuit anys en què s'ha dut a terme aquesta enquesta, entre el 2011 i el 2018.

“La nostra visió és un món en el qual celebrem la vida, cuidem la terra i transmetem el nostre llegat.”

1.1 ADN, missió, visió i valors

Homenatjant l'esforç i la passió de cinc generacions dedicades al vi, Família Torres duu a terme la seva activitat d'acord amb la seva missió, visió i valors, que constitueixen els fonaments del seu ADN.

Les persones. L'actiu principal: 1.350 col·laboradors.

Comerç just. Assegurar un preu just del raïm als viticultors per tal que puguin tenir un nivell de vida adequat.

R+D+i. Família Torres dedica recursos continuats a la recerca, en busca de crear productes diferencials i d'una qualitat superior, amb el mateix nivell d'exigència de sempre.

Prop del consumidor. Família Torres arriba a consumidors d'arreu del món a través de la presència a vinoteques, centres de visites i xarxes socials.



L'ecologia. El compromís amb la Terra per al 2020: reduir un 30% les emissions de CO₂ per ampolla respecte a l'any 2008.

Retorn a la societat. La seu social a efectes fiscals es troba a Espanya. No obstant, l'impacte social de l'activitat s'estén a diversos països gràcies a la tasca de la Fundació, que treballa any rere any per ajudar infants orfes d'arreu del món.

Els clients. Més a prop dels clients a més de 150 països: així se n'entenen millor les necessitats i ells entenen el potencial de Família Torres per competir amb els vins de més prestigi.

Una família única. "Com més cuidem la terra, millor vi aconseguim".

La missió

“Som un equip de persones compromeses amb un objectiu comú: de la terra a la taula, volem crear vins i destil·lats extraordinaris, amb l'ambició de promoure experiències memorables a tots els racons del món.

Com a empresa familiar, transmetem els valors de l'excel·lència de generació en generació, i creiem fermament en la sostenibilitat social, ambiental i financera, i unim la tradició que hem heretat amb la innovació constant per liderar el futur.”

La visió

“La nostra visió és un món en el qual celebrem la vida, cuidem la terra i transmetem el nostre llegat.”

Els valors

Respecte: actuar i prendre decisions amb respecte per les persones, per la feina ben feta, per la tradició, pel medi ambient, pels recursos de la companyia i per la societat.

Cooperació: l'èxit depèn del treball de tothom, de cooperar per fer realitat la missió i la visió.

Excel·lència: actuar amb excel·lència, compromesos amb la bona feina, el rigor i la qualitat.

Vitalitat: celebrar la vida en el dia a dia, amb vitalitat en els comportaments i les relacions que duu a terme l'organització.

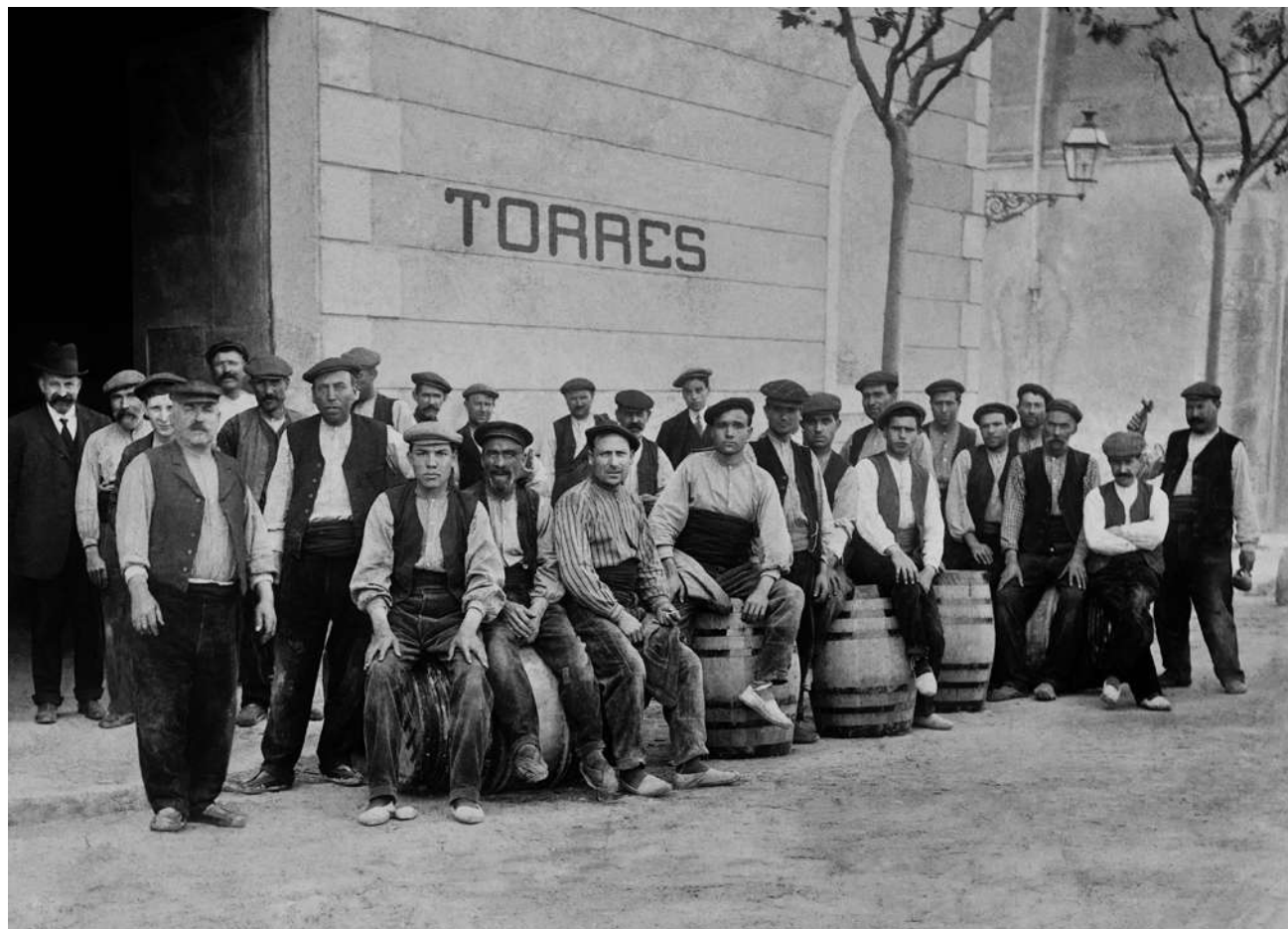
Curiositat: connexió constant amb l'entorn (consumidors, col·laboradors, clients, mercat, societat) per identificar les necessitats, les oportunitats i les tendències.

1.2 Història

Els orígens de la família Torres a la comarca del Penedès es remunten al segle XVII. Hi ha constància que, en aquells temps, els seus avantpassats ja conreaven vinyes.

La tradició i el vincle familiar s'han respectat fins al present i l'empresa, fundada el 1870, ha anat passant de generació en generació fent una transició gradual. Avui, havent arribat a la cinquena generació de la família, continua avançant en el seu procés de transformació i internacionalització, i manté present l'essència de la família Torres en cada etapa.

**“L'esforç i la passió
de cinc generacions
dedicades al vi.”**



Primers documents de la família Torres com a viticultors.



1678

Primera destil·lació de brandi feta per Juan Torres (segona generació).



1928

Apertura del primer celler a l'estranger (Xile).



1979

Miguel A. Torres (quarta generació) relleva Miguel Torres i Carbó.



1991

Inauguració del celler Waltraud.



2008

Miquel Torres Maczassek (cinquena generació) pren la Direcció General de Família Torres.



2012

Ancestres

1a generació

2a generació

3a generació

4a generació

5a generació

1870



Jaime i Miguel Torres (primera generació) funden l'empresa.

1939-40



Miguel Torres i Carbó (tercera generació) reconstrueix el celler, destruït després de la Guerra Civil espanyola i embotella el primer vi.

1982



Marimar Torres (quarta generació) inicia el seu projecte a Califòrnia amb la compra de terres a Sonoma County.

2005



Llançament de Celeste, el primer vi de Família Torres a Ribera del Duero.

2010



Mireia Torres Maczassek (cinquena generació) pren la direcció del celler Jean Leon.

2018



Inauguració del celler Purgatori.

1.3 Activitats principals

Família Torres, com a empresa familiar, ha sabut transmetre el valor de l'excel·lència generació rere generació. Avui, amb la cinquena generació al capdavant de la seva gestió, continua bolcada en la producció i la distribució de vins i begudes espirituoses de qualitat, que constitueix la part principal del seu model de negoci. Els nombrosos premis i reconeixements que ha rebut confirmen que aquests productes són líders a escala europea i mundial, i Família Torres és una de les marques més admirades pels professionals del sector.

Les activitats principals del negoci de Família Torres són les següents:



Elaboració:

- Vins
- Begudes espirituoses
- Alimentació



Enoturisme:

- Experiències enoturístiques



Distribució:

- Europa
- Àsia
- Amèrica del Sud
- Xarxa de clients internacionals



Restauració:

- La Vinoteca (Barcelona, Espanya)
- Mas Rabell (Sant Martí Sarroca, Espanya)
- Restaurante de Vinos Miguel Torres (Curicó, Xile)
- La Bodeguita (Santiago de Xile, Xile)

Elaboració

Vins

Família Torres elabora vins a dos països:

- **Espanya**, a les DO Penedès, DOQ Priorat, DO Conca de Barberà, DO Costers del Segre, DO Catalunya, DO Ribera del Duero, DOC Rioja, DO Rueda i DO Rías Baixas.
- **Xile**, a diverses zones de la regió central.

Així, pot obtenir vins diferents segons l'hemisferi de procedència, i posseeix una acurada selecció de productes, ideada per alinear-se amb les necessitats dels seus clients.



Vins: Família Torres a Catalunya

Vins: Jean Leon

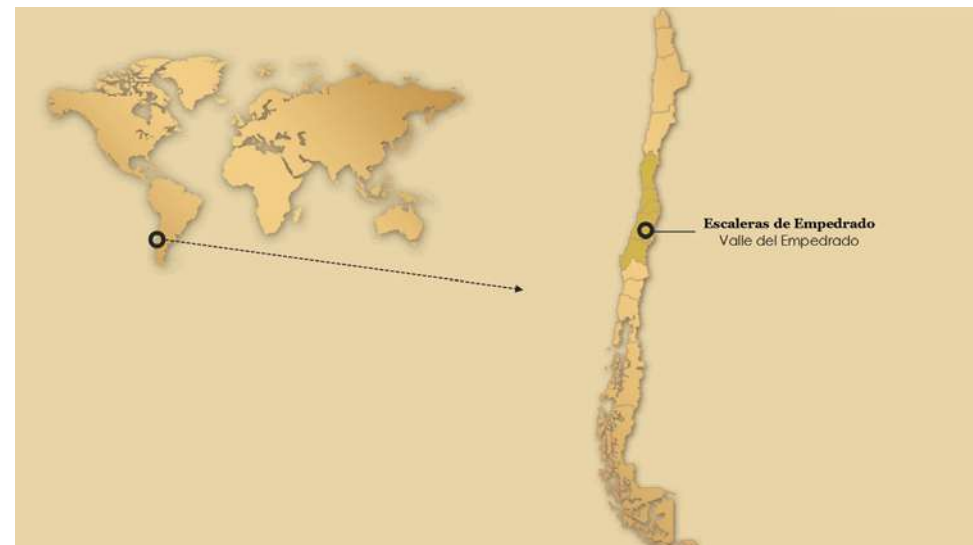


Vins principals



Vins: Família Torres a Espanya (excloent-ne Catalunya)

Vins: Miguel Torres Chile



Vins principals



Begudes espirituoses

Les begudes espirituoses representen el 24,3% del volum de vendes de Família Torres. Juan Torres Master Distillers és la divisió encarregada de l'elaboració dels destil·lats. Els seus orígens es remunten al 1928, quan Juan Torres Casals (segona generació) va començar a elaborar brandis anyencs amb criança en roure a partir d'una selecció dels millors vins blancs del Penedès i va instaurar així a la família la tradició de la destil·lació amb Torres Brandy.

Cal destacar que Torres Brandy és el producte líder en valor i en volum de vendes dins el mercat espanyol de brandis. La quota de mercat mundial del brandi Torres sobre el total de brandi espanyol va ser del 38,7% el 2018.

Els brandis amb més renom de Torres Brandy són Jaime I, Torres 15 i Torres 10. Aquesta divisió també elabora altres destil·lats, com ara Orange Liqueur Magdala, Tequila Rocado i Pisco El Gobernador.



Destil·leria



El 2018, Torres Brandy va ser seleccionada per al "Top 10" de les marques de brandi i conyac preferides per *The World's 50 Best Bars*, segons l'Informe anual de marques 2018 de la revista *Drinks International*.

Alimentació

Família Torres dedica una petita part del seu negoci a la **producció gourmet d'oli i vinagre**. De la seva Finca Purgatori, al bell mig de les Garrigues (Lleida), procedeix l'oli Eterno, que s'elabora a partir de les oliveres centenàries, principalment d'arbequina, que Família Torres va decidir preservar en adquirir la finca el 1999. Avui, la finca té 200 hectàrees de vinya i prop de 100 hectàrees d'oliveres.

Així mateix, Família Torres importa i distribueix **productes delicatessen de marques europees de primer nivell** i contribueix així a estrènyer el vincle entre el vi i la cuina.

Olis i vinagres



Productes delicatessen

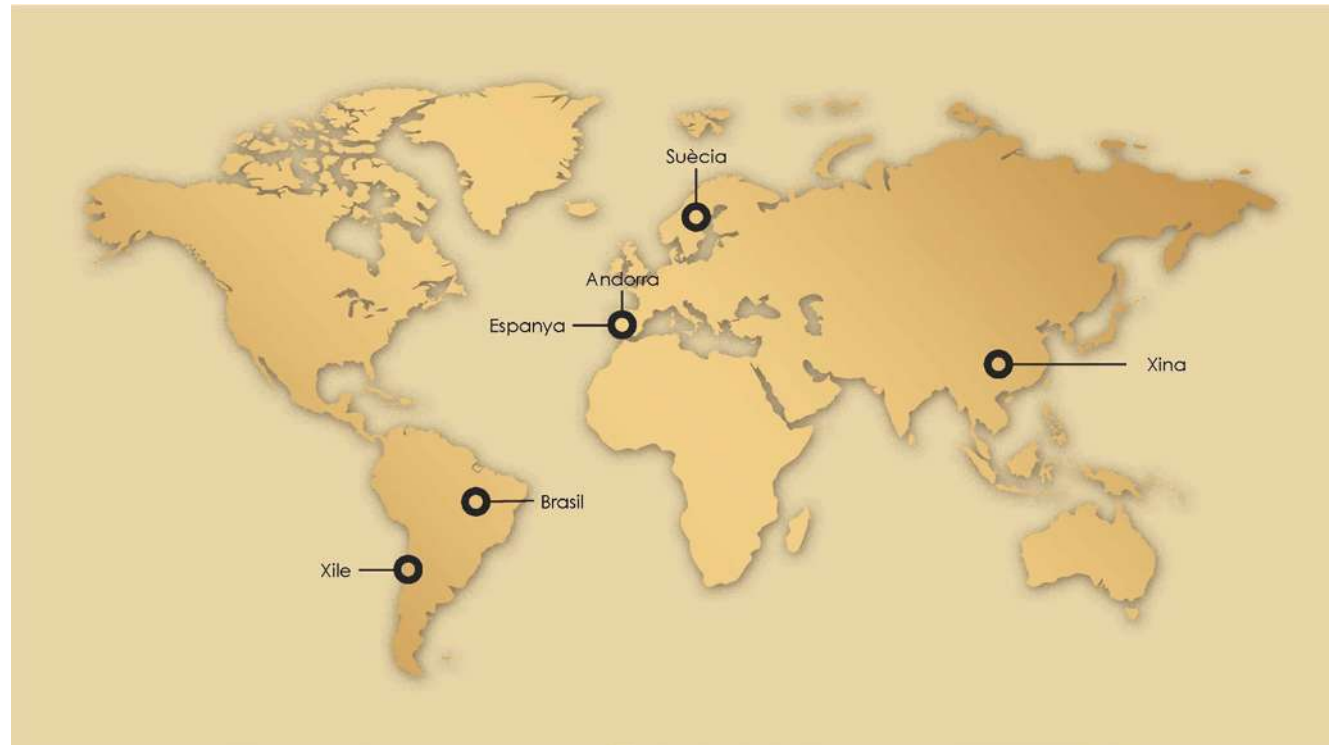


Distribució

En el model de negoci de Família Torres, els distribuïdors hi exerceixen un paper essencial. Disposa de companyies distribuïdores pròpies a sis països de les zones geogràfiques següents:

- **Europa:** Excelsia Vinos y Destilados, Excelsia Canarias Vinos y Destilados, The Wine & Spirits Collective Sweden, Sispony Distribució i Vinissim.
- **Àsia:** Shanghai Torres Wine Trading.
- **Amèrica del Sud:** Sociedad Vinícola Miguel Torres, Distribuidora Brasileira de Vinhos, i Icon Wines & Spirits Distribuidora de Bebidas.

A més, disposa d'una xarxa de clients internacionals amb els quals manté contractes de distribució dels seus productes i hi fomenta estretes relacions de col·laboració. El 2018, Família Torres ha venut productes a distribuïdors procedents de 112 països.



Restauració

Empesos per l'ambició de promoure experiències memorables de la terra a la taula, Família Torres veu en la restauració una oportunitat per fomentar la cultura del vi de la mà de la gastronomia, des d'un hedonisme ben entès. La divisió GastroWine Concepts aposta per associar el vi amb la gastronomia a través d'experiències úniques i memorables, amb l'objectiu de donar a conèixer una proposta de restauració basada en els valors d'excel·lència i qualitat.

Actualment, Família Torres posseeix quatre restaurants.



La Vinoteca Torres
(Barcelona, Espanya)

Restaurant de vins en ple passeig de Gràcia de Barcelona, amb més d'un centenar de referències disponibles en copes.



Mas Rabell
(Sant Martí Sarroca, Espanya)

Masia del segle XIV, restaurada i envoltada de vinyes, al cor del Penedès.



Restaurante de Vinos Miguel Torres
(Curicó, Xile)

Restaurant adherit al programa 100K de promoció de matèries primeres locals.



La Bodeguita
(Santiago de Xile, Xile)

Inaugurada al final del 2018, amb l'objectiu de recuperar i revalorar el menjar tradicional xilè, i cercar les harmonies més adients entre vi i gastronomia.

Enoturisme

L'enoturisme és un altre dels pilars per difondre la cultura del vi i la gastronomia i per transmetre el llegat familiar. En aquest sentit, Família Torres promou les visites turístiques als seus cellers mitjançant una oferta variada d'experiències, que ha anat ampliant i dotant de valor des del 2014. El 2018, el celler de Pacs del Penedès ha registrat un increment del 7% de facturació en la divisió d'enoturisme, respecte al 2017. Al llarg d'aquest any, 53.692 persones han visitat aquest celler i han gaudit d'experiències enoturístiques per descobrir el món del vi en paisatges naturals d'una gran bellesa.

La qualitat i l'excel·lència de les experiències enoturístiques han rebut diversos premis el 2018, fet que confirma el reconeixement que té per part dels experts:



Centre de Visites del celler de Pacs del Penedès



Service Excellence
Premi a la iniciativa "*Signature Wine Experience*", que ofereix experiències enoturístiques de luxe, adreçades als amants del vi.



Brand Excellence Award
Premi rebut com a reconeixement a l'excel·lència de les activitats enoturístiques organitzades per Família Torres.



Best Wine Experience
Premi que reconeix l'originalitat i la qualitat de l'activitat "Del cep a la copa".

1.4 Cadena de valor

Família Torres persegueix tenir un sistema de producció i comercialització amb el mínim impacte mediambiental i el màxim impacte social positiu possibles. En aquest sentit, assumeix el compromís de generar valor i desenvolupar tecnologies i actuacions inspirades en la cura de la terra i en la regeneració de la natura. Això vol dir no només compensar o neutralitzar els efectes de la cadena de producció i distribució sinó també afegir valor a tota la cadena a través dels productes i els canals de comercialització.

Compromís de generar valor i desenvolupar tecnologies i actuacions per a la cura de la terra i la regeneració de la natura.



Subministrament de matèries primeres
(*sourcing*)

- *Sourcing* propi: seguretat i salut
- *Sourcing* de proveïdors
- Seguretat alimentària
- Comunitat local



Producció vitivinícola

- Aigua i energia
- Residus
- Revaloració de subproductes
- Seguretat i salut
- Seguretat alimentària



Distribució

- Combustibles
- Seguretat i salut
- Seguretat alimentària i traçabilitat



Màrqueting i venda

- Traçabilitat i etiquetatge
- Consum responsable
- Publicitat



Postconsum

- *Packaging*
- Economia circular

1.5 Diàleg amb els grups d'interès

Tenir cura dels grups d'interès no només reflecteix el compromís de Família Torres amb l'ètica i la sostenibilitat sinó que també reforça la seva legitimitat social per operar. Segons la naturalesa de la seva activitat i les seves prioritats estratègiques, s'identifiquen els grups d'interès recollits en el gràfic inferior.

Amb l'objectiu de mantenir-hi una relació fluida i transparent, s'han articulats diversos mecanismes de comunicació per escoltar suggeriments i respondre a les seves expectatives. A través d'aquests canals, Família Torres ha fet un mapatge de les expectatives de cadascun dels grups d'interès per poder adaptar-hi la seva estratègia empresarial.



Grup d'interès

Expectatives



Col·laboradors

- Desenvolupament personal i professional a l'empresa
- Seguretat en el treball
- Contribució a la societat

- No-discriminació
- Condicions laborals justes
- Certificacions i reconeixements mediambientals obtinguts per l'organització



Propietaris i accionistes

- Sostenibilitat del negoci
- Producte de qualitat i reconeixement
- Millora de la reputació davant la societat
- Bona imatge ambiental de la companyia
- Gestió dels riscos i les oportunitats

- Compliment legal
- Transparència
- Eficiència en la utilització de recursos i reducció de l'impacte de l'activitat sobre l'entorn



Proveïdors

- Seguretat en el cobrament
- Procés d'homologació transparent
- Compliment de la normativa aplicable a l'activitat del client i de les condicions contractuals acordades

- Bon tracte i agilitat en la comunicació amb el comprador
- Negoci sostenible per a ambdues parts (*win-win*)



Entitats de certificació

- Transparència
- Compliment dels requisits normatius

- Sistema de qualitat i gestió mediambiental
- Controls de seguretat alimentària



Societat Comunitat local

- Compliment de la legislació
- Generació d'ocupació
- Atenció de les consultes, queixes i suggeriments
- Productes segurs per al consumidor
- Iniciatives ambientals no exigides per llei

- Prevenció de riscos ambientals
- Salvaguarda de l'entorn
- Impacte ambiental de l'activitat i dels productes
- Patrocini i acció social

Grup d'interès

Expectatives



Distribuïdors

- Compliment dels requisits normatius
- Posicionament en noves tendències de consum (clients sensibilitzats)

- Transparència
- Sostenibilitat de la relació comercial



Consumidor
final

- Producte de qualitat i compliment de requisits
- Atenció personalitzada (persona de contacte adequada segons les necessitats)

- Termini reduït de resposta a reclamacions
- Posicionament en noves tendències de consum (clients sensibilitzats)



Administració
Ens reguladors

- Transparència
- Compliment dels requisits normatius

- Participació activa en organitzacions sectorials
- Cooperació

La comunicació amb els *stakeholders* (comunitat, distribuïdors, consumidors, entitats de certificació, proveïdors i administracions) es fa a través dels canals de comunicació habituals (correu electrònic, correu ordinari, telèfon, reunions presencials, conferències, etc.).

En el cas concret dels consumidors, a més dels canals tradicionals, les comunicacions es fan a través del servei d'atenció al client, enquestes i els canals en línia, com ara les xarxes socials, les pàgines web

de Família Torres i la botiga en línia. Respecte als distribuïdors de Miguel Torres, la comunicació també es fa a través d'un portal digital específic i de les *Marketing Guidelines*.

Mantenir unes bones relacions amb els grups d'interès i complir les seves expectatives és un element clau per a Família Torres i ha tingut un paper fonamental en el seu èxit empresarial.

1.6 Model de govern

Des dels seus orígens, el factor diferencial de Família Torres ha estat el fet de ser guiada per persones visionàries, que sempre han tingut la prioritat de promoure una gestió ètica i transparent. Al llarg dels anys, el president juntament amb el director general i l'equip de Direcció han dut a terme un procés de professionalització de la gestió, que ha assentat les bases per al creixement sostingut i l'èxit de Família Torres.

Avui, mantenir les millors pràctiques en govern corporatiu continua sent una prioritat i, per això, Família Torres disposa d'una sèrie de polítiques corporatives, procediments i processos interns per donar compliment a la normativa aplicable, tant a Espanya com a escala internacional.

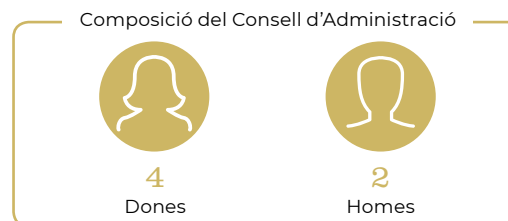
A fi de vetllar per una implementació correcta del seu sistema de govern corporatiu, té els òrgans de govern següents:

Consell d'Administració

Màxim òrgan de govern, encarregat de la gestió, la direcció, l'administració i la representació dels interessos de Família Torres. Es reuneix un cop cada trimestre per exercir les funcions que té assignades segons els estatuts socials i el seu propi reglament intern (formulació dels comptes, nomenaments, aprovació del pressupost de despeses i inversions, entre altres), a més del seguiment dels objectius estratègics.

L'òrgan procura acomplir les seves funcions amb independència de criteri, basa les seves actuacions en l'interès social de Família Torres i, en la mesura del possible, concilia els interessos dels grups d'interès que es puguin veure afectats per les seves decisions.

El Consell d'Administració està compost per sis consellers, quatre dels quals són dones.



Consell Assessor

Està compost per 14 membres (vuit assessors membres de la família i sis assessors externs), dels quals sis són dones. Els assessors es reuneixen trimestralment, el mateix dia que se celebra el Consell d'Administració, per debatre els temes més rellevants des del punt de vista estratègic en àmbits diversos, com el financer, l'operacional o el comercial.

Comitè de Gerència

El Comitè de Gerència (Comitè de Direcció) es compon dels nou directors de les àrees funcionals (tres dels quals són dones) que, juntament amb el director general, es reuneixen un cop al mes per tractar sobre els temes més operatius i assegurar que s'aplica o implementa l'estratègia corporativa en les operacions diàries.

Comissió de Seguiment

Òrgan encarregat de decidir els temes que s'han d'elevat al Consell, al Consell Assessor i al Comitè de Gerència.

1.7 Manifest

1.7.1 Pilars estratègics

L'any 2018 ha marcat una fita en l'estratègia de Família Torres, atès que s'ha superat l'equador del Pla estratègic 2015-2020. Amb l'objectiu de

continuar avançant en els reptes estratègics i adaptant-se a l'escenari econòmic i competitiu, la Direcció ha iniciat un procés de revisió de l'estratègia corporativa. Dins d'aquest procés, s'està fent una anàlisi de tots els aspectes externs i interns

que puguin amenaçar o enfortir l'esforç constant vers l'excel·lència i la cura dels clients i de la terra, que són la raó de ser de Família Torres.



1.7.2 Objectius de desenvolupament sostenible

El 25 setembre de 2015, l'Organització de les Nacions Unides (ONU) va adoptar l'Agenda 2030, una estratègia posada en marxa per dirigir les accions del món empresarial i governamental vers la consecució de disset objectius, coneguts com els objectius de desenvolupament sostenible (ODS), i 169 metes per aconseguir un món que no deixi enrere cap dels seus habitants.

El món empresarial exerceix un paper fonamental en la consecució dels objectius de l'Agenda 2030: la protecció de les persones, el planeta i la prosperitat. Per aquesta raó, la prioritat de Família Torres és contribuir al desenvolupament sostenible a través de la lluita contra el canvi climàtic (ODS 13); la preservació dels ecosistemes terrestres i dels seus recursos (ODS 15 i 6); la producció i el consum responsable (ODS 12), i la promoció d'una ocupació de qualitat i l'aposta per la innovació (ODS 8 i 9).

L'ADN, el manifest estratègic de 2020 i les polítiques corporatives ajuden Família Torres a avançar vers aquests objectius i reflecteixen la consciència social de la família i la seva preocupació per un món més just.



1.7.3 Gestió de riscos i oportunitats

La Direcció entén que la sostenibilitat del negoci passa per una gestió adequada dels riscos i de les oportunitats que es puguin materialitzar durant el desenvolupament de l'activitat.

Cadascun dels components de la cadena de valor pot derivar en una sèrie de riscos i oportunitats que cal gestionar a fi de garantir un creixement sostenible i continuat en el temps.

Per això, Família Torres treballa en la implementació d'un sistema integral de gestió de riscos i controls, basat en el model de les "tres línies de defensa" (sistema de control intern, *compliance* i auditoria interna). En aquest model, s'assignaran els rols i les responsabilitats claus en cadascuna de les tres línies. La primera línia de defensa, formada per la Gerència, s'encarregarà de mantenir un sistema adequat de control intern en les operatives diàries. La segona línia s'encarregarà de supervisar i monitorar el compliment de les polítiques i les pràctiques de gestió de riscos. Finalment, la tercera línia promourà el compliment de les normes internacionals d'auditoria interna.



Els riscos principals de Família Torres actualment s'agrupen en les categories següents:

Categoria de riscos	Riscos principals	ADN
<p>Riscos corporatius <i>Concerneixen l'estructura organitzativa de Família Torres, el seu govern corporatiu, el model de delegació d'autoritat dels seus òrgans de govern i les polítiques i els protocols corporatius.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Riscos de govern corporatiu Riscos associats a la relació amb la comunitat local 	<ul style="list-style-type: none"> Riscos reputacionals Riscos relacionats amb la successió de càrrecs clau en els òrgans de govern
<p>Riscos estratègics <i>Relacionats amb el sector i l'entorn en el qual opera Família Torres i amb la seva estratègia de negoci.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Riscos associats a la conjuntura del sector Riscos associats a un sector competitiu Riscos geopolítics 	<ul style="list-style-type: none"> Riscos relacionats amb el canvi climàtic Riscos vinculats a l'estratègia de "premiumització" Anticipació de les noves tendències vitivinícoles
<p>Riscos operacionals <i>Afecten la gestió de les operacions, en les quals es poden produir pèrdues per a la companyia.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Riscos financers Riscos geopolítics Risc de danys i deteriorament en els actius 	<ul style="list-style-type: none"> Riscos de seguretat dels sistemes d'informació Riscos de qualitat i seguretat alimentària Riscos per canvis legislatius
<p>Riscos de compliment <i>Resulten d'incompliments de les obligacions que imposa la legislació aplicable i dels contractes vigents, així com de la normativa corporativa interna.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Blanqueig de capitals Corrupció, suborn de funcionaris i tràfic d'influències Drets humans Riscos fiscals 	<ul style="list-style-type: none"> Riscos associats a l'etiquetatge dels productes Riscos d'incompliment de la normativa mediambiental i de seguretat alimentària Riscos per canvis legislatius
<p>Riscos de 'reporting' <i>Relacionats amb errors o incompliments en la informació pública emesa per Família Torres.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> A fi de donar cobertura a aquesta tipologia de riscos i garantir la fiabilitat de la informació pública, Família Torres disposa de diversos plans d'acció per desenvolupar i implantar el seu model propi de Sistemes de Control Intern de la Informació Financera (SCIIF). 	<ul style="list-style-type: none"> Riscos relacionats amb la successió de càrrecs clau en els òrgans de govern

1.7.4 Compromís amb l'ètica i el compliment

L'èxit de Família Torres va lligat íntimament a la seva excel·lent reputació i a la confiança que genera entre els seus grups d'interès. La seva activitat diària es basa en el foment d'una cultura d'integritat i conducta ètica a través del seu Model d'Ètica i Responsabilitat Corporativa, compost pels documents corporatius següents:

- **Codi de Conducta i Ètica Empresarial.**

Aquest document té l'objectiu de guiar la conducta personal i professional dels col·laboradors, fomentar el comportament ètic basat en els valors corporatius, reduir la subjectivitat de les interpretacions personals sobre els principis morals i ètics, i consolidar la imatge i la reputació de Família Torres. La seva implementació correspon al departament d'Auditoria Interna, Ètica i Responsabilitat Corporativa.

Principis ètics:

1. Integritat a l'empresa
2. Protecció de la informació
3. Respecte a la privacitat
4. Prevenció dels conflictes d'interessos
5. Integritat en les relacions externes
6. Protecció del medi ambient
7. Respecte per la propietat intel·lectual i industrial
8. Qualitat i seguretat alimentària

- **Política Antisuborn i Anticorrupció.**

A més del Codi de Conducta i Ètica Empresarial, Família Torres disposa de la Política Antisuborn i Anticorrupció per garantir que el seu negoci i el tracte comercial amb tercers es faci amb honestat i ètica sense excepció.

Tolerància zero davant la corrupció i el suborn:

- Suborn de funcionaris públics
- Suborn de tercers privats o a través de tercers relacionats
- Utilització de comptes no registrats en els llibres comptables
- Factures falses o despeses inusuals

Independentment de les lleis o els costums locals en la matèria (si no és que són més restrictius), l'incompliment de la Política Antisuborn i Anticorrupció es considera una falta greu i motiu de sancions disciplinàries i, fins i tot, del cessament de la relació laboral. Això torna a refermar el compromís de Família Torres amb un marc d'actuació que va més enllà dels requisits legals i que suposa aplicar, en tot moment, la norma més rigorosa.

- **Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa.**

El Consell d'Administració va aprovar la Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa per guiar els treballadors davant els dubtes relacionats amb riscos derivats de la comissió de delictes penals, el comportament ètic i la responsabilitat corporativa.

Recull els principis i les normes jurídiques als quals poden estar exposats Família Torres i els seus col·laboradors quan duen a terme operacions a escala mundial.

Principis de la Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa:

1. Respectar la lliure competència
2. Mantenir la integritat en els negocis
3. Protegir el medi ambient
4. Responsabilitat integral pels productes
5. Seguretat i salut laboral
6. Complir les lleis de comerç exterior
7. Protegir la informació i la igualtat d'oportunitats en les transaccions fetes dins el mercat de valors
8. Comptabilitzar adequadament i emetre informes financers transparents
9. Garantir unes condicions laborals justes i basades en el respecte
10. Protegir i respectar la propietat industrial i intel·lectual
11. Separar els interessos corporatius dels personals
12. Cooperar amb les autoritats
13. Ser responsables amb l'entorn

● **Model de Prevenció de Delictes Penals.**

Un dels pilars principals del model de compliment de Família Torres és el sistema de prevenció de riscos penals, que respon a les exigències establertes pel Codi penal espanyol en matèria de responsabilitat de les empreses. Aquest model inclou:

- Identificació i actualització periòdica dels riscos penals aplicables, d'acord amb la seva activitat i sector.
- Identificació i actualització periòdica dels controls actuals assignats als diversos departaments/àrees.

Per als propers anys, Família Torres ha assumit el compromís de continuar avançant en la implantació del sistema de prevenció de delictes mitjançant formacions en aquesta matèria, adaptades als riscos de cada lloc de treball.

Finalment, cal destacar que Família Torres té l'objectiu de desplegar el Model de Prevenció de Delictes Penals a les filials estrangeres a termini mitjà i que això requereix una anàlisi en profunditat de les implicacions legals i del codi penal de cada país.

En aquests documents també es detallen els mecanismes per cercar assessorament sobre qüestions ètiques (drets humans, discriminació, corrupció, incompliments mediambientals i tots els delictes del Codi penal). En cas que es rebí cap denún-

cia sobre qüestions relacionades amb els temes descrits anteriorment, el **Comitè d'Ètica de Família Torres** és el responsable d'investigar l'assumpte i d'adoptar les mesures correctives corresponents, sempre atenent als principis de confidencialitat i absència de represàlies. El 2018 no s'ha rebut cap denúncia relacionada amb el Codi de Conducta i Ètica Empresarial o les altres polítiques esmentades en aquest capítol.

Adicionalment, per facilitar la comunicació i el monitoratge de possibles incompliments per part del Comitè d'Ètica, en els primers mesos del 2019 s'ha externalitzat el **canal de denúncies** al qual tindran accés els col·laboradors de Família Torres a Espanya i els proveïdors. En una segona fase, el canal s'habilitarà als clients.

Totes les persones que s'incorporen a les empreses d'Espanya reben una formació sobre el model d'ètica i responsabilitat corporativa de Família Torres. El 2019, està previst dur a terme una segona formació en línia a través de la qual els col·laboradors s'adheriran als principis ètics i al model d'ètica i de responsabilitat corporativa de Família Torres.

Des del 2016, any en què es va iniciar la implantació del model, a Espanya s'han format 797 col·laboradors en matèria d'ètica i responsabilitat corporativa, una xifra que suposa el 92% de la plantilla total efectiva. Per calcular aquest percentatge no s'han tingut en compte els treballadors que no han pogut fer la formació per motius com ara baixes de llarga durada, jubilacions parcials o la condició especial dels col·laboradors temporals en època de verema. Actualment, es treballa per implementar el Model d'Ètica i Responsabilitat Corporativa a la resta de societats.

● **Mesures per prevenir el blanqueig de capitals.**

Família Torres disposa de les mesures següents pel que fa a prevenció del blanqueig de capitals:

- Sol·licitació de certificats de titularitat de comptes bancaris durant el procés d'homologació de proveïdors i altes de clients, i revisió per comprovar que no estiguin domiciliats en un paradís fiscal.
- Declaració anual de tots els cobraments en efectiu que hagin superat la xifra de 6.000 euros en el model 347.

- Sol·licitació de polítiques de prevenció de blanqueig de capitals durant el procés de *due diligence* de contraparts per a l'obertura de nous mercats.
- Investigació prèvia a la contractació de les contraparts (proveïdors i distribuïdors) en matèria de *compliance*.
- Disposició d'un model de prevenció de delictes penals, que inclou el delicte de blanqueig de capitals amb controls definits. Afecta a Tresoreria, Comptabilitat, Proveïdors i Fiscalitat, entre altres departaments.

1.7.5 Compromís amb els drets humans

Família Torres considera com a principi irrenunciable el respecte pels drets fonamentals de tothom: col·laboradors, clients i proveïdors. A més, reconeix la importància de respectar els drets de les comunitats locals i la integritat dels recursos naturals que són patrimoni de tothom.

En conseqüència, es compromet a complir les

normatives locals de protecció dels drets humans en els països on duu a terme la seva activitat i també a respectar les normes de drets fonamentals reconegudes internacionalment.

El Codi de Conducta i Ètica Empresarial estableix que les lleis internacionals (incloses, per tant, les normes de drets humans) prevalen en cas de conflicte.

“Les operacions i els col·laboradors de Família Torres estan subjectes a les lleis de diversos països i d'altres jurisdiccions d'arreu del món. Si alguna de les conductes incloses en el codi contradiu les lleis internacionals d'allà on operem, aquestes lleis prevalen sempre sobre el codi.”

Codi de Conducta i Ètica
Empresarial de Família Torres

Les normes internacionals principals sobre drets humans són:

- La Carta internacional dels drets humans, que inclou la Declaració universal dels drets humans, el Pacte internacional de drets civils i polítics i el Pacte internacional de drets econòmics, socials i culturals.
- Els vuit convenis fonamentals de l'Organització Internacional del Treball (OIT).

Els documents de l'OIT recullen, entre altres:

- Dret a un ambient de treball segur
- Drets a la privacitat i la intimitat
- Dret a la salut
- Dret a la igualtat i a la no-discriminació
- Dret a treballar en condicions laborals justes
- Dret a viure en un medi ambient sa
- Llibertat d'associació i negociació col·lectiva

Actualment, Família Torres preveu i mitiga qual-sevol possible vulneració dels drets fonamentals dels seus grups d'interès a través dels documents següents, que s'han comunicat i són aplicables als col·laboradors dels països que s'indiquen a continuació:

Espanya:

- Codi de Conducta i Ètica Empresarial
- Política d'Ètica i Responsabilitat Corporativa
- Política Antisuborn i Anticorrupció
- Política de Seguretat i Salut en el treball i plans de prevenció de riscos laborals
- Política de Qualitat, Medi Ambient, Seguretat Alimentària i Seguretat i Salut

Xile:

- Codi de Conducta i Política d'Ètica
- Política de Sostenibilitat i Comerç Just
- Política de Seguretat i Salut

A més, a Espanya i Xile els convenis col·lectius cobreixen el 100% dels col·laboradors.

Addicionalment, Família Torres vetlla perquè el personal de seguretat intern i extern, a Espanya i Xile, tingui

formació en temes de drets humans, i atorga una atenció especial al dret a la vida, a la integritat i a la llibertat de l'individu. De la mateixa manera, a Espanya es duen a terme les bones pràctiques següents:

- Reunió mensual amb tot el personal de seguretat, on es tracten, en ocasions, temes de drets humans.
- Requeriment d'acreditació del Ministeri de l'Interior per a seguretat privada (TIP, targeta d'identificació professional) en temes relacionats amb els drets de les persones.

A Xile, els professionals de la seguretat estan certificats en OS10¹ i han estat formats, entre altres matèries, en drets humans. Finalment, Família Torres treballa en la redacció d'una política de drets humans, que serà un dels pilars del model d'ètica i responsabilitat corporativa del 2019. Amb aquesta política de drets humans i l'externalització del canal ètic, el 2019 es pretén fer una passa endavant en l'adhesió als Principis rectors de les Nacions Unides sobre les empreses i els drets humans (UNGPs).

¹ Acreditació atorgada pel Departament de Carabiners de Xile als guardes de seguretat i vigilants privats, després de fer el curs pertinent i aprovar l'examen final.

2. Tenim cura dels col·laboradors

“Amb gairebé 150 anys d'experiència en viticultura, hem après que la gent, el terrer i el clima són la clau de l'èxit per produir vins de qualitat.”

Miguel A. Torres



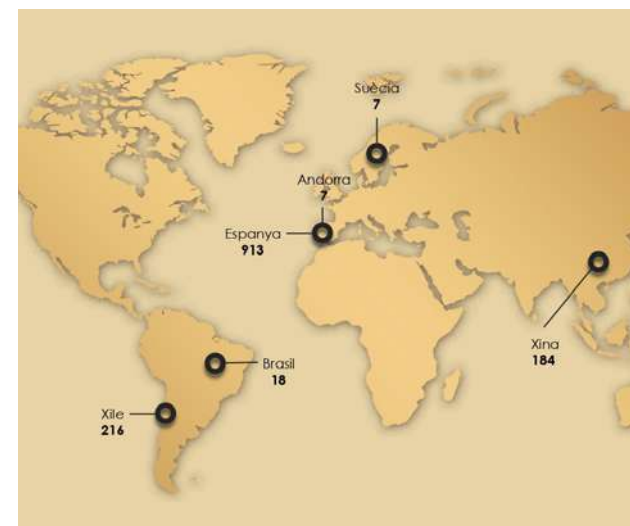
2.1 Treball i organització

El capital humà representa el **primer pilar de l'ADN de Família Torres**: des que es va fundar, les persones han estat un element clau per consolidar un creixement sostingut i durador en el temps, enfocat a l'excel·lència i la humanitat. Aquests dos aspectes van de bracet amb el rendiment econòmic i la creació de valor. Per això, Família Torres aposta per tenir cura dels seus col·laboradors i vol assegurar un ambient de treball agradable i fomentar una cultura de transparència i integritat en tota la plantilla.

Actualment, Família Torres compta amb la competència de 1.350 professionals ubicats a Espanya, Xile, la Xina, el Brasil, Andorra, Suècia i els EUA.

Treballadors per països

Espanya	913
Xile	216
Xina	184
Brasil	18
Andorra	7
Suècia	7
EUA	5
Total	1.350



1.350
treballadors

Les persones són un element clau per consolidar un creixement sostingut i durador, enfocat a l'excel·lència i la humanitat.

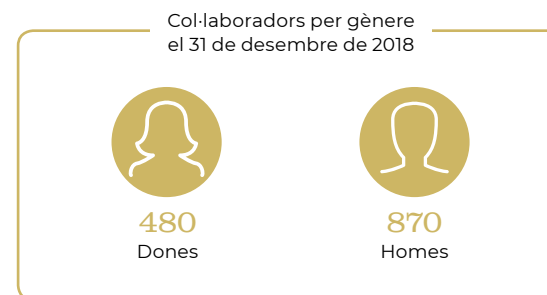
En el sector vitivinícola, tradicionalment, alguns llocs de treball estaven ocupats per homes; en especial, els que requereixen un esforç físic important (al celler, a les finques agràries, etc.). En els darrers anys aquesta tendència ha anat canviant i les dones s'han anat incorporant a aquests llocs de treball. Un altre àmbit en el qual Família Torres ha de millorar la presència de la dona és en els càrrecs de més responsabilitat (directius, caps i encarregats).

Família Torres està compromesa amb la paritat i, per això, la seva prioritat és augmentar el nombre de dones que hi ha en aquestes àrees i aconseguir una plantilla més equitativa.

La taula mostra la distribució de la plantilla per grups d'edat, gènere i categoria professional el 31 de desembre.¹ La majoria dels col·laboradors tenen una edat compresa entre 30 i 50 anys.

¹ El desviament entre la plantilla mitjana reportada en els comptes anuals (1.372) i els empleats el 31/12/2018 (1.350) és del 2%. Per això, no es considera rellevant reportar el desglossament per gènere, edat i categoria professional com a mitjana anual a més de fer-ho en data de 31/12/18.

Gènere / Grups d'edat	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulat de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Homes <30	0	0	4	30	8	58	100
Dones <30	0	0	2	32	11	38	83
Homes 30-50	1	16	111	124	77	177	506
Dones 30-50	0	4	44	167	37	70	322
Homes >50	1	9	64	48	18	124	264
Dones >50	0	2	7	40	6	20	75
Total	2	31	232	441	157	487	1.350



Família Torres aposta per la creació d'una ocupació estable. Per això, la pràctica totalitat dels contractes són fixos.



97%
Contractes
fixos

Gènere	Dones	Homes	Total
Col·laboradors amb contracte fix	466	850	1.316
Col·laboradors amb contracte eventual	14	20	34
Total	480	870	1.350

Edat	<30	30-50	>50	Total
Col·laboradors amb contracte fix	163	818	335	1.316
Col·laboradors amb contracte eventual	20	10	4	34
Total	183	828	339	1.350

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulat de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Col·laboradors amb contracte fix	2	31	232	430	157	464	1.316
Col·laboradors amb contracte eventual	0	0	0	11	0	23	34
Total	2	31	232	441	157	487	1.350

El 96% dels contractes de Família Torres són a jornada completa.



96%

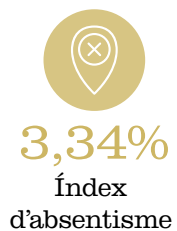
Contractes a
jornada completa

Gènere	Dones	Homes	Total
Col·laboradors a jornada completa	453	840	1.293
Col·laboradors a jornada parcial	27	30	57
Total	480	870	1.350

Edat	<30	30-50	>50	Total
Col·laboradors a jornada completa	177	817	299	1.293
Col·laboradors a jornada parcial	6	11	40	57
Total	183	828	339	1.350

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulat de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Col·laboradors amb contracte fix	2	31	225	418	156	461	1.293
Col·laboradors amb contracte eventual	0	0	7	23	1	26	57
Total	2	31	232	441	157	487	1.350

Gràcies a la cura de les persones –un valor que forma part de la filosofia de Família Torres– i al compromís dels col·laboradors, l'índex d'absentisme es manté relativament baix.



Pel que fa a la mitjana de contractes, s'ha valorat reportar únicament les dades referents a les societats presents a Espanya i Xile, atesa la seva gran rellevància en les activitats vinculades a la verema i per la dimensió de les seves plantilles respectives, que representen més del 80% del total de Família Torres. La mitjana mensual d'incorporacions a Família Torres ha estat de 19 persones a Espanya i de 10 persones a Xile.



Durant la verema, cal augmentar la contractació de col·laboradors a causa de l'increment d'activitat en tasques com la recollida del raïm, la recepció i primeres fases d'elaboració, el seguiment de la maduració de les vinyes i el treball en laboratori. Aquesta estacionalitat fa que durant els períodes de verema la plantilla augmenti una mitjana d'aproximadament 90 col·laboradors a Espanya i 45, a Xile.

El 2018, el nombre de baixes voluntàries ha estat de 249. Dins de la tipologia de baixes, s'hi inclouen finalitzacions de contracte, jubilacions, baixes voluntàries i defuncions. La xifra de baixes voluntàries queda afectada directament per la marcada estacionalitat del sector durant el període de verema. Durant aquests mesos, el 2018 Família Torres va fer un total de 147 contractacions per obra i servei, fet que incrementa posteriorment el nombre de baixes voluntàries per finalització de contracte. Addicionalment, durant el 2018 es van jubilar 18 col·laboradors a Espanya.

El nombre d'acomiadaments va ascendir a un total de 102. El 34% dels acomiadaments correspon a la filial de la Xina, que es va haver de reestructurar a causa de la pèrdua, el 2017, del contracte de distribució de dues marques, que representaven el 38% de les vendes. Com a conseqüència d'aquest gran impacte en el negoci, la filial es va veure obligada a dur a terme un pla de xoc que va afectar directament l'estructura organitzativa i d'això es va derivar una reducció de la plantilla en 35 col·laboradors. D'altra banda, a la filial de Xile es van produir 33 acomiadaments, 20 dels quals va ser deguts a la manca d'assistència al lloc de treball sense justificació.

Segons les dades d'acomiadaments i baixes voluntàries, Família Torres té un índex de rotació global del 26%, que inclou l'estacionalitat i les excepcionalitats comentades anteriorment.

L'índex de rotació de Família Torres, exclosa l'estacionalitat i les excepcionalitats (reestructuració de la filial de la Xina, acomiadaments per no assistència a Xile), és del 9,7%.

Gènere	Dones	Homes	Total
Acomiadaments	43	59	102
Baixes voluntàries, finalització del contracte, etc.	94	155	249
Taxa de rotació (401-1)	28,54%	24,60%	26%

Edat	<30	30-50	>50	Total
Acomiadaments	40	53	9	102
Baixes voluntàries, finalització del contracte, etc.	102	108	39	249
Taxa de rotació (401-1)	77,60%	19,44%	14,16%	26%

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulat de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Acomiadaments	0	0	6	12	14	70	102
Baixes voluntàries, finalització del contracte, etc.	0	0	9	95	13	132	249
Taxa de rotació (401-1)	0,00%	0,00%	6,47%	24,26%	17,20%	41,48%	26%

Les estructures establertes per garantir les relacions socials a Família Torres són un punt de gestió clau, perquè assegurin la recepció i la gestió de totes les incidències que els col·laboradors puguin tenir. El 84% dels llocs de treball estan coberts pel conveni col·lectiu (Espanya i Xile). En aquests convenis es defineixen una sèrie de mesures de desconnexió i conciliació laboral, que estableixen directrius per al gaudi de permisos parentals i afavoreixen la corresponsabilitat d'ambos progenitors.

El 2018, un total de 40 col·laboradors (23 homes i 17 dones) s'han acollit a permisos parentals. La seva taxa de retorn a la feina ha estat del 100% (entre els qui s'havien de reincorporar el 2018). Pel que fa a la taxa de retenció, només dos col·laboradors d'un total de 25 van decidir no continuar amb Família Torres en els 12 mesos posteriors a la data en què es van reincorporar.

La taula mostra les dades de permisos parentals, desglossats per gènere.

Permisos parentals per gènere	Dones	Homes
Col·laboradors amb dret a permís parental	17	30
Col·laboradors que s'han acollit al permís parental	17	23
Col·laboradors que haurien d'haver tornat a la feina en el període objecte de l'informe després que se'ls acabés el permís parental	9	20
Col·laboradors que han tornat a la feina en el període objecte de l'informe després que se'ls acabés el permís parental	9	20
Taxa de retorn a la feina	100%	100%
Col·laboradors que han tornat a la feina en el període anterior a l'objecte de l'informe després que se'ls acabés el permís parental	12	13
Col·laboradors que haurien d'haver tornat a la feina després que se'ls acabés el permís parental i que continuaven com a empleats després de 12 mesos de tornar a la feina	12	13
Col·laboradors que han tornat a la feina després que se'ls acabés el permís parental i que continuaven com a empleats després de 12 mesos de tornar a la feina	10	13
Taxa de retenció	83%	100%

D'altra banda, amb l'objectiu d'assegurar una comunicació interna adequada, Família Torres posa a disposició dels seus col·laboradors a Espanya els procediments i òrgans de comunicació següents:

- **Comitè d'Empresa**, compost per representants de la Direcció i delegats del personal. El 2018, se n'han fet quatre reunions, en les quals s'han debatut temes com la situació econòmica interna i altres assumptes laborals rellevants per a Família Torres i els seus col·laboradors.
- **Representants sindicals**, amb els quals Família Torres es reuneix anualment i manté una relació cordial i col·laborativa.
- **Comitè de Seguretat i Salut**.
- **Enquesta de clima laboral**.
- **Dinar amb el director general ("Dinar de cigrons")**: trobada bimestral del director general amb un grup de col·laboradors de diversos departaments i nivells de responsabilitat per rebre les seves inquietuds de primera mà.

Aquesta activitat també es fa a Miguel Torres Chile amb l'*Almuerzo cazuela*.

- **Notícies diàries**: tots els departaments poden comunicar cada dia, a través de la intranet corporativa i d'una aplicació per a dispositius mòbils, notícies d'interès accessibles per a tots els col·laboradors.
- **Pantalles informatives**: hi ha televisors als *offices* i a les zones de descans de la majoria de centres de treball, que transmeten missatges rellevants en matèria de seguretat i salut laboral, medi ambient i altres notícies d'interès. Aquestes pantalles es troben en algunes de les instal·lacions de Miguel Torres.
- **Meet&Greet lunch**: trobada mensual entre 8-10 col·laboradors de departaments diferents per conèixer les activitats de cada àrea i generar sinergies. Aquesta activitat té lloc a Família Torres al Penedès.

El 2018, no s'ha registrat cap conflicte laboral col·lectiu.



2.2 Formació i desenvolupament: una terra d'oportunitats

La inversió anual en capital humà facilita als col·laboradors totes les eines necessàries per evolucionar professionalment i donar suport a l'ambició i els reptes de Família Torres.

La **Política de Formació i Desenvolupament** de Família Torres constitueix el marc d'acció per gestionar i millorar els processos esmentats i assegurar que estan en línia amb els objectius estratègics i els valors corporatius.

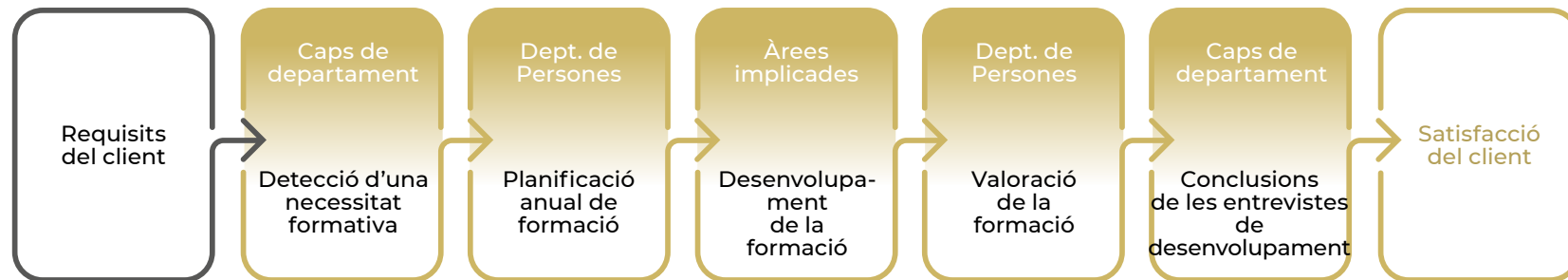
La política s'orienta a planificar les accions formatives establertes en el Pla de Formació Anual i comprèn:

- **Formació:** potenciació dels coneixements, habilitats i competències necessaris per executar les tasques d'un lloc de treball.
- **Desenvolupament:** preparació per a responsabilitats futures i, alhora, per augmentar la capacitat de rendiment en el treball actual.

La Política de Formació i Desenvolupament s'aplica a tots els col·laboradors de Família Torres a Espanya.

De forma complementària a la Política, s'ha definit un procediment de gestió de la formació i el desenvolupament en el qual es recullen les directrius principals a fi de complir els compromisos establerts en la política corporativa. Aquest procediment, coordinat pel departament de Persones i Desenvolupament, juntament amb els directors d'àrees i els caps de departaments, defineix els processos interns per detectar i planificar les activitats formatives de Família Torres a Espanya, sobre la base de les necessitats de desenvolupament professional que requereix cada categoria professional.

Procediment de gestió de la formació i el desenvolupament





15.458

Hores de formació
impartides el 2018



235€

Inversió mitjana en formació
per col·laborador el 2018

La taula següent recull les hores totals i la mitjana d'hores de formació per categoria professional dutes a terme pels col·laboradors el 2018.

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulat de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern
Hores de formació per categoria	0	635	4.954	7.072	1.342	1.456
Mitjana d'hores de formació per col·laborador	0	20,48	21,35	16,04	8,55	2,99

2.3 Organització del treball i mesures de conciliació i desconnexió laboral

En relació amb la jornada laboral i l'organització del treball, Família Torres compleix la normativa vigent de cada país i el que disposen els convenis col·lectius aplicables, que determinen horaris, torns, descansos, vacances, llicències i permisos retribuïts, entre altres qüestions.

Atesa la naturalesa de la seva activitat i l'estacionalitat del sector vitivinícola, l'organització del treball d'algunes categories professionals es caracteritza per un sistema de torns adaptat a les necessitats de la campanya de verema.

D'altra banda, els col·laboradors d'oficina es beneficien de mesures de flexibilitat horària ajustades a les necessitats de la seva funció i el seu departament, amb un horari d'entrada i sortida flexible i una jornada reduïda els divendres (només s'aplica a Família Torres a Espanya).

Adicionalment, els empleats de les oficines de Vilafranca del Penedès gaudeixen d'un horari intensiu d'estiu, de l'1 de juny fins al 15 de setembre, a més d'altres mesures de flexibilitat horària, com la jornada de sis hores els dies 24 i 31 de desembre.

Totes aquestes mesures confirmen el compromís de Família Torres amb el benestar dels seus col·laboradors i el foment de la conciliació de la vida professional amb la vida personal i familiar. Avui, hi ha en curs l'elaboració d'una política de conciliació laboral, teletreball i desconnexió digital.



Celler Purgatori

2.4 Igualtat i accessibilitat

Família Torres es compromet a promoure la igualtat d'oportunitats, la diversitat i la no-discriminació per motiu de raça, gènere, origen ètnic, color de la pell, nacionalitat, creença religiosa, ideologia, edat, constitució física, aspecte o orientació sexual. El seu objectiu és crear un entorn laboral positiu que fomenti el benestar dels empleats i on tothom se senti valorat i reconegut. Només en aquestes condicions es pot assegurar el bon funcionament del dia a dia.

1. Igualtat de gènere

A fi de promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones, Família Torres disposa de diversos procediments i documents corporatius a Espanya:

- Pla d'igualtat
- Comitè d'igualtat
- Protocol d'assetjament sexual i discriminació
- Política de reclutament i selecció
- Política retributiva

Cal destacar el compromís de Família Torres per assegurar el compliment d'aquests principis en totes les unitats de negoci.

2. Promoció de la diversitat

Família Torres consolida el seu compromís de potenciar la diversitat de la plantilla i té 22 col·laboradors discapacitats, 19 dels quals estan ubicats a Miguel Torres Espanya i la resta, a Miguel Torres Chile.

Addicionalment, Família Torres col·labora amb la Fundació Mas Albornà, que treballa per a la integració social i laboral de persones amb discapacitat, fet que torna a demostrar el seu compromís amb la diversitat i la integració de persones en risc d'exclusió social.



Família Torres promou un entorn laboral positiu que fomenta el benestar dels empleats i on tothom es pugui sentir valorat i reconegut.

2.5 Prevenció de riscos laborals

Garantir la seguretat i la salut dels col·laboradors és prioritari per a Família Torres. Per això, disposa de la **Política de Seguretat i Salut en el Treball**, que és de compliment obligat per a totes les empreses. La política fixa el seu compromís amb la prevenció d'accidents i amb el compliment de la reglamentació vigent en aquesta matèria, amb l'objectiu final d'assolir la **meta de "zero accidents"**.

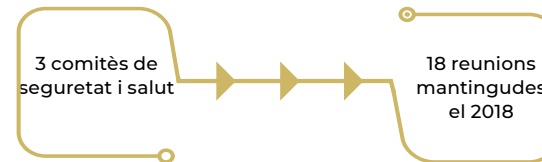
Aquesta política referma la necessitat de revisar periòdicament els riscos laborals associats a tots els processos i activitats de Família Torres i de mantenir un diàleg obert i objectiu amb els col·laboradors per millorar la prevenció dels riscos laborals. Els pilars d'aquest diàleg són:

1. Comitè de Seguretat i Salut de Miguel Torres: format per vuit membres que es reuneixen trimestralment. El 2018 han mantingut tres reunions en què han tocat temes com la revisió de les instal·lacions i dels equips de treball, la seguretat dels carretons, la formació en riscos laborals i la il·luminació de les instal·lacions.

Família Torres a Xile té dos comitès de seguretat i salut, amb un total de 36 membres. El 2018,

han mantingut 15 reunions per tocar temes de seguretat i higiene i dur a terme una investigació dels accidents que han tingut lloc.

Els comitès s'encarreguen de vetllar per la implementació correcta dels protocols i les



mesures de prevenció de riscos laborals, i també de garantir un ambient de treball saludable. A la resta d'empreses de Família Torres no és necessari tenir, segons la legislació vigent, un comitè de seguretat i salut.

2. A més dels comitès de seguretat i salut, a Espanya, s'ha posat en marxa un **procediment de comunicació en matèria de prevenció de riscos laborals** mitjançant el qual cada treballador és responsable d'informar els responsables de seguretat de les àrees de qualsevol risc actual o potencial que hagi sorgit en situacions de

funcionament normal o d'incidents. Aquestes incidències es revisen i s'analitzen a fi de proposar accions correctives o preventives, com ara intensificar la formació en riscos laborals o aplicar sancions a les persones que incompleixin les instruccions de seguretat i salut laboral, entre altres.

Adicionalment, a Espanya i Xile, Família Torres disposa del **Pla de Prevenció de Riscos Laborals** per assegurar la integració efectiva de la Política de Seguretat i Salut en el Treball en l'operativa de cada empresa. Els plans de prevenció defineixen objectius, estableixen responsabilitats i desenvolupen procediments d'actuació que recullen metodologies fonamentals d'avaluació de riscos, planificació de l'actuació preventiva, formacions, comunicacions i control d'eficàcia preventiva (indicadors de la sinistralitat), entre altres.

El servei de prevenció s'encarrega de revisar els plans, com a mínim un cop l'any, a fi de detectar possibles millores o actualitzacions i verificar que les accions correctores o preventives implantades hagin estat eficaces. De la mateixa manera, Família Torres duu a terme **auditories externes i internes** per assegurar que el seu sistema de gestió de la prevenció de riscos laborals és adequat i està en línia amb les millors pràctiques en la matèria. Cal destacar que totes les instal·lacions que s'han revisat internament han millorat els seus resultats.

Com a element afegit, Família Torres referma el seu compromís amb la seguretat i la salut dels col·laboradors mitjançant una sèrie d'iniciatives o campanyes de sensibilització:

- **Programa de salut:** una empresa especialitzada ha assessorat Miguel Torres en el mesurament de la salut psicofísica de la plantilla. Els resultats s'han utilitzat per dissenyar plans de salut a mida (entrenaments, sessions de nutrició, *wellness coaching*, tallers, controls mèdics, etc.).
- **Campanya "Salut":** a Miguel Torres s'han dut a terme campanyes de donació de sang amb

controls mèdics gratuïts per als donants i campanyes de vacunació de la grip estacional.

- **Programa STOP de prevenció d'accidents laborals,** amb formacions pràctiques sobre conductes preventives en els cellers de Família Torres a Espanya. Es treballa en la implantació del programa a les distribuïdores espanyoles.

Aquestes iniciatives refermen la voluntat de continuar treballant en la reducció d'accidents. La taula mostra les dades d'accidentabilitat i malalties professionals en l'exercici 2018:

Gènere	Dones	Homes
Accidentats de treball amb baixa	6	20
Dies perduts per accidents de treball amb baixa	152	380
Hores reals treballades pels empleats	907.790	1.619.701
Índex de freqüència (*)	6,61	12,35
Índex de gravetat (**)	0,17	0,23
Malalties professionals	0	1
Defuncions	0	0

Finalment, a Espanya, Família Torres es compromet a assegurar que les empreses externes que presten servei a les seves instal·lacions compleixen els seus elevats estàndards de seguretat, d'acord amb la Llei de prevenció de riscos laborals (coordinació d'activitats empresarials). Per aquest motiu, les entitats amb les quals col·labora han de complir algunes condicions imprescindibles per prestar-li qualsevol mena de servei. Aquestes condicions inclouen haver avaluat els riscos laborals relacionats amb els treballs que ha de fer a Miguel Torres i les seves filials, presentar certificats de formació en riscos laborals i presentar el registre de lliurament dels equips de protecció individual, entre altres. Finalment, l'empresa contractada ha de tornar signada la comunicació dels riscos corresponents al centre de treball de Família Torres on durà a terme l'activitat.

(*) Índex de freqüència calculat com a nombre d'accidents / nombre d'hores de treball x 1.000.000.

(**) Índex de gravetat calculat com a dies perduts / nombre d'hores de treball x 1.000.

2.6 Valoració del talent

Família Torres promou una cultura de transparència i del mèrit entre tots els seus col·laboradors. Per fer-ho, a Espanya té la Política de Retribució, que assegura l'objectivitat en matèria de compensació i retribucions dels col·laboradors.

La Política es fonamenta en quatre principis recollits en el Pla d'Igualtat de Miguel Torres:

- Comparabilitat de responsabilitats entre posicions.
- Proporcionalitat i adequació de les retribucions segons el càrrec i la dedicació.
- Igualtat de retribució entre homes i dones.
- Salaris competitius i alineats amb el mercat espanyol i el context del seu propi sector.

Família Torres considera que aquests principis són clau per continuar atraient i retenint el millor talent del mercat.

2.6.1 Retribucions

Les remuneracions mitjanes abasten totes les empreses de Família Torres, algunes de les quals estan ubicades en mercats salarials molt dispars, com ara la Xina, Xile, el Brasil o Espanya. Com que es tracta del primer informe no financer, s'ha detectat que les categories professionals usades no reflecteixen adequadament la realitat salarial de Família Torres. Com a millora per al proper informe, s'analitzarà la categorització mitjançant altres nivells organitzatius.

La retribució mitjana a escala corporativa ha estat de 27.737 euros bruts anuals per a les dones i 37.381 euros bruts per al col·lectiu masculí.

Remuneració per gènere	Dones	Homes
Remuneració mitjana (€ bruts)	27.737	37.381

La diferència en la remuneració mitjana entre dones i homes s'explica perquè hi ha menys quantitat de dones en posicions de responsabilitat (alta direcció, directius i caps encarregats). Com ja s'ha comentat abans, per a Família Torres és una prioritat revertir aquesta situació i assolir la paritat en els llocs de presa de decisions.

Segons la Política de Retribució de Família Torres, en el moment de fixar el salari d'un col·laborador es té en compte el càrrec que ha d'exercir, independentment de la categoria i el gènere, i hi ha unes bandes salarials per a cada lloc de treball segons enquestes salarials de mercat de prestigi reconegut (Willis Towers Watson).

Remuneració per edat (anys)	<30	30-50	>50
Remuneració mitjana (€ bruts)	17.609	33.548	43.760

Remuneració per categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulat de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern
Remuneració mitjana (€ bruts)	283.827	141.489	53.091	30.504	33.089	20.363

La bretxa en la categoria de “directius” es deu al fet que els gerents de les filials principals (Xile i la Xina) són de gènere masculí i els seus salaris estan a la banda alta dins de la categoria de “directius”. Per això, en fer el càlcul de la bretxa global, la retribució mitjana dels homes augmenta i, per tant, també creix la bretxa salarial. Si s'exclouessin els gerents d'aquestes filials, la bretxa seria del 7%.

Pel que fa a la bretxa en la categoria de “caps i encarregats”, la causa és que els llocs de més responsabilitat i retribució estan ocupats principalment per homes.

En la categoria de “comercials” s'han inclòs llocs d'un nivell alt de responsabilitat, la majoria dels quals estan ocupats per homes, fet que també fa augmentar la bretxa.

La bretxa en la categoria d’“auxiliars i personal subaltern”, en gran part, és deguda a l'efecte que té la filial de la Xina en el càlcul global. Hi ha un gran nombre de dones a la Xina dins d'aquesta categoria, amb una retribució sensiblement menor que la d'Espanya. Com a conseqüència, disminueix la retribució mitjana de les dones i, per

Categoria professional	Alta direcció	Directius	Caps i encarregats	Administratius i titulat de grau mitjà	Comercials	Auxiliars i personal subaltern	Total
Salari brut per hora dels homes (*)	151,60	77,61	29,36	17,37	20,20	11,93	19,97
Salari brut per hora de les dones (*)	-	67,10	24,97	15,38	12,86	7,92	14,82
Bretxa salarial (**)	-	14%	15%	11%	36%	34%	26%

(*) Per calcular el salari brut per hora s'han tingut en compte les diverses jornades laborals de les empreses que formen Família Torres i s'ha obtingut la mitjana d'hores efectives de treball segons el pes del nombre de col·laboradors a cada empresa.

(**) La fórmula utilitzada per al càlcul dels imports salarials ha estat: (remuneració mitjana d'homes – remuneració mitjana de dones) / remuneració mitjana d'homes * 100. (Bretxa positiva = % en el qual la mitjana salarial de les dones és inferior a la mitjana salarial dels homes; bretxa negativa = % en el qual la mitjana salarial de les dones és superior a la mitjana salarial dels homes).

tant, augmenta notablement la bretxa en aquesta categoria. Curiosament, en la categoria d’“auxiliars i personal subaltern” la bretxa és negativa a la Xina (-18%). Si s'aïlla la Xina del càlcul, s'obté una bretxa del 16%. D'altra banda, una part d'aquesta bretxa es deu al fet que en el lloc de treball de més retribució d'aquesta categoria (“operaris de manteniment”) actualment només hi ha col·laboradors de gènere masculí.

El salari inicial de la plantilla a Espanya equival a 17.562,44 euros i, per això, la ràtio total és de l'1,7%.



1,7%

**Ràtio salari inicial / salari
mínim local a Espanya**

País	Salari inicial (€ bruts)	Salari mínim local (€ bruts)	Ràtio (inicial/local)
Espanya	17.562,44	10.302,60	1,70
Xile	6.086,66	4.348,54	1,40
EUA	46.897,55	13.170,00	3,56
Andorra	22.284,47	12.604,80	1,77
Canàries	14.000,00	10.302,60	1,36
Brasil	9.277,00	2.576,06	3,60
Xina	4.449,94	545,28	8,16
Suècia	41.498,62	(*)	(*)

(*) A Suècia no hi ha un salari mínim per llei.

Cal destacar que el sistema de retribució de l'alta direcció es compon de les parts següents per assegurar que s'ofereix un mix retributiu atractiu i en línia amb les responsabilitats de cada categoria professional:

Tipus de remuneració (percentatge)	Alta direcció
Fons i plans de pensions	3%
Retribució fixa	79%
Retribució variable	18%
Atencions estatutàries	0%
Altres conceptes retributius	0%

2.7 Beneficis socials

D'altra banda, Família Torres ofereix una sèrie de beneficis socials als seus col·laboradors amb l'objectiu de satisfer les necessitats requerides. Aquests beneficis socials varien depenent de l'ús i els costums de cada país. En destaquen els següents:

Família Torres a Espanya:

- Aportacions anuals al Pla de pensions de Família Torres
- Assegurança de vida i d'accidents
- Ajuda mensual per a llar d'infants
- Ajuda anual d'escolarització fins a acabar els estudis universitaris
- Ajuda anual per a col·laboradors que tinguin fills amb discapacitat al seu càrrec
- Ajuda mèdica anual per a col·laboradors jubilats
- Descomptes per adquirir productes propis
- Detalls per casament, naixement d'un fill i en complir 25 anys d'antiguitat
- Sistema de retribució flexible per adquirir productes amb avantatges fiscals
- Lots de productes de Família Torres per Nadal i a l'estiu
- Dinar de Nadal
- Accés a la plataforma de retribució flexible

Família Torres a Xile:

- Assegurança de vida
- Assegurança dental i de salut per als col·laboradors i els seus familiars
- Finançament de tractament mèdic en cas de malaltia greu
- Menjador
- Ajuda anual d'escolarització i premi a les millors notes
- Sala de guarderia
- Premi de permanència a l'empresa fins a l'edat de jubilació
- Assignació de retir per a col·laboradors amb més de 20 anys a l'empresa
- Estrenes (aguinaldo) de les Fiestas Patrias i Nadal
- Festa de Nadal per compartir amb la família i regals per a fills de fins a 12 anys
- Descomptes en els restaurants de Família Torres
- Lots de productes de Família Torres a Xile
- Regal per naixement
- Bo d'antiguitat als 10, 20 o 30 anys a l'empresa
- Dinar pel final de verema per a tots els col·laboradors
- Cessió de terreny per a club esportiu i facilitació de recursos

Família Torres a la Xina:

- Assegurança de vida
- Assegurança mèdica per a col·laboradors amb una antiguitat superior a un any
- Ajuda per a dinars
- Ajuda per a desplaçaments

3.

Contribuïm a mitigar els efectes del canvi climàtic

“Per què no generar la nostra pròpia energia, reutilitzar l'aigua i, sobretot, reduir les emissions de CO₂? Torres & Earth és el projecte amb el qual, poc a poc, convertim aquest somni en una realitat.”

Miguel A. Torres



La cura de la terra forma part de l'essència de Família Torres. Aquest compromís es materialitza en la voluntat de reduir l'impacte mediambiental mitjançant l'ús sostenible dels recursos a tota la cadena de valor, així com en la voluntat de contribuir a modificar els efectes del canvi climàtic.

Els òrgans de govern i la Direcció de Família Torres són conscients que la cura del medi ambient està directament vinculada a la creació de valor sostenible en el seu negoci.

En aquest sentit, tenir cura de la terra i dels seus recursos és la millor manera d'assegurar l'èxit i la qualitat dels seus propis vins, però també de respectar les comunitats locals i el patrimoni comú.

**“Com més cuidem
la terra, millor vi
aconsegüim.”**



Per garantir una gestió i una monitorització adequades dels impactes mediambientals, Família Torres s'ha dotat de les eines següents:

- 1. Política de Qualitat, Medi Ambient, Seguretat Alimentària i Seguretat i Salut**
- 2. Política de Sostenibilitat i Comerç Just de Família Torres a Xile**
- 3. Sistema de Gestió Mediambiental**
- 4. Sistema de Resposta Integral per a Incidents de Contaminació**

1. Política de Qualitat, Medi Ambient, Seguretat Alimentària i Seguretat i Salut

Aquesta política representa el marc general de la gestió mediambiental de Família Torres i per això s'aplica a tots els cellers d'Espanya. El document compromet a:

- Complir els requisits legals i altres requeriments propis en matèria de medi ambient.
- Protegir el medi ambient i reduir la contaminació mitjançant el següent:
 - Minimització de la generació de residus potenciant la recollida selectiva, la reutilització i el reciclatge.
 - Adopció de mesures per reduir el consum de recursos naturals, especialment, aigua i energia.
 - Creació de mesures adreçades a pal·liar els efectes del canvi climàtic.
- Promoure la participació de tota l'organització.
- Promoure la formació continuada tant a col·laboradors com a proveïdors.

2. Política de Sostenibilitat i Comerç Just de Família Torres a Xile

Aquest document compromet a:

- Col·locar el medi ambient en el centre de les preocupacions de Família Torres a través d'objectius sostenibles, com l'agricultura orgànica en el 100% de les finques i altres iniciatives d'R+D+i.
- Potenciar una cultura de respecte pel medi ambient, tant internament com en la cadena de valor, i promoure l'ús eficient de l'energia i la incorporació, tant com sigui possible, d'energies renovables per disminuir els impactes que l'activitat genera en l'entorn.

3. Sistema de Gestió Mediambiental

Miguel Torres disposa d'un sistema sòlid, el Sistema de Gestió Mediambiental, certificat per la norma ISO 14001, que –juntament amb el sistema de gestió de qualitat– assegura la integració dels aspectes mediambientals en l'operativa diària.

Tal com indiquen les bones pràctiques en sostenibilitat, la gestió mediambiental s'integra en la gestió mateixa del negoci i n'és una part intrínseca. Per això, la Direcció General és la màxima responsable del bon funcionament del Sistema de Gestió Mediambiental, a més d'assegurar-se del compliment dels requisits legals i d'aplicar el principi de precaució (presa de mesures apropiades per prevenir el dany).

El Sistema de Gestió Mediambiental es basa en dos pilars:

Pilar 1. Interaccions amb el medi ambient, amb l'objectiu de definir quins elements de l'activitat interactuen amb l'entorn natural.

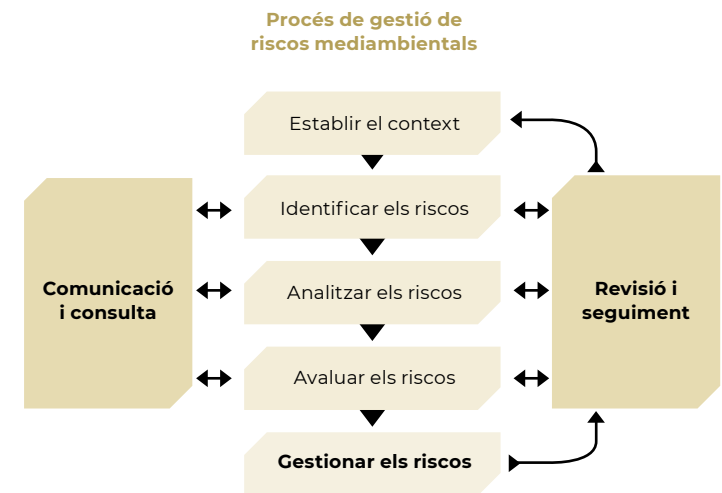
Aquests elements són:



Pilar 2. Identificació i priorització de riscos i oportunitats. Per la seva banda, el Sistema de Gestió Mediambiental estableix els procediments necessaris per abordar els riscos i les oportunitats mediambientals i fomenta la cultura de la millora contínua.

El procés de gestió de riscos mediambientals identifica i analitza els riscos associats, que s'avaluen segons el seu impacte i la probabilitat d'ocu-

rència. Un cop identificats els riscos, les direccions responsables formalitzen accions concretes per mitigar-los. El procés també recull la identificació d'oportunitats mediambientals, que es treballen amb l'objectiu de maximitzar-ne l'impacte positiu.



Informació mediambiental per a col·laboradors.

Per garantir que el compromís es transmet de la Direcció als col·laboradors i s'integra en la seva activitat diària, totes les noves incorporacions de Família Torres a Espanya signen un document on afirmen que han rebut la informació rellevant sobre els aspectes mediambientals i les bones pràctiques.

Riscos i oportunitats. Els principals riscos mediambientals identificats a Miguel Torres el 2018 han estat:

- Abocaments de substàncies al medi ambient.
- Incendis o explosions en les plantes de producció.
- Sorolls derivats de l'activitat vitivinícola.
- Emissions atmosfèriques amb la contaminació consegüent.
- Riscos relacionats amb una gestió incorrecta del Sistema de Gestió Ambiental.

S'ha avaluat l'impacte i la probabilitat de materialització de cadascun d'aquests riscos. Però gràcies als processos i als controls implantats per Miguel Torres, cap dels riscos esmentats té una alta probabilitat de materialitzar-se.

Miguel Torres considera que la bona gestió mediambiental és un element clau per a la sostenibilitat del planeta i del negoci. Per aquest motiu, en el seu ADN inclou el principi d'"Ecologia" i sempre cerca oportunitats per millorar aquesta gestió i lluitar contra el canvi climàtic. El 2018, s'ha treballat en les oportunitats següents:

- Foment de l'ús de vehicles híbrides i elèctrics en la flota interna i comercial.
- Estalvi en el consum d'aigua.
- Accions mediambientals per mitigar els efectes del canvi climàtic més allà dels requeriments legals.

4. Sistema de Resposta Integral per a Incidents de Contaminació

Per reforçar l'entorn de control en la gestió dels riscos mediambientals i les respostes a la seva possible materialització, els cellers de Família Torres a Espanya disposen de l'anomenat Sistema de Resposta Integral per a Incidents de Contaminació. Aquesta pòlissa assegura una resposta ràpida i adaptada davant de qualsevol sinistre o catàstrofe mediambiental, inclosos els danys causats sobre la biodiversitat i la contaminació del sòl o d'aigües superficials i subterrànies. A més, assumeix les despeses de restauració i compensació a les parts afectades en el menor temps possible.

Cal destacar que, des de la seva contractació el 2016, no s'ha produït cap accident de caràcter mediambiental que hagi obligat a recórrer al Sistema de Resposta Integral.

A més, Família Torres no ha estat objecte de cap sanció o multa per accident mediambiental.

3.1. Reduïm l'impacte

Miguel Torres és conscient i es fa responsable dels impactes que genera en el medi ambient per dur a terme les seves activitats. Per aquesta raó, dedica esforços continus a mesurar els indicadors mediambientals i a reduir l'impacte en tota la cadena de valor. Amb aquest objectiu, s'ha definit el **Programa Mediambiental de Miguel Torres**, mitjançant el qual s'estableixen objectius anuals i plans d'acció de gestió i monitorització dels riscos mediambientals.



89%
dels objectius
mediambientals
assolits

Per a Miguel Torres és essencial continuar avançant en la integració gradual de les millors pràctiques en gestió mediambiental. Així, la Direcció monitora el grau d'avenç en la consecució dels objectius definits, mitjançant l'ús de mètriques i metodologies de seguiment. El 2018 s'han definit nou objectius de reducció d'impacte, vuit dels quals s'han complert al 100%. L'objectiu que resta era d'implantació complexa i es va decidir disgregar-lo en diverses accions per al 2019.

3.1.1 Aigua

Optimitzar els recursos hídrics és fonamental per garantir la sostenibilitat i la viabilitat del negoci. Per això, Família Torres promou iniciatives per a la gestió eficient de l'aigua, la recuperació d'aigua pluvial i la reutilització d'aigua de procés. A més, a Miguel Torres es mesura la petjada hídrica utilitzant la metodologia de la norma ISO 14046.

El Programa Mediambiental de Miguel Torres inclou una nova iniciativa per reduir la petjada hídrica basada en el consum d'aigua en els equips del condensador evaporatiu i la torre de refrigeració. Amb aquesta iniciativa, al final del 2018 s'ha reduït el consum d'aigua d'aquesta instal·lació en un 25% respecte al 2017. Es calcula un estalvi d'11.121,6 m³ anuals en els processos de rentat de les ampolles gràcies a sistemes de recirculació amb filtració i esterilització.

El celler de Pacs del Penedès disposa d'unes basses per recollir i aprofitar aigua de pluja que han recollit 15.102 m³ el 2018. El 25% de les aigües residuals generades es reutilitza per a jardineria i neteja, gràcies a una planta de tractament biològic i una planta de potabilització d'aigua depurada.

Consum d'aigua en empreses de Família Torres (2018, en m³)

Aigua de companyia subministradora	25.102
Aigua de pluja	16.780
Aigua reciclada	25.974
Aigua reutilitzada	9.784
Aigua subterrània	619.621
Aigua superficial	1.228.351
Total d'aigua consumida	1.925.612



35.758 m³

Aigua reutilitzada
consumida

Cal destacar que Família Torres és conscient que el canvi més gran en l'ús sostenible dels recursos passa per conscienciar els grups d'interès. Per fomentar aquesta conscienciació i com a part de la seva tasca de sensibilització de la ciutadania, col·labora amb la Universitat de Barcelona (UB) i altres entitats, com Greenpeace, en l'organització de jornades mediambientals centrades en l'ús eficient de l'aigua i la reflexió sobre accions i polítiques per gestionar aquest recurs limitat i escàs.

3.1.2 Energia

Família Torres és conscient que el consum energètic és un dels pilars que contribueix directament i significativament a reduir el seu impacte en el canvi climàtic. En aquesta línia, Miguel Torres disposa de la **Política Energètica**, que formalitza una aposta ferma per l'excel·lència i l'eficiència operativa, l'ús d'energies renovables i la descarbonització de les operacions. L'augment de l'eficiència energètica es planteja no només com una manera de preservar els recursos naturals sinó també com una palanca per augmentar la competitivitat.

La Política Energètica representa el marc general per guiar les accions i els procediments en matèria energètica:

Principis de la Política Energètica	Iniciatives implementades
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establir i complir els objectius anuals de millora de l'ús de l'energia. 	<p>Quatre objectius en matèria d'eficiència energètica en el Programa Mediambiental 2018:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estalvi energètic del 0,5% en l'acompliment global a oficines de Vilafranca - COMPLERT 2. Estalvi energètic del 0,1% en l'acompliment elèctric (destil·lats) - COMPLERT 3. Estalvi energètic del 0,5% en l'acompliment elèctric (vi) - DISGREGAT* 4. Estalvi energètic del 5% en l'acompliment de gas natural (vi) - COMPLERT
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementar els mecanismes interns necessaris per aconseguir la millora contínua de l'acompliment energètic i donar suport a l'adquisició de productes i serveis eficients energèticament. ✓ Establir estratègies de reducció de l'ús de l'energia en totes les activitats de la companyia i donar suport al disseny per millorar l'acompliment energètic de forma alineada amb l'estratègia general de l'empresa. ✓ Proporcionar els recursos necessaris per dur a terme accions que redueixin l'energia consumida (quan aquestes accions siguin viables). ✓ Analitzar els progressos i compartir els assoliments obtinguts en tots els nivells de l'organització. 	<p>Procediment per adquirir serveis d'energia, productes, equips i energia, que estableix les directives generals que cal emprar a l'hora d'adquirir serveis d'energia, productes o equips que tinguin o puguin tenir un impacte en l'ús significatiu de l'energia. Per exemple, en cas que l'empresa hagi de contractar subministraments energètics o comprar productes i equips amb potència superior a 30 kW, el Sistema de Gestió Energètic (SGE) ha de prioritzar l'adquisició d'energies alternatives, renovables i "verdes" davant d'una igualtat de preus.</p> <p>Procediment per dissenyar instal·lacions amb criteris energètics, mitjançant el qual es fixen les directives per incorporar criteris d'eficiència energètica en la fase inicial de projecció i disseny d'instal·lacions o modificacions de processos d'elaboració de les plantes. El departament d'Enginyeria, amb el suport de l'SGE, té l'obligació de prioritzar la millor tecnologia disponible en matèria d'eficiència energètica i considerar criteris d'aprofitament de fonts de calor residual o recuperació tèrmica.</p>

* Davant de la complexitat de la implantació, l'objectiu 3 s'ha disgregat en diversos objectius que s'han de complir el 2019.

Com a part de la Política Energètica, Família Torres s'ha certificat sota la norma ISO 50001 d'eficiència energètica.



Instal·lació fotovoltaica al celler de Pacs del Penedès

Millores en les instal·lacions

Celler de Pacs del Penedès

- Caldera de biomassa amb una potència instal·lada de 2.600 kWp, que utilitza la matèria orgànica resultant de la poda de la vinya per produir calor i fred. Aquesta caldera evita l'emissió de 1.300 tones de CO₂-e anuals gràcies a la reducció del consum de gas natural. El 2018 s'han consumit un total d'1,71 tones de biomassa, constituïda majoritàriament per subproductes d'aprofitament forestal i de la poda.
- Instal·lació de plaques fotovoltaïques que generen una potència de 674 kWp, connectades a la xarxa per a la generació d'energia renovable, i tres instal·lacions més per a autoconsum: dues amb una potència total de 27 kWp i la tercera, de 401 kWp. Aquesta instal·lació va estar dos anys a l'espera d'obtenir els permisos de connexió. L'aprovació del Reial decret llei 15/2018 ha permès connectar la instal·lació i materialitzar la seva aposta pel autoconsum energètic. Aquest canvi normatiu representa un pas fonamental per continuar avançant vers la descarbonització de l'economia.

- Altres iniciatives per millorar l'eficiència energètica a través d'instal·lacions geotèrmiques (65 kWp) i de clima solar (55,3 kWp).

Celler de Xile

- Dues instal·lacions de plaques fotovoltaïques per a autoconsum amb un total de 178 kWp de potència, i dues calderes de biomassa, amb una potència total de 450 kWp.

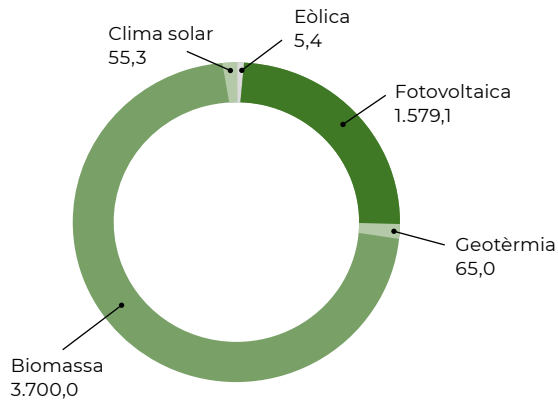
Cellers de Ribera del Duero, Rueda i La Rioja

- Tres instal·lacions fotovoltaïques per a autoconsum amb una potència total instal·lada de 254,6 kWp.
- Addicionalment, els cellers de La Rioja i Ribera del Duero disposen de calderes de biomassa amb una potència de 150 kWp i 500 kWp respectivament, a més d'una petita instal·lació eòlica de 5,4 kWp a La Rioja.

Cellers de Priorat i Juneda, i finca de Tremp

- Instal·lació de plaques fotovoltaïques amb una potència de 17 kWp, 25,2 kWp i 2,1 kWp.

Distribució de la potència instal·lada (kWp d'energies renovables)

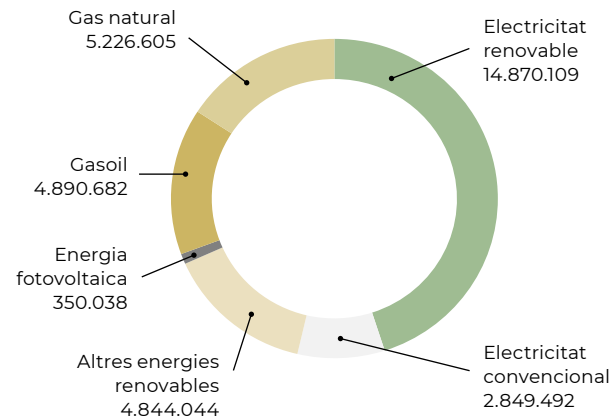


5.405 kWp
Total de potència
instal·lada d'energies
renovables

La totalitat de l'energia elèctrica que consumeix Família Torres a Espanya té certificació d'origen renovable i representa el 84% del consum total d'aquest tipus d'energia a totes les seves empreses. El 16% que resta es consumeix a filials situades en països on no és possible obtenir aquest tipus de certificació fins al moment. El 25,9% del total de l'energia renovable consumida es produeix a les instal·lacions de Família Torres.

Aquestes instal·lacions reafirmen la visió de Família Torres sobre les energies renovables com a única alternativa vàlida als combustibles fòssils i la seva importància decisiva en la lluita contra el canvi climàtic. Per això, la Direcció s'ha compromès a intensificar-ne la utilització en els propers anys.

Consums d'energia (kWh, 2018)



3.2 Canvi climàtic

Família Torres reconeix que el canvi climàtic és l'amenaça més gran a la qual s'enfronta la societat actualment. Aquesta preocupació està reflectida en la cultura corporativa i ha esdevingut el compromís principal i un dels eixos primordials de la Política Mediambiental.

3.2.1 Pilars de la lluita contra el canvi climàtic

Les accions per al canvi climàtic s'adrecen a quatre eixos principals:



1. Analitzar l'impacte

Reduir la petjada de carboni pròpia no només representa un deure per a qualsevol actor social, sinó que també és imprescindible per prevenir efectes adversos per a la viticultura i el sector del vi. Família Torres ha estat testimoni de primera mà de l'augment de la temperatura mitjana a Catalunya, que ha provocat que la verema s'hagi anticipat aproximadament deu dies en relació amb fa dues dècades. Aquest avançament té un impacte en la maduració dels diversos components del raïm i genera un desequilibri entre la maduració alcohòlica i la maduració fenòlica que podria afectar la qualitat dels vins.

2. Adaptar-se

Adaptar-se a les conseqüències del canvi climàtic, per tant, és una necessitat imperativa per al negoci. Família Torres estudia tots els escenaris possibles per posar en marxa plans d'adaptació que augmentin la fortalesa de l'organització i redueixin el seu impacte potencial en la qualitat dels productes, així com les implicacions econòmiques a llarg termini.

Com a exemple, per combatre la pujada de les temperatures ha comprat terres per sobre de 1.000 metres d'altitud per al cultiu de la vinya als Prepirineus catalans i aragonesos. A Xile, ha adquirit 300 hectàrees a la vall d'Itata, una regió ubicada més al sud de les vinyes actuals. Igualment, des de fa més de 30 anys, es treballa per recuperar varietats ancestrals de raïm i se seleccionen les que, a més de mostrar un gran potencial enològic, es poden adaptar millor als models climàtics del futur.

Tots els esforços dedicats a l'estudi dels efectes del canvi climàtic sobre el model de negoci i l'estratègia d'adaptació fan de Família Torres una empresa pionera en aquest àmbit. Per això, el 2014, el Ministeri d'Agricultura, Alimentació i Medi Ambient va estudiar la seva estructura com a model per a la integració de l'adaptació al canvi climàtic en l'operativa d'una empresa del sector privat.

3. Mitigar

A més d'assegurar la continuïtat del negoci davant les amenaces del canvi climàtic, Família Torres posa en marxa nombroses iniciatives per reduir l'impacte de la seva pròpia activitat.

Amb l'objectiu de materialitzar aquest compromís i estructurar les iniciatives dutes a terme, s'ha desenvolupat el **Programa Torres & Earth**, que va néixer amb el doble objectiu d'adaptar el negoci de Família Torres a les conseqüències del canvi climàtic i mitigar l'impacte de la seva activitat. Aquest programa pretén reduir les emissions de CO₂ per ampolla a Miguel Torres en un 30% entre el 2008 i el 2020, i assolir el 50% de reducció el 2030.

El càlcul té en compte les emissions de CO₂ per ampolla produïda en tot el cicle de vida del producte, des de la vinya fins al transport a la destinació final i la disposició dels residus després que es consumeixi el producte (abasts 1, 2 i 3), i inclou també els desplaçaments dels treballadors, el transport del raïm adquirit a proveïdors i el transport del vi comprat.

El 2018, Miguel Torres ha aconseguit reduir les seves emissions un 27,6% en tot el seu abast respecte als nivells del 2008 (una xifra certificada per Lloyd's).

Amb això, Miguel Torres continua avançant en el seu objectiu inicial de reduir les emissions en un 30% el 2020. El 2018, s'han fet inversions mediambientals

per valor de 3,6 milions d'euros. Gran part de la inversió (3 milions) s'ha destinat al projecte de reforestació de la Patagònia xilena mitjançant l'adquisició d'una propietat de 4.875 hectàrees, que se sumen a les 740 adquirides el 2016, amb la qual cosa s'han adquirit un total de 5.615 hectàrees. L'objectiu del projecte és recuperar el paisatge forestal i la biodiversitat amb la plantació d'arbres i compensar la petjada de carboni de Família Torres per afavorir la captura del CO₂ atmosfèric.

www.torres.es/ca/torres-and-earth



Objectiu ambiental

30%
Emissions CO₂
2008-2020

50%
Emissions CO₂
2008-2030

Reducció acumulada

27,6%
Emissions CO₂
2008-2018



TORRES & EARTH

Família Torres dona suport i impulsa iniciatives i activitats alineades amb els seus objectius mediamambientals. Entre les accions del 2018 destaquen:

- **Jornades Ambientals:** celebració de la setena edició a Barcelona. A l'esdeveniment, organitzat en col·laboració amb la Universitat de Barcelona (UB) i el meteoròleg i professor de la UB Tomàs Molina, experts espanyols i internacionals van debatre sobre l'immobilisme de la societat actual davant els perills del canvi climàtic.
- **Premis Torres & Earth:** lliurament dels II Premis Torres & Earth a tres proveïdors a fi de reconèixer els seus esforços per reduir les emissions de CO₂ durant el 2017. Treballar amb els proveïdors en la reducció de la seva petjada de carboni emfatitza un enfocament de 360°, ja que considera el canvi climàtic com un problema global que necessita solucions globals. A banda de distingir els proveïdors, Família Torres ha incorporat dos nous reconeixements: als territoris que promouen l'ús d'energies netes i renovables i l'autosuficiència energètica, i a les persones que contribueixen a la conscienciació sobre la problemàtica del canvi climàtic.



- **Mobilitat sostenible:** la flota de 152 vehicles comercials de Família Torres a Espanya es compon essencialment de vehicles híbrids i elèctrics (77%). A més, el centre de visites del celler de Pacs del Penedès disposa d'un tren elèctric alimentat en part per les seves pròpies plaques solars.



77%
vehicles híbrids i elèctrics en la flota

Una altra iniciativa destacable en matèria de mobilitat sostenible està relacionada amb *la Carretera del Vi*, una proposta enoturística conjunta de 13 cellers del Penedès que han posat en marxa un projecte de *carsharing* elèctric que uneix la innovació tecnològica d'una *app* mòbil amb l'eficiència en els costos de mobilitat. Amb un estalvi

de 12,79 tones de CO₂ des de la seva posada en marxa el 2017, el projecte ha estat guardonat en el Concurs Euroregional de la Innovació Turística, celebrat el novembre del 2018.

4. Innovar

D'altra banda, Família Torres col·labora amb universitats i empreses en la recerca de vies d'adaptació i mitigació del canvi climàtic. Un dels àmbits en els quals es treballa és el desenvolupament de tecnologies per a la captació, l'emmagatzemament i la reutilització del CO₂ (*carbon capture and reuse*) que es genera durant el procés de fermentació del vi. Les proves fetes fins ara inclouen la producció de microalgues, la generació de carbó vegetal i la fertilització per CO₂, entre altres. L'objectiu final és esdevenir un celler neutral en emissions.

Així mateix, Família Torres lidera alguns dels principals projectes d'Espanya i d'escala internacional per estudiar la influència del canvi climàtic en la vinya i el vi i habilitar-hi nous mecanismes d'adaptació i mitigació (vegeu l'apartat 7: "Innovem per al futur").

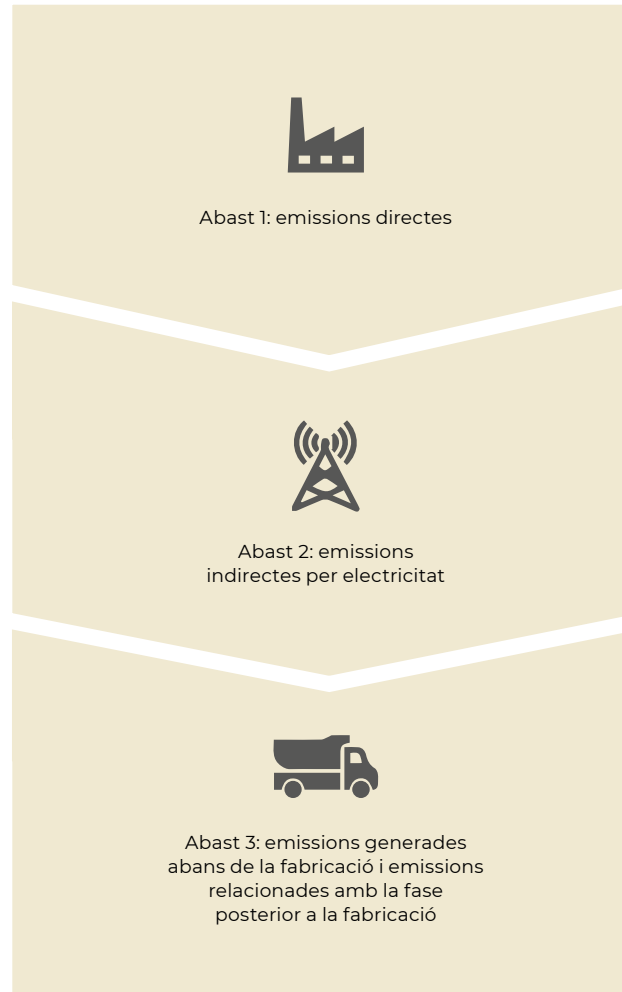
3.2.2 Petjada de carboni

Miguel Torres mesura la petjada de carboni anualment, inclosos l'abast 1, l'abast 2 i l'abast 3 dels gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) associats a les diverses fases del cicle de vida del seu producte: del cultiu en les vinyes fins al transport, la distribució, el consum i la disposició final de residus postconsum.

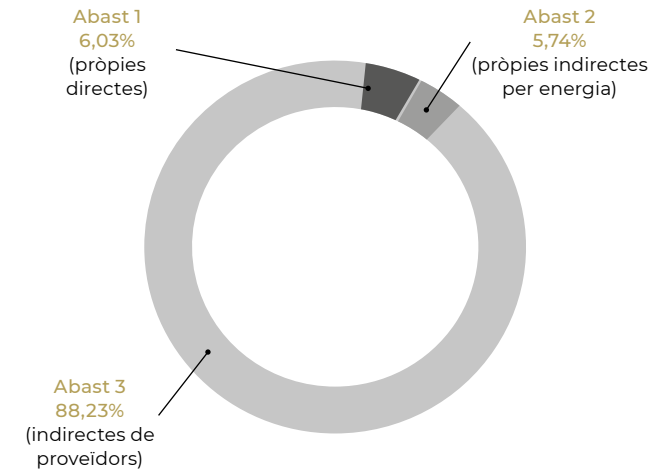
Els factors d'emissió utilitzats per al càlcul de les emissions reportades en els diversos abasts provenen de les referències contrastades següents:

- Combustibles i gasos de combustió: Department for Environment Food & Rural Affairs
- Energia: Oficina Catalana del Canvi Climàtic
- Gasos refrigerants: 4t informe de l'IPCC
- Altres activitats de l'organització: Ecoinvent

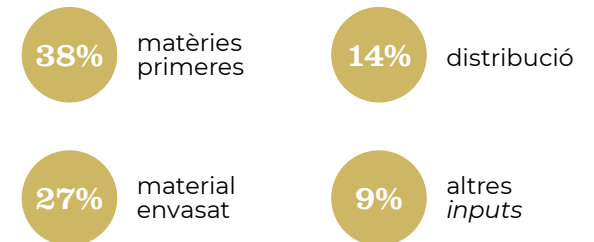
La metodologia utilitzada per al càlcul de la petjada i la seva verificació segueix les normes ISO 14064.



Petjada de carboni



Detall de l'Abast 3:



L'abast 3, relatiu a les emissions de proveïdors, representa la part preponderant de la petjada de Miguel Torres i, per tant, és un element clau per assolir els objectius de reducció d'emissions el 2020 i el 2030. Per aquesta raó, Família Torres col·labora amb els seus proveïdors en el desenvolupament de plans específics de reducció de petjada de carboni, eficiència energètica i ús d'energies alternatives, i demana als seus proveïdors certificacions que reflecteixin el seu acompliment mediambiental, com ara la petjada de carboni certificada segons la norma ISO 14064 o les certificacions FSC (Forest Stewardship Council) o PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).

L'evolució de la petjada de carboni de Miguel Torres mostra una reducció significativa en relació amb el 2017, en línia amb la tendència positiva mantinguda durant els darrers deu exercicis (reducció del 27,6 % per cada ampolla produïda entre els anys 2008 i 2018).

Petjada de carboni*	2017	2018
Emissions abast 1 (tn CO ₂ -e)	4.507	4.173
Emissions abast 2 (tn CO ₂ -e)	4.884	3.975
Emissions abast 3 (tn CO ₂ -e)	62.542	61.090

* Nota: les dades reportades afecten únicament Miguel Torres SA.

Cada dos anys, Família Torres es certifica com a entitat compromesa amb el canvi climàtic i rep el certificat *Wineries for Climate Protection*.



Instal·lació fotovoltaica al celler de Pacs del Penedès

3.3 Biodiversitat

Per a Família Torres, la vinya és clau per elaborar un gran vi. N'és tan important una gestió meticulosa a cada àrea geogràfica, amb les seves particularitats, com la protecció del seu ecosistema i la preservació de la seva diversitat i riquesa.

Amb l'objectiu de salvaguardar la flora i la fauna dels voltants i assegurar una gestió adient de les seves operacions, Miguel Torres ha desenvolupat plans tècnics de gestió i millora forestal. El 2018, s'ha fet un inventari de les espècies incloses en la Llista vermella de la Unió Internacional per a la Conservació de la Naturalesa (UICN) que podrien rebre l'impacte de l'activitat pròpia, amb un resultat de 388 espècies. A més, hi ha 14 finques de Família Torres ubicades a zones protegides, amb una superfície de 1.309 hectàrees.

Conscients d'aquest impacte en la biodiversitat, s'han implementat una sèrie de mesures per protegir-la:

- Col·locació de nius per a ocells i ratpenats de manera dispersa a tota la Finca Mas La Plana, a Pacs del Penedès, i alliberament de mussols procedents d'un refugi proper.

- Creació de quatre basses naturals, dues situades a la finca de Pacs del Penedès i dues a la Finca Les Muralles, que permeten la reproducció d'amfibis i serveixen d'abeurador per a la fauna en època estival.
- Creació i manteniment de 14 abeuradors per a la fauna a la Finca Purgatori de Juneda.
- Plantació d'arbustos al voltant de la balsa del Centre de Visites de Pacs del Penedès per afavorir la presència de la polla d'aigua (*Gallinula chloropus*) i altres espècies de fauna.
- Col·locació d'hotels o refugis d'insectes a fi d'ajudar els insectes beneficiosos per a la vinya (finques de Milmanda i Les Muralles, a la Conca de Barberà).
- Instal·lació de dos ruscs d'abelles a la Finca Mas La Plana per afavorir la vida d'aquests pol·linitzadors naturals.
- Plantació d'arbres i arbustos d'espècies autòctones dins del corredor biològic de la Finca Mas La Plana.

- Eliminació de diversos arbres d'*Ailanthus altissima*, una espècie exòtica invasora segons el PEIN (Pla d'espais d'interès natural) de Poblet, que provoca la disminució dràstica de la biodiversitat, atès que redueix la disponibilitat de refugi i aliment per a espècies animals autòctones.
- Identificació i manteniment de corredors biològics a les finques de Família Torres a Xile, amb la identificació d'una zona humida de 3 hectàrees, considerada zona d'alt valor biològic a la Finca de Empedrado.



Finca Les Muralles

A més de protegir les espècies afectades per l'operació, Família Torres té com a objectiu minimitzar el seu impacte sobre la biodiversitat. Per això, procura que els seus edificis estiguin plenament integrats en el paisatge i provoquin el menor impacte possible en la flora i la fauna locals, com és el cas del seu celler Waltraud de Penedès.

També s'ha treballat per minimitzar els tractaments fitosanitaris utilitzats per combatre plagues i malalties a les vinyes. En aquest sentit, el 56% de les finques Família Torres a Espanya es gestionen sota la normativa de cultiu ecològic certificat. La resta es gestiona mitjançant el cultiu convencional utilitzant productes naturals i, en cap cas, amb herbicides o insecticides químics. Les finques de Miguel Torres Chile es treballen sota cultiu orgànic en el 100% dels casos, de manera que no es fan servir agroquímics sintetitzats. A més, es practica una viticultura de precisió, mitjançant una anàlisi foliar, mapes de vigor, abonadora de precisió amb GPS i mapes de fertilització. Així, es redueix l'impacte dels tractaments en la biodiversitat de les finques.

També s'han posat en marxa pautes per limitar l'ús de maquinària i vehicles durant les tasques de la vinya amb l'objectiu de reduir l'impacte del cultiu mecànic en la biodiversitat de les finques i, alhora, reduir les emissions de CO₂. En aquest sentit, es fomenta la pràctica de tasques combinades i simultànies, o la utilització d'atomitzadores multifilera per al tractament fitosanitari. A Xile es practica el conreu "filera pel mig", que redueix l'ús del tractor en el 50%.

Finalment, des del departament d'R+D+i es treballa en dues línies d'innovació: la recuperació de varietats ancestrals i la identificació i aïllament de llevats autòctons (vegeu l'apartat 7: "Innovem per al futur").



Celler Waltraud

3.4 Economia circular

Un dels pilars principals per reduir l'impacte mediambiental del procés de producció i comercialització de Família Torres és el foment de l'economia circular. En aquest sentit, s'han posat en marxa diverses iniciatives per a l'ús intel·ligent dels recursos i la minimització dels residus, amb la qual cosa es referma la voluntat de cercar solucions a un dels reptes actuals més importants.

A Espanya, Família Torres disposa d'un procediment per avaluar l'impacte mediambiental d'un nou producte o l'increment de la demanda d'una referència. Aquest procediment valora:

- El tipus de matèria prima o recurs natural que compon el producte.
- El percentatge de components reciclats o material orgànic.
- L'impacte mediambiental que pot generar.

Com a mostra del seu compromís amb l'economia circular, Família Torres va dur a terme una sèrie d'iniciatives per a un ús eficient dels recursos, que redueixen el material utilitzat i les emissions vinculades al transport:



Ampolles més lleugeres

Tipus d'ampolla	% de reducció de pes	Ampolles de pes reduït sobre el total d'ampolles comprades	Nre. total d'ampolles comprades
Vi	22,38%	67,19%	48.747.731
Brandi	7,02%	83,65%	16.215.524



Vida útil de les botes

La vida útil de les botes és d'aproximadament cinc anys; després d'aquests anys, la majoria s'aprofiten per a l'envelliment del *brandi* o es venen a tercers.



Gestió de residus

El sistema de gestió de residus de Família Torres preveu la separació de residus fins a 46 grups diferents. El 2018, Miguel Torres ha aconseguit reciclar el 99,9% dels residus. A més, disposa a Espanya d'un pla per reduir els embalatges utilitzats per al transport de productes i recuperar-los en la mesura que sigui possible.

El pla de reducció d'embalatges ha assolit les fites següents el 2018:

- El 93% dels palets de fusta provenen d'embalatges recuperats (40.286 unitats).
- El 35% de les figuretes de brau provenen del plàstic recuperat de la injecció.
- La totalitat de les planxes de plàstic usades per separar les ampolles prové de producte recuperat (219.856 kg).

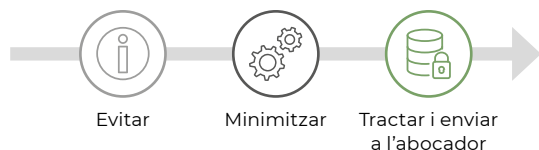
D'altra banda, el 99% dels materials utilitzats al llarg del procés de fabricació del producte final són renovables i no perillosos (ampolles, caixes, estoigs, suros, separadors, etiquetes, etc.).

La taula següent mostra el pes total dels principals productes no perillosos utilitzats en el procés de fabricació i el pes dels materials reciclats:

2018	Materials utilitzats (kg)	Materials reciclats (kg)
Família Torres	94.879.886	15.111.126

3.4.1 Gestió de residus

Miguel Torres disposa de la Política de Gestió Integral de Residus, que té l'objectiu final de tenir cura de la terra i preservar la natura. Mitjançant aquesta política, es compromet a complir amb la legislació ambiental i altres requisits aplicables a la gestió de residus, invertir en solucions innovadores en matèria de gestió de residus, potenciar la recollida selectiva i optimitzar l'ús de materials, productes, embalatges i equipaments, a més de fomentar l'economia circular, entre altres aspectes.



El 2018, Família Torres ha tractat 13.601 kg de residus perillosos¹.

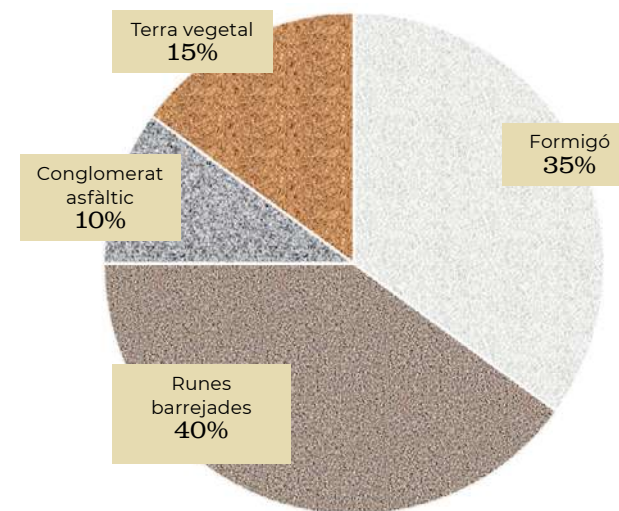
1. Els residus perillosos tractats inclouen olis minerals no clorats de motor, de transmissió mecànica i lubricants; envasos que contenen restes de substàncies perilloses o estan contaminats per aquestes substàncies; absorbents i materials de filtració, vehicles fora d'ús; gasos en recipients a pressió que contenen substàncies perilloses; productes químics de laboratori que consisteixen en substàncies perilloses o en contenen; productes químics orgànics refusats que consisteixen en substàncies perilloses o en contenen; fibrociment; tubs fluorescents i altres residus que contenen mercuri; bateries, i aerosols.

Adicionalment, per donar resposta a la necessitat imperant de combatre l'ús del plàstic, el 2018, la Direcció de Família Torres ha aprovat el Pla Estratègic per a la Reducció del Plàstic, que pretén reduir materials d'un sol ús, com ara ampolles i gots, fomentar la innovació i la implantació d'alternatives que redueixin l'ús de plàstics en tots els processos, i dissenyar nous materials sense plàstic. Inicialment s'implantarà a Miguel Torres, però està previst fer-lo extensiu a totes les empreses. El protocol fa una crida als departaments perquè apliquin aquesta política i implantin mesures de reducció adaptades al seu propi context.

3.4.2 Gestió de la runa

Des de fa més de deu anys, Família Torres gestiona la runa a les instal·lacions de Pacs del Penedès per reaprofitar els materials generats per obres i reformes en altres treballs executats pel departament de Projectes i Serveis. L'objectiu d'aquesta iniciativa és donar una segona vida als materials utilitzats i també eliminar el cost de la gestió i el transport del material a l'abocador, a més de reduir la compra de material nou.

El 2018, s'han regenerat 2.500 tones de runa i les fraccions obtingudes són:



D'altra banda, també se separa la ferralla i els metalls procedents de les obres. Després d'un procés de trituració, els metalls procedents de les obres es destinen a la venda, de manera que disminueix el cost de l'autogestió dels materials de rebuig.

3.4.3 Lluita contra el malbaratament alimentari

Els compromisos de Família Torres amb l'economia circular també inclouen un esforç per reduir el malbaratament alimentari en els seus restaurants. Per fer-ho, disposa de polítiques i bones pràctiques que permeten fer un seguiment de l'estoc de productes i adaptar les compres de manera que es prioritzen les comandes diàries i així es redueixen els residus dels restaurants. Les iniciatives principals en aquest sentit s'han dut a terme en els restaurants següents:

LA VINOTECA | TORRES

La Vinoteca Torres ha posat en marxa iniciatives com adaptar l'oferta gastronòmica del Menú Celler (menú executiu que s'ofereix tots els migdies en dies laborables), elaborat amb productes de temporada que es compren diàriament i amb altres matèries primeres que formen part de la carta per incrementar-ne la rotació i reduir la minva. També s'ofereixen plats en format de suggeriment del dia amb l'objectiu d'oferir al client un producte fresc de temporada i introduir més variació en la carta i més rotació del producte.

LA BODEGUITA

MIGUEL TORRES

La carta de La Bodeguita intenta incloure ingredients comuns a diversos plats per reduir el malbaratament alimentari. Addicionalment, s'elaboren subproductes a partir de les parts no incorporades als plats.

MAS RABELL

L'oferta gastronòmica de Mas Rabell està formada per menús tancats, fet que suposa menys varietat de gènere per comprar i facilita el control de l'estoc de les cambres.

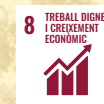
RESTAURANTE DE VINOS MIGUEL TORRES

El Restaurante de Vinos Miguel Torres ofereix un menú de dia per reduir les minves i el malbaratament alimentari. A més, fomenta la reutilització de subproductes a partir d'espuntaments o elements no incorporats als plats.

4. Tenim cura de la cadena de subministrament

“El fonamental és el que vol la terra. Cal entendre el paisatge i saber escoltar-lo.”

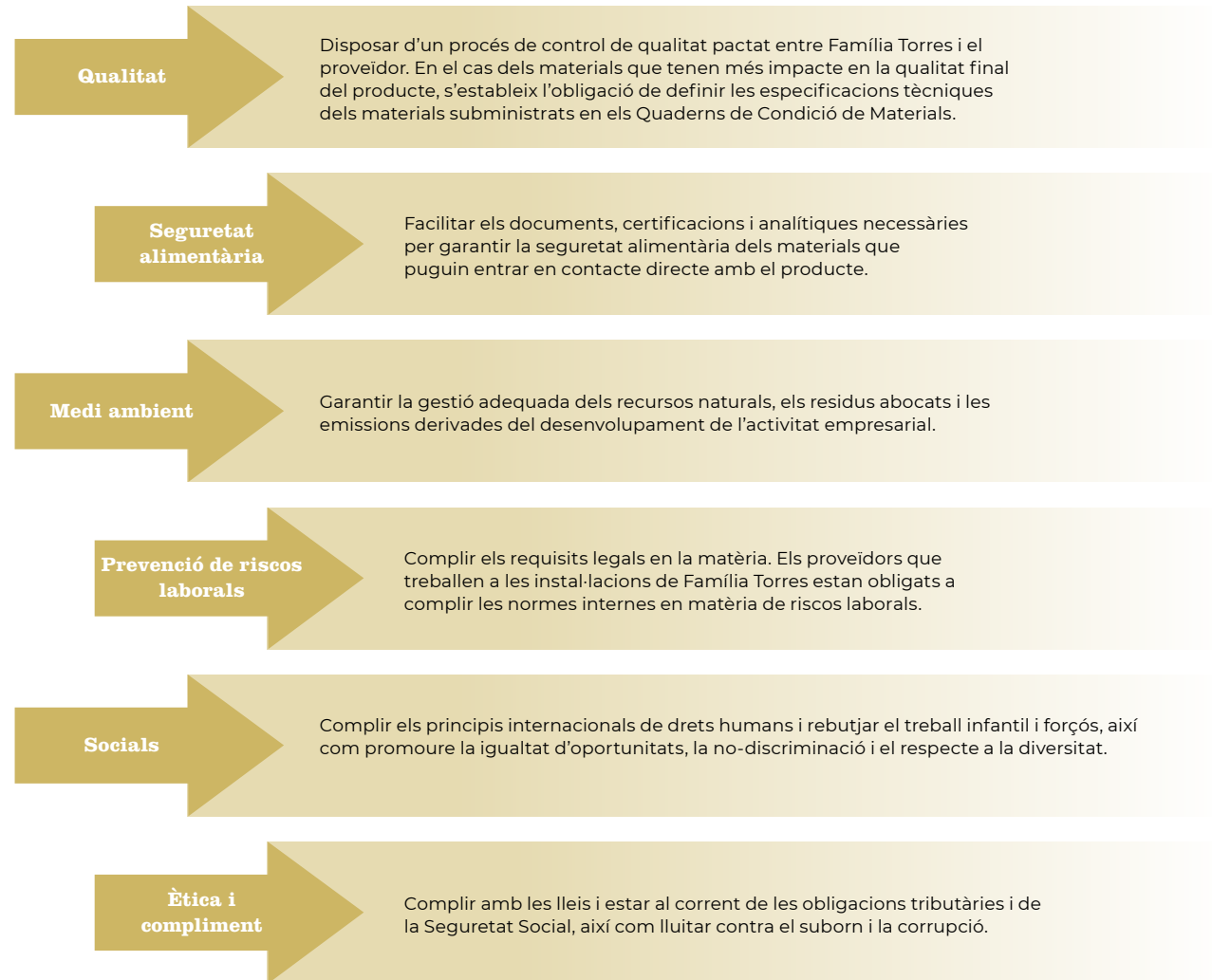
Miguel Torres Maczassek



4.1 Política de Proveïdors

La gestió de la cadena de subministrament és un element essencial per assegurar la qualitat del producte, però també per difondre els valors i els principis de Família Torres al llarg de tota la cadena. Així, disposa de procediments i polítiques que l'ajuden a identificar i gestionar els riscos associats a la cadena de subministrament.

La **Política de Proveïdors de Família Torres**, basada en el Model d'Ètica i Responsabilitat Social, estableix el marc general per garantir els requisits mínims que els proveïdors han de complir per formar part de la cadena de subministrament. Aquesta política és aplicable a tots els proveïdors en el moment en què són homologats. Així es corrobora que es respecten els estàndards als quals s'ha compromès Família Torres. Depenent de la naturalesa del proveïdor, s'exigirà el compliment de tots o d'alguns dels requisits recollits a continuació.



4.2 Compra responsable

Família Torres està profundament compromesa amb les comunitats locals i l'entorn on opera, en els quals pretén ser vehicle de prosperitat, ocupació i oportunitats. Per això, una de les seves bones pràctiques consisteix a afavorir la contractació de proveïdors locals i mantenir relacions comercials rentables per al seu negoci i, alhora, també profitoses per a la col·lectivitat.



92%

de proveïdors locals



303.364.091 €

en compres a proveïdors locals

Els proveïdors locals són els del mateix país que l'empresa de Família Torres a la qual subministren productes.

4.2.1 “Comercio Justo” - Fair for Life

El compromís de Família Torres amb la compra responsable és més significatiu a Xile, on existeix una gran bretxa entre els grans productors i els petits viticultors, generalment sotmesos a les inclemències del clima i dels preus de mercat

determinats per les grans corporacions. Aquesta fragilitat provoca que els petits productors es vegin obligats a baixar els estàndards (mediambientals, laborals, etc.) per continuar sent competitius i evitar endeutar-se.

En aquest context, el 2010 Família Torres va llançar a Xile el projecte “Comercio Justo”, amb l'objectiu d'apoderar els petits viticultors per garantir la igualtat de les condicions comercials i la sostenibilitat del sector.



El projecte es basa en les línies de treball següents:

- **Rescat de varietats tradicionals xilenes.** Gràcies a l'esforç de Miguel Torres Chile es va poder recuperar i revalorar una de les races de vinya autòctones més antigues, que el sector havia abandonat durant anys: el raïm país. Hi va elaborar el vi escumós Estelado Rosé, que va arribar a obtenir el premi al millor vi escumós de varietats no tradicionals del món, en el prestigiós concurs Champagne & Sparkling Wine World Championships, a més d'una sèrie de medalles d'or i altres reconeixements a diversos concursos internacionals. Addicionalment, es van recuperar altres varietats gairebé oblidades, com carignan, moscatell i cinsault, a partir de les quals es van poder elaborar vins com Reserva de Pueblo i Días de Verano.
- **Col·lecció de vins La Causa.** Projecte de treball conjunt entre els petits productors de races de vinya tradicionals i Miguel Torres Chile amb les seves avançades tècniques de vinificació, que té com a objectiu obtenir el millor d'aquestes varietats.

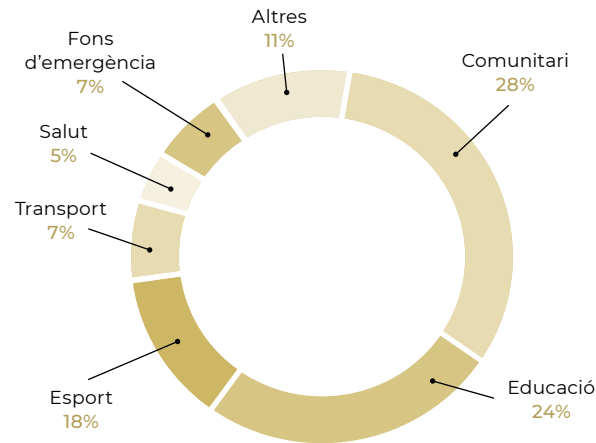
- **Primes d'inversió social.** Els petits viticultors certificats en *fair trade* no només es beneficien d'un preu just en la venda dels seus productes, sinó que també reben una prima per cada ampolla Fair for Life venuda. Aquesta prima és reinvertida per la comunitat mateixa en projectes socials.

El treball i la dedicació de Miguel Torres Chile van ser reconeguts el 2010 amb la Certificació de Comerç Just sota el model Fair for Life, fet que indica que el celler paga un valor just per les matèries primeres que compra i permet així el desenvolupament dels agricultors locals, especialment els d'una dimensió més petita i que es topen amb desavantatges competitiu.



Es calcula que, des de l'obtenció de la certificació, el celler ha invertit, en concepte de prima, prop d'un milió de dòlars, destinats a projectes que generen una millora en la qualitat de vida de la comunitat, tant interna (els treballadors i les seves famílies) com externa (comunitats properes a cadascun dels punts d'explotació).

Distribució de prima 2010-2018



Any	Prima (USD)
2010	56.835,80
2011	140.927,90
2012	159.919,60
2013	114.308,30
2014	91.498,20
2015	128.200,40
2016	111.306,10
2017	76.293,10
2018	112.792,80
Total	992.082,20

Finalment, Família Torres s'ha dotat de la seva pròpia **Política de Sostenibilitat i Comerç Just** a Xile, basada en els pilars del model Fair for Life, el Código Nacional de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola Chilena i els valors de Família Torres. Els compromisos d'aquesta política són els següents:

- ✓ Respectar els drets humans i la legalitat laboral.
- ✓ Desenvolupar un marc favorable per a les relacions laborals.
- ✓ Respectar el pagament mínim de "Comerç Justo" com a base per al pagament dels proveïdors de raïm, tant si estan dins del model Fair for Life com si no.
- ✓ Promoure el bon ús dels recursos generats per les primes de comerç just.
- ✓ Potenciar una cultura de respecte pel medi ambient, tant internament com en la cadena de valor.

Any rere any, Miguel Torres Chile s'ha consolidat com un dels símbols del fair trade en el món del vi.

4.3 Sistema d'homologació i avaluació

Família Torres es compromet a impulsar la gestió sostenible de la cadena de subministrament.

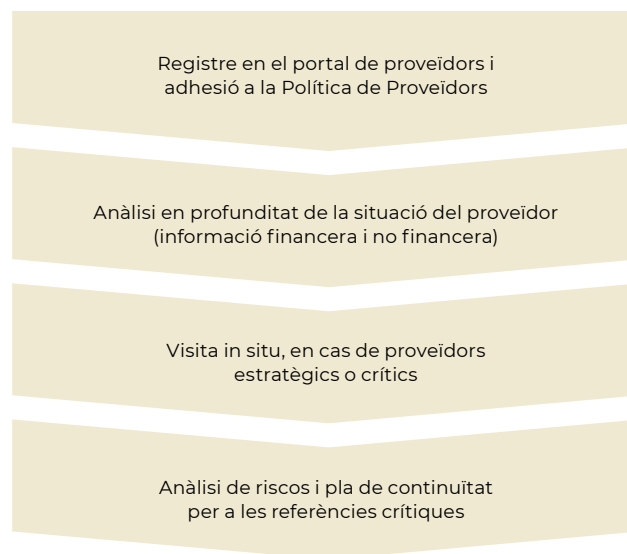
El 2017, es va iniciar un procés d'homologació de proveïdors amb l'objectiu d'assolir el 100% de proveïdors homologats en un futur proper. Actualment, tots els proveïdors amb facturació superior a 10.000 euros anuals estan obligats a homologar-se per poder treballar amb Família Torres.

Els proveïdors són avaluats segons la seva naturalesa i se n'assegura la idoneïtat i la capacitat de complir els requeriments establerts en la Política de Proveïdors de Família Torres.



150
proveïdors
avaluats el 2018

En aquest sentit, el procés d'homologació consta de les fases següents:



Els proveïdors que han estat homologats es revisen periòdicament.

Assegurar uns estàndards elevats de qualitat és l'objectiu transversal del procés i, per això, el departament de Compres identifica anualment els "proveïdors significatius" (per criteris econòmics, risc de subministrament, seguretat alimentària

o altres factors) amb l'objectiu de monitoritzar el nivell de qualitat i el servei prestat en les categories més rellevants, així com les eventuais incidències que tinguin lloc.



* En el cas de materials que comportin riscos alimentaris, el procés d'homologació presenta una fase addicional: el departament de Qualitat elabora un informe d'homologació de material de risc alimentari, que conté la verificació tècnica del material, els certificats i la documentació sol·licitada al proveïdor i/o els productes que intervenen en la fabricació.

4.3.1 Proveïdors en països de risc

Família Torres és conscient que algunes regions del món tenen un nivell més elevat de risc de vulneració dels drets humans i d'impacte mediambiental. Per això, s'ha dotat de procediments més estrictes per detectar tots els riscos que, per la seva gravetat, puguin tenir repercussions importants en el negoci i en la seva reputació.

Per consegüent, si un proveïdor produeix o subcontracta la fabricació en un país de risc, s'hi fa una auditoria per part d'una entitat externa (Asia Inspection). L'auditoria es fonamenta en l'operativa, la responsabilitat social corporativa, el medi ambient, la higiene, i la seguretat i la salut. En totes les auditories hi ha l'obligatorietat de dur a terme inspeccions a la fàbrica a l'inici, la meitat i el final de la producció. Asia Inspection envia els informes finals al proveïdor i al departament de Compres de Família Torres.



Celler Jean Leon

5. Tenim cura de la societat

“El nostre objectiu prioritari és l’ajuda i la contribució a la millora de les condicions de vida, socials i culturals de persones desafavorides o amb risc d’exclusió social (especialment de la infància), en qualsevol lloc del món.”

Mireia Torres Maczassek



5.1 Col·laboracions i patrocinis

La responsabilitat social és un compromís que Família Torres inclou en el seu ADN i que promou en cadascuna de les etapes de la seva cadena de valor. En aquest sentit, reconeix el seu deure de contribuir de forma proactiva a la societat i les comunitats locals, amb l'objectiu d'eleva la qualitat de vida de les persones mitjançant la **creació d'una ocupació de qualitat** en les comunitats on opera, la **promoció de la salut pública** i el **recolzament a l'educació i a la inclusió social**, a més de preservar el medi ambient i la viticultura.

Amb l'objectiu de generar valor i compensar els possibles impactes negatius que es puguin derivar de la seva activitat, col·labora amb entitats i actors locals, tant en primera persona com a través de la Fundació Família Torres.

La forma d'interacció principal de Família Torres amb la societat i els seus actors són els convenis de col·laboració i els patrocinis, que tenen l'objectiu de donar suport a iniciatives i projectes que es consideren destacables o d'una utilitat especial per a la societat.

L'estratègia de responsabilitat social s'estructura en quatre àrees de col·laboració, que el 2018 van assolir un total de 769.978,23 euros en aportacions, entre col·laboracions i patrocinis:



Adicionalment, Família Torres col·labora des del 1988 amb la Fundació Mas Albornà, dedicada a la inserció laboral de persones amb discapacitats intel·lectuals.

Família Torres ha estat pionera a Catalunya i Espanya en la creació dels denominats enclavaments laborals, previstos pel Reial decret 290/2004. Els enclavaments laborals permeten a treballadors discapacitats sortir dels centres especials d'ocupació i en faciliten la inserció gradual en el món empresarial. L'enclavament de Família Torres ha estat referent en el sector i ha donat peu a la creació d'enclavaments similars en altres empreses en la comarca.

769.978 €
aportats en col·laboracions i patrocinis

En aquest sentit, Família Torres contribueix a la creació d'ocupació per a persones amb discapacitat i a la seva incorporació en el mercat laboral. En les seves instal·lacions del Penedès presten servei a persones que, per la seva discapacitat intel·lectual, presenten més dificultats per accedir al mercat ordinari. Els treballadors de l'enclavament, el nombre dels quals varia mensualment segons les necessitats operatives i l'estacionalitat del producte, executen tasques en els processos de manipulació de producte (logística, etiquetatge, muntatge de promocions, etc.) i, menys freqüentment, a les cuines, en tasques d'hoteleria i en el desenvolupament d'un taller educatiu per a escoles.

L'èxit de l'enclavament creat per Família Torres també es deu a la seva filosofia de suport constant a les persones involucrades en el programa. Aquest suport és possible gràcies a la coordinació d'un oficial que, com a pont entre l'empresa i Mas Albornà, ha solucionat les incidències i els moments d'inseguretat o crisi.

Per a Família Torres, el binomi "empresa i diversitat" té un valor social inestimable, ja que permet eliminar l'estigma i les etiquetes que pateixen

avui dia les persones amb discapacitat, i fer que se sentin valorades per les seves capacitats i funcions. En aquest sentit, cal destacar que alguns dels treballadors de Mas Albornà han esdevingut col·laboradors de la plantilla de Família Torres.

A més, Família Torres promou, juntament amb la Fundació Mas Albornà, el **projecte "Viu la Vinya", un centre de coneixement i divulgació del món de la vinya**, ubicat en un vinya pròpia, en el qual els monitors de les activitats són persones amb discapacitat. Així, el visitant descobreix l'entorn de la vinya d'una forma amena i pràctica (veremant, fent esqueixos, experimentant amb energies renovables, aprenent actituds responsables amb el medi ambient, etc.) i, alhora, normalitza la diversitat i n'aprecia el valor afegit.

Com a reconeixement a aquestes iniciatives d'innovació social, el programa "Viu la Vinya" ha rebut els premis següents:

- Premi Qalidès 2010, a la millor iniciativa de responsabilitat social.
- Premi Josep M. Piñol 2009, a la millor iniciativa de lluita contra l'atur.
- Seleccionat per l'Obra Social de Catalunya Caixa com a projecte per ser impulsat el 2011, i per l'Obra Social de la Caixa d'Estalvis del Mediterrani (CAM), el 2008.



5.2 Fundació Família Torres

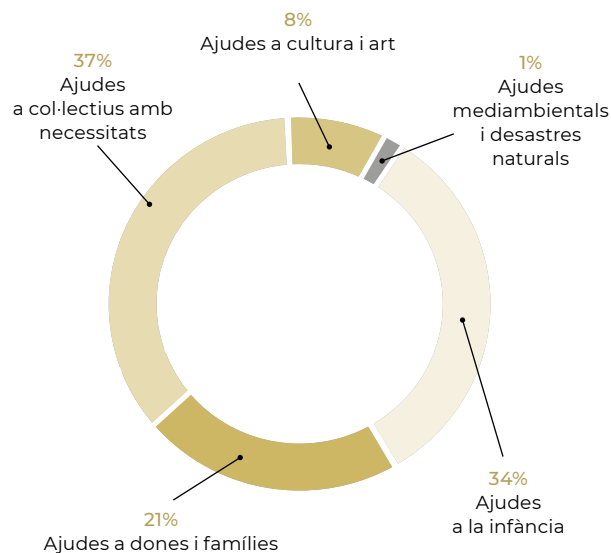
Des que es va crear el 1986, la Fundació Família Torres ha impulsat més de 400 projectes de cooperació a tot el món, orientats als objectius principals següents:

- Protecció de la infància, mitjançant la construcció de centres educatius i llars d'acollida per a nens i nenes orfes amb risc d'exclusió social.
- Apoderament de la dona i lluita contra la violència de gènere.
- Millora de la salut en col·lectius amb necessitats.
- Apropament de la cultura a la població.
- Ajuda humanitària i ajuda en zones afectades per desastres naturals.

www.fundacionfamiliarorres.org/ca



El 2018, la Fundació Família Torres ha rebut un total de 436.968,68 euros en aportacions i ha establert **col·laboracions adreçades a projectes d'acció social per un total 388.947,98 euros**. Les àrees a les quals s'ha dedicat una atenció particular han estat la protecció de la infància (127.721,95 euros), l'ajuda a col·lectius amb necessitats (142.732,22 euros) i l'ajuda a dones i famílies (80.248,34 euros).



Projectes de protecció de la infància:

- Acollida MENAS: projecte d'intervenció socioeducativa en els centres d'Avinyonet i Vilanova.
- Beques U-BAC: projecte de potenciació de la mobilitat social a través de l'educació, adreçat a joves en risc d'exclusió social d'instituts d'alta complexitat de Barcelona.
- Obra Social Sant Joan de Déu: projecte de millora de la salut mitjançant el foment a la recerca i la innovació mèdica.
- Roseland Charter School: beques per a alumnes d'aquest centre educatiu de Califòrnia.



Projectes d'ajuda a col·lectius amb necessitats:

- Jubilats de Família Torres a Espanya: complement de la pensió pública per a col·laboradors que es van jubilar abans de la posada en marxa del pla de pensions, i fons destinat a despeses mèdiques no sufragades per la Seguretat Social.
- Col·laboradors de Família Torres a Espanya: ajuda a col·laboradors amb fills amb alguna discapacitat.

També s'ha fet la donació d'un ecògraf al Consorci Sanitari de l'Alt Penedès (CSAP), que es destinarà a atendre la infància, les dones, les famílies i els col·lectius amb necessitats.

Adicionalment, Família Torres disposa d'un programa de voluntariat corporatiu que promou la implicació dels seus col·laboradors en activitats d'interès social dutes a terme a escala local. Per exemple, col·laboradors de Família Torres participen cada any en la iniciativa "Implica't amb La Marató de TV3", una jornada d'activitats solidàries en la qual aquest any han participat 46 col·laboradors voluntaris. Els fons recaptats es donen íntegrament a la Fundació La Marató de TV3.

5.3 Associacions sectorials i mediambientals i aportacions a fundacions

Juntament amb les accions socials i com a part del seu compromís amb la responsabilitat social, **Família Torres fomenta la generació de valor compartit en la societat** i participa en associacions locals i/o sectorials. L'objectiu d'aquestes col·laboracions és adoptar un paper actiu en el creixement del sector, la promoció de les àrees en què opera i la millora mediambiental del seu entorn. També pretén fomentar el debat sobre els reptes als quals s'enfronten les empreses avui dia.

El 2018, Família Torres ha contribuït amb un total de **285.711,05 euros a associacions de caràcter sectorial i mediambiental:**

- Asociación Empresarial de Bodegas D.O. Ribera del Duero
- Associació Vinícola Catalana
- Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica
- Consell Català de la Prod. Agrària Ecològica
- Fed. Esp. de Fab. de Bebidas Espirituosas
- Federación Española del Vino
- Gleve
- Greenpeace Espanya
- Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja
- Grupo Español para el Crecimiento Verde

- Instituto de la Empresa Familiar
- Interprofesional del Vino de España
- Primum Familiae Vini, SL
- Qalidès Terrers del Penedès
- Transprime
- Unió de Licoristes de Catalunya
- World Compliance Association

Les **aportacions a fundacions s'han d'aprovar d'acord amb la llei local i la delegació d'autoritat, a més de registrar-se degudament. Les aportacions a fundacions el 2018 han ascendit a 329.850 euros**, que se sumen a les donacions fetes a favor d'altres associacions sense afany de lucre que s'han detallat anteriorment. En línia amb els principis de conducta ètica de Família Torres, no s'ha fet cap donació a partits polítics.

5.4 Turisme responsable

En l'àmbit del compromís amb la comunitat local, cal esmentar que la Direcció de Família Torres ha aprovat la Política de Turisme Responsable, relacionada principalment amb l'àmbit de les seves activitats d'enoturisme. Aquesta política recull el compromís de complir els requisits de la certificació Biosphere i les bones pràctiques mediambientals i d'eficiència energètica i accessibilitat universal.

A més, Família Torres es compromet amb el turisme sostenible en reduir el seu impacte en les comunitats locals i expressar el seu rebuig rotund a l'explotació sexual.



5.5 Contribució fiscal

Família Torres està sòlidament compromesa amb la creació de valor compartit i la seva estructura fiscal reflecteix els seus valors de transparència i ètica. Sota aquest principi, cap de les seves empreses s'ubica a paradisos fiscals.

La Direcció, juntament amb el Consell d'Administració, té la facultat de decidir l'estratègia fiscal i la política de control i gestió dels riscos fiscals. També supervisa la integritat de la informació fiscal que es transmet als grups d'interès i ho fa complint els requeriments normatius dels països en què opera i atenent a l'interès de la societat.

Finalment, cal destacar que Família Torres no ha rebut cap sanció econòmica o multa d'un import material durant el 2018.

La taula següent recull la informació relativa a la contribució fiscal de Família Torres el 2018, inclosos els beneficis obtinguts i els impostos sobre beneficis abonats.

Països	Beneficis obtinguts (€)	Impostos sobre beneficis abonats (€)
Espanya	4.133.971,00	881.274,16
Xile	1.127.703,00	1.351.861,40
Suècia	306.562,00	179.199,61
Andorra	143.365,00	11.997,32
Irlanda	138.002,00	18.065,25
EUA*	41.414,00	0,00
Holanda**	-21.555,00	0,00
Brasil***	-550.391,00	0,00
Xina	-992.787,00	178.324,84
TOTAL	4.326.284,00	2.620.722,57

* Als EUA, Família Torres està exempta de pagar impostos perquè té bases imposables negatives (BIN) anteriors acumulades.

** A causa de les seves pèrdues, Família Torres no va pagar impostos a Holanda el 2018.

*** A causa de les seves pèrdues, Família Torres no va pagar impostos al Brasil el 2018.

Assistència financera rebuda	
Bonificació de quotes Seguretat Social	38.601,7
Subvencions rebudes	1.325.620,63

5.6 Valor econòmic generat

L'Estat del valor afegit (EVA) mostra el valor econòmic que Família Torres ha generat a través de la seva activitat i com es distribueix entre els seus grups d'interès.

El valor econòmic generat per Família Torres el 2018 ha ascendit a 267,9 milions d'euros.

Valor econòmic directe generat, distribuït i retingut (2018)	Milers d'€
Ingressos (vendes i altres ingressos)	267.963
Costos operatius	195.221
Retribució a empleats (sense cost de Seguretat Social)	51.038
Pagaments a proveïdors de capital	3.012
Pagament a administracions públiques	13.135
Inversions en la comunitat	1.231
Valor econòmic retingut	4.326

6. Tenim cura dels clients

“Un llegat que transmetem any rere any en cada vi, en cada collita, en cada generació.”

Miguel A. Torres



6.1 Productes de qualitat

La satisfacció dels clients és un dels valors fonamentals per a Família Torres. Per això, busca mantenir uns alts nivells de qualitat en els seus productes mitjançant l'elecció de les millors localitzacions que, per diversitat de climes i terrenys, s'adapten millor a cada varietat de vi. El seu compromís per la qualitat es reflecteix en la **Política de Qualitat, Medi ambient, Seguretat Alimentària i Seguretat i Salut**, mitjançant la qual es compromet a complir la legislació aplicable en matèria de seguretat alimentària, així com a establir i verificar l'anàlisi de perills i punts crítics de control basat en els principis del *Codex Alimentarius*.



Finca Les Muralles

A més, Família Torres es compromet a proporcionar formació contínua al personal, a motivar-lo per executar el treball amb un alt nivell de qualitat i excel·lència, i a mantenir la seguretat dels productes.

6.1.1 Comunicació transparent

L'aposta per la qualitat és la manera d'assegurar la satisfacció dels clients que, des de fa més d'un segle, confien en els productes de Família Torres. Per això, la política del seu Sistema de Gestió Integrat inclou l'atenció al client com un aspecte prioritari en totes les activitats.

Família Torres disposa d'un **procés d'atenció al client extern centralitzat a Espanya i amb abast internacional**, que gestiona la totalitat de les comunicacions que es reben dels clients (reclamacions, agraïments, suggeriments o consultes). En cas de reclamacions o queixes, aquest procés s'associa al **procediment de recepció, seguiment i resposta de reclamació de clients**, que defineix les diverses etapes i responsabilitats des de la recepció d'una reclamació

fins a la producció de l'informe final, passant per la investigació interna i la implantació de mesures correctives i preventives.

El procés d'atenció al client preveu que els que facin el primer contacte siguin els departaments implicats en els processos objecte de l'*input* (com ara Logística, Màrqueting o Comercial) a través dels canals habituals. **Des del 2007, el client té a la seva disposició el canal addicional Customer Service.**

Quan és necessari per motiu d'una reclamació o incidència, es convoca el Comitè de Seguiment de Responsables de Departaments (CSR). En les seves reunions, hi participen tots els departaments que puguin estar implicats o afectats per la reclamació efectuada. A més, Família Torres ha habilitat una secció pròpia a la seva intranet, dedicada a publicar informació útil.

El procés d'atenció al client pot ser:

- Reactiu: reacció als *inputs* del client.
- Proactiu: obtenció de *feedback* directe del client sobre diversos temes, per prevenir una insatisfacció futura.

Cal destacar que el sistema reactiu abasta també les incidències detectades internament i que puguin tenir conseqüències per al client. D'aquesta forma, Família Torres pot contactar amb el client per informar-lo del que ha passat i proposar-li solucions alternatives. Aquesta gestió 360° de l'atenció al client referma l'enfocament de Família Torres vers la comunicació i la transparència, dos elements fonamentals en la satisfacció del client.

En aquesta línia, el departament de Customer Service elabora un informe mensual que resumeix dades estadístiques sobre els *inputs* atesos: volum, nivell de gravetat, tipologia/motius, temps de resposta, valoracions econòmiques, etc.

A més dels canals de comunicació esmentats, totes les pàgines web de Família Torres disposen d'un servei d'atenció al consumidor.

Periòdicament, també es fan **enquestes per mesurar la satisfacció dels clients** i valorar-ne l'opinió sobre aspectes diversos de Família Torres, sobretot en relació amb la qualitat del producte i el servei.

La primera enquesta de satisfacció dels clients a Espanya es va fer el 2013 i va obtenir un grau de satisfacció general del 83,4%. El 2016 es va ampliar l'enquesta als clients d'exportació, amb una valoració global de 4,41 sobre 5, que equival a un grau de satisfacció del 88,2%.

Cal destacar que, el 2018, Família Torres ha implantat una **eina informàtica corporativa** que pretén facilitar, en el futur, la segmentació dels clients i l'execució d'enquestes més adaptades, així com augmentar-ne la periodicitat a fi de poder identificar els punts de millora i prendre mesures tan aviat com sigui possible.

Finalment, Família Torres també duu a terme enquestes de satisfacció en els seus cellers principals per recollir la valoració de les visites i de les activitats ecoturístiques. Atès el volum de visitants que rep, la més representativa és la que es fa al Centre de Visites del celler de Pacs del Penedès. El 2017, el resultat d'aquesta enquesta va ser de 4,73 sobre 5, mentre que el 2018 s'ha assolit un resultat de 4,61 sobre 5, de manera que es manté el grau de satisfacció dels visitants per sobre del 92%.

El 2018, Família Torres ha rebut cinc reclamacions en termes de seguretat alimentària: una relacionada amb l'etiquetatge i les altres quatre, amb aspectes relatius a la seguretat alimentària. En cap dels casos no hi ha hagut un impacte o un risc significatiu sobre la salut i la seguretat dels consumidors que justifiqués la necessitat d'activar un pla de retirada del producte del mercat.

83,4%
satisfacció dels
clients espanyols

88,2%
satisfacció dels
clients d'exportació

92,2%
satisfacció dels
visitants al celler
de Pacs del Penedès



6.1.2 Família Torres Wine Club

Família Torres considera que la millor forma de mantenir viva la història de cada ampolla és compartint-la amb els qui, igual que els seus fundadors, entenen que estimar el vi és una forma de celebrar la vida. Aquest és l'origen de Família Torres Wine Club, un club per captar i fidelitzar els consumidors oferint-los estoigs de vins de la gamma selectiva i de prestigi. Els beneficis per als membres inclouen invitacions per a "experiències Torres", descomptes en la compra de vi i en el lloguer d'espais per a esdeveniments privats, accés a vins exclusius (anyades antigues) i consultes en línia amb el sommelier de Família Torres.



Celler Waltraud

6.1.3 Exclusive Wine Experience

Una altra forma de compartir l'excel·lència del producte és mitjançant les Exclusive Wine Experiences. Citant Miguel Torres Maczasseck, ser Família Torres és un "llegat que transmetem any rere any, en cada vi, cada verema i cada generació." La millor forma de compartir aquest llegat és mitjançant el patrimoni vitivinícola que forma part de Família Torres des de fa cinc generacions: paisatges impressionants, vinyes singulars i cellers històrics.

L'experiència comença amb la benvinguda del *wine educator* i el passeig per la vinya històrica Mas La Plana, on es cultiva el raïm destinat al vi icona Mas La Plana, elaborat al celler Waltraud i que el visitant podrà degustar després de la visita. El *wine educator* explica el procés d'elaboració del vi i les últimes tecnologies de les instal·lacions.



6.1.4 Premis i reconeixements

Segons el rànquing elaborat per la revista britànica *Drinks International*, Família Torres ha estat considerada la marca de vins més admirada del món el 2018 pels professionals del sector, una posició que ja ha ocupat en tres ocasions anteriors (2014, 2015 i 2017). A més, ha encapçalat el rànquing europeu al llarg dels vuit anys d'elaboració d'aquesta enquesta, del 2011 al 2018.

Aquest llistat recull els 50 cellers més admirats sobre la base d'enquestes fetes a més d'un centenar de professionals del vi. *Drinks International* destaca especialment la tradició familiar, la inversió en recerca, el compromís mediambiental i la recuperació de varietats ancestrals. El reconeixement premia la constància i l'esforç dels col·laboradors i la vocació de Família Torres per la qualitat.

6.2 Traçabilitat

La seguretat alimentària representa el pilar central de la política de qualitat de Família Torres i per això es duen a terme **controls de qualitat en cada fase del procés de producció vitivinícola**, des del cultiu dels ceps a les vinyes fins a la distribució i la conservació del producte, passant per la fermentació, la destil·lació, la criança, l'envelliment i l'embotellament de vins i brandis.

6.2.1 Sistema de Gestió de Seguretat Alimentària

El Sistema de Gestió de Seguretat Alimentària integra tots els controls implementats per Família Torres amb l'objectiu de garantir la seguretat alimentària del producte final. S'aplica a tots els cellers i es basa en els set principis bàsics del *Codex Alimentarius*.

1. Sistema segur

L'anàlisi de perills i punts crítics de control (APPCC), elaborada per un equip intern multidisciplinari, identifica els perills relacionats amb la innocuïtat dels productes en tot el procés i estableix els punts

de control amb un elevat nivell d'exigència.

El Sistema consta dels requisits següents:

- Pla de control d'aigües
- Pla de neteja i desinfecció
- Pla de control de plagues
- Pla de formació i bones pràctiques de manipulació
- Pla de cossos estranys
- Pla de gestió de residus
- Pla de traçabilitat
- Pla de control d'al·lèrgens
- Pla de control de proveïdors
- Pla de manteniment i calibratge

2. Seguiment i control

El laboratori intern duu a terme controls de qualitat exhaustius durant tot el procés d'elaboració, embotellament i emmagatzematge dels productes. També s'encarrega de les tasques següents: control de qualitat de matèries primeres, control i seguiment enològic durant el procés d'elaboració, control analític i microbiològic de les primeres amples embotellades, inspeccions in situ, control

de qualitat de l'aigua de l'esbandida de les amples i controls periòdics de l'estoc emmagatzemat.

3. Verificació del sistema

Es fan verificacions per determinar que el sistema de qualitat funciona correctament:

- Verificacions diàries dels registres de monitoratge per part dels responsables de cada secció per confirmar que s'estan duent a terme els controls dels punts crítics.
- Verificacions periòdiques a través de mostres analitzades en laboratori.
- Verificacions integrals, dutes a terme anualment segons el Pla d'Auditories Internes, sobre el sistema APPCC i l'equip multidisciplinari de seguretat alimentària.

4. Competència tècnica del personal

Motivació i formació constant del personal en seguretat alimentària, i instruccions i fitxes de treball específiques per a cada lloc de treball.

6.3 Auditories de sostenibilitat i responsabilitat social

5. Sistema de traçabilitat

Sistema robust, ràpid i fiable que permet traçar l'expedició de les ampolles, des de la vinya fins al client final.

6. Comunicació amb el consumidor

L'etiquetatge del producte sempre ha de complir la legislació vigent.

7. Pla de contingència

Pla preparat per actuar davant de qualsevol alerta o emergència, amb protocols de gestió de crisis comprovats.

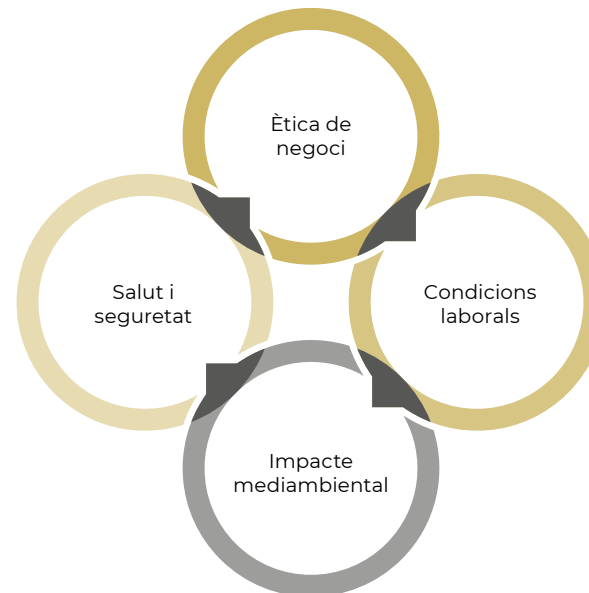
A Miguel Torres el sistema està certificat segons la norma ISO 22000.

A fi de complir els requeriments dels clients, **el celler de Pacs del Penedès ha obtingut el 2018 la certificació SMETA**. La Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) duu a terme auditories en l'àmbit de l'ètica i la sostenibilitat social per tal que les organitzacions puguin avaluar els seus processos i compartir els resultats amb els clients, d'una forma unificada i transparent.

L'auditoria ha avaluat quatre pilars fonamentals:

Adicionalment, el procés de certificació de SMETA avalua temes com drets humans, contractació responsable, respecte pels drets d'immigració i polítiques de subcontractació.

En els propers anys, s'estendrà l'auditoria SMETA a altres cellers.



6.4 Vins ecològics

L'enfocament de Família Torres vers la viticultura ecològica va més allà del compliment normatiu, el marc ecològic o les tendències de consum. Així, treballa en la **promoció d'una viticultura que respecti el medi ambient i l'entorn on creixen les vinyes**, i dedica molts esforços a la reducció de pesticides i a la lluita contra el canvi climàtic. Cada dos anys, participa en les jornades sobre viticultura ecològica i sostenible EcoSostenibleWine (ESW), un dels fòrums vitivinícoles més importants a escala espanyola, organitzat per l'Associació Vinícola Catalana. En aquesta trobada, experts internacionals presenten estratègies i solucions pràctiques per resoldre els reptes clau dels nostres temps.

Els vins ecològics de Família Torres segueixen les normes més estrictes a escala global: l'Euro-Label per als vins venuts al mercat europeu i la norma nord-americana de producció orgànica (NOP) per a la resta del món (vegeu l'annex III).



Finca Mas de la Rosa

6.5 Consum responsable

Família Torres forma part de l'associació Wine in Moderation, creada el 2011 i present a més de 26 països, que fomenta canvis culturals i socials que promoguin la moderació i la responsabilitat en el consum de vi.

Família Torres està convençuda que el vi, com a part del patrimoni cultural i culinari d'un país, només es pot gaudir amb moderació i sent compatible amb un estil de vida saludable. Les recomanacions principals de Wine in Moderation per gaudir del vi en tota la plenitud són:

- **Conèixer el vi que es beu:** saber d'on ve el seu caràcter únic incrementa el plaer de la degustació.
- **Beure lentament:** prendre's el temps necessari per assaborir els matisos característics del vi.
- **Acompanyar el vi amb un bon menjar** i amb un got d'aigua.
- **Gaudir del vi en bona companyia, amics i família.**
- **Ser sensat i evitar-ne l'excés.**

A més, Wine in Moderation recomana consultar l'especialista o el metge de capçalera en cas de

dubte pel que fa als hàbits de consum de begudes alcohòliques o la salut.

A partir d'aquests aspectes, el departament de Màrqueting adopta **pautes de publicitat responsable enfocades al consum responsable i la moderació**. Així mateix, les experiències enoturístiques i les visites als cellers de Família Torres tenen com a objectiu educar la societat en el consum responsable del vi i apropar els visitants a la plenitud de la tradició vitivinícola. D'aquesta manera, es volen facilitar les eines necessàries per saber apreciar la complexitat dels vins.

D'acord amb aquesta filosofia, Família Torres també disposa d'una **línia de productes dedicada als vins de baixa graduació (5,5%) o desalcoholitzats (0,0%)**, que donin resposta a les tendències del mercat de països com Finlàndia, en el cas de vins de baixa graduació, o dels països nòrdics, el Canadà, Alemanya o els Països Baixos, entre altres, en el cas dels vins desalcoholitzats.

Aquesta línia respon a una tendència actual en la promoció d'hàbits saludables, cura de la salut i moderació, així com al paper creixent dels governs

a l'hora de regular el consum d'alcohol mitjançant limitacions o impostos.



7.

Innovem per al futur

“La inversió en R+D+i és imprescindible per millorar la sostenibilitat i la qualitat dels nostres vins.”

Miguel A. Torres



Família Torres és un celler familiar que ha sabut adaptar-se i anticipar-se a les tendències més avançades de l'enologia actual i ha esdevingut una empresa puntera en tecnologia. **Cada any destina més d'un milió d'euros a R+D+i**, adreçats a incorporar, en cada verema, innovacions que ajudin a millorar la qualitat del vi i la sostenibilitat i a reduir l'impacte en el canvi climàtic.

L'àrea d'innovació treballa en tres línies:

- Innovació
- *Corporate Venturing*
- *Business Innovation*



Celler Waltraud

7.1 Innovació

Família Torres és conscient que la innovació és un pilar clau en totes les fases de la seva cadena de valor i, per això, promou projectes i estudis en cada una de les etapes:

- **Projecte ECONOMIA CIRCULAR - RAÏM: alternatives de valoració in situ de llots de depuradora en sòls de vinya, dins el marc de l'economia circular.** El projecte pretén avançar en la missió de Família Torres de millorar la seva sostenibilitat mitjançant l'aplicació de l'economia circular en la gestió de residus. L'objectiu és estudiar la possibilitat de reaprofitar els llots de la depuradora biològica tractats com a adob orgànic dels sòls.
- **Projecte GRUPS OPERATIUS - GOPHYTOVID: optimització de l'ús de fitosanitaris en viticultura sobre la base de mapes de vigor.** Aquest projecte, dut a terme en col·laboració amb altres cellers i dues universitats, pretén reduir la dosi d'aplicació de productes fitosanitaris identificant la variabilitat interparcel·l·lària al llarg del cicle vegetatiu a través d'un mapa de vigor.
- **Projecte CIEN - VINYSOST: noves estratègies vitivinícoles per a la gestió sostenible de la producció en grans superfícies i l'increment de la competitivitat dels cellers en el mercat internacional.** Aquest projecte, dut a terme en col·laboració amb altres empreses, s'ha desenvolupat en tres grans àrees d'estudi. La primera s'ha centrat en els treballs sobre el terreny que s'han efectuat en parcel·les experimentals per reduir els efectes negatius de les malalties i plagues a les vinyes; la segona línia de treball s'ha orientat al desenvolupament d'estratègies per al control de l'estabilitat aromàtica i sensorial dels vins al celler, i el tercer àmbit d'actuació s'ha orientat a millorar la sostenibilitat integral del vi des del cep fins a l'ampolla, de manera que l'obtenció de produccions de qualitat sigui compatible amb el respecte pel medi ambient.
- **Projecte CIEN - GLOBALVITI: solució global per millorar la producció vitivinícola davant el canvi climàtic, basada en robòtica, tecnologia TI i en estratègies biotecnològiques i de maneig de la vinya.** L'objectiu principal d'aquest projecte ha estat posicionar el sector vitivinícola espanyol com a referent a escala mundial en la cerca de solucions i l'aplicació de tècniques innovadores en relació amb les malalties de la fusta, el maneig integral de la vinya i els processos de vinificació, en un context de canvi climàtic. Aquest projecte s'està duent a terme en col·laboració amb altres cellers i empreses.
- **Projecte ECONOMIA CIRCULAR - VITECH: tancament de fluxos per a una viticultura circular.** Aquest estudi pretén tractar les aigües grises amb un sistema de baix cost (fotobioreactor d'algues) i generar aigua depurada amb qualitat per a rec, o produir biomassa i biogàs.
- **Projecte VACS: recuperació de varietats ancestrals.** Fa més de 30 anys, Família Torres va començar un projecte innovador de recuperació de varietats de raïm ancestrals amb l'objectiu de recuperar el patrimoni vitivinícola de Catalunya, perdut després de la plaga de la fil·loxera del final del segle XIX. En col·laboració amb l'Institut Nacional de la Recerca Agronòmica de França (INRA), s'ha desenvolupat una metodologia innovadora per sanejar i reproduir varietats ancestrals.

“La recuperació de varietats ancestrals és una tasca d’arqueologia del vi per recuperar un patrimoni. Tornant al passat i recuperant les varietats que utilitzaven els nostres avantpassats, podem mirar cap al futur i trobar aquesta autenticitat que donarà lloc a vins únics, molt especials i irreplicables a la resta del món”

Miguel Torres Maczassek (5a generació)

Gràcies a aquest projecte, a dia d’avui s’han descobert prop de 50 varietats ancestrals a diverses zones de Catalunya. En col·laboració amb l’Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI), se seleccionen les més interessants des del punt de vista enològic i resistents a les altes temperatures i la sequera, com a possible solució per afrontar el canvi climàtic.

Hi ha sis varietats que reuneixen aquests requisits i amb les quals Família Torres ja està experimentant:

- Garró
- Querol
- Moneu
- Gonfaus
- Forcada
- Pirene

Les cinc primeres estan inscrites en el registre de varietats comercials i estan autoritzades segons el decret que regula el potencial vitícola. Pel que fa a la sisena, Pirene, se’n va presentar la inscripció en el registre de varietats comercials i actualment està en procés d’aprovació.

- **Projecte LLEVATS AUTÒCTONS: selecció de llevats autòctons.** El projecte pretén identificar, durant tres anys consecutius, els llevats autòctons procedents de la meitat i el final de la fermentació alcohòlica espontània del raïm. Els beneficis esperats són fomentar la biodiversitat i reforçar la qualitat dels vins mitjançant vinificacions amb combinacions de llevats de les parcel·les mateixes.
- **Projecte VITIS AGROLAB.** El projecte preveu assaigs de rec i maneig de la vinya per observar

i avaluar les diferències agronòmiques i enològiques en funció del tractament de rec aplicat i del sistema de conducció dels ceps, i el seu potencial de mitigació del canvi climàtic. Té la col·laboració científica de l’Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) i la participació de diverses *start-ups*.

- **Projecte HORIZONTE 2020 - FARMYNG.** Projecte dut a terme amb la col·laboració d’un consorci d’empreses i finançat per la Unió Europea (UE). El seu objectiu és desenvolupar la primera gran cadena de valor de base biològica a gran escala que produirà productes alimentaris sostenibles, segurs, de primera qualitat i d’origen innovador a través de l’insecte *Tenebrio molitor* (cuc de la farina).
- **Projecte LIFE - REWINE.** Projecte dut a terme amb la col·laboració d’un consorci d’empreses i finançat per la UE. El seu objectiu és estudiar la viabilitat de l’ús d’ampolles reutilitzades de vi, tenint en compte aspectes tècnics i mediambientals amb la finalitat d’obtenir dades del cicle de vida de tot el procés, per fomentar l’economia circular.

El total de despeses en R+D+i durant el 2018 ha estat de 956.190,17 euros, dels quals Família Torres ha rebut 142.468,64 euros de subvencions públiques. A més, Família Torres ha invertit en R+D+i un total de 439.087 euros el 2018.

Gràcies a aquest esforç, s'han publicat diversos estudis sorgits de recerques dutes a terme i finançades per Família Torres sobre temes com la depuració d'aigües residuals dels cellers, els efectes de l'alcohol del vi negre sobre l'arterioesclerosi o la zonificació vitícola.

Amb l'objectiu de compartir les seves bones pràctiques i experiències amb la resta d'actors de la cadena de valor, Família Torres és **membre associat d'Innovi, el clúster vitivinícola de Catalunya**, que aplega més de 50 actors de tot el sector vitivinícola i té l'objectiu de promoure la competitivitat de les empreses del sector a través de la innovació. Mireia Torres Maczassek (5a generació) és la vicepresidenta d'aquest clúster.

Finalment, Família Torres és sòcia de la **Plataforma Tecnològica del Vi (PTV)**, punt de trobada perquè tots els agents del sector uneixin forces

en el camp de l'R+D+i i impulsin una xarxa de cooperació empresa-ciència. Actualment, Mireia Torres Maczassek (5a generació) és la presidenta d'aquesta associació que contribueix a l'impuls de l'R+D+i en el sector del vi a Espanya.



956.190 €

Despeses en R+D+i
el 2018



439.087 €

Inversió en R+D+i
el 2018



7.2 'Corporate Venturing'

Des del final del 2017, dins de l'àrea d'Innovació i Coneixement s'ha iniciat una nova fórmula per incorporar innovació a Família Torres: a través de la col·laboració amb empreses emergents o *start-ups*. Amb això es pretén establir una relació que sigui beneficiosa per a totes dues parts.

Per part de la *start-up*, l'aproximació a Família Torres pot suposar un procés d'acceleració del seu creixement mitjançant diverses formes de col·laboració: execució de proves pilot, validació de la seva tecnologia, prescripció en el sector i, fins i tot, en alguns casos, inversió econòmica.

Per part de Família Torres, suposa la possibilitat d'incorporar noves tecnologies, donar respostes a reptes del negoci d'una forma àgil, provar nous models de negoci, detectar persones amb talent i obrir possibles noves línies de negoci amb visió de futur.

Un exemple en seria la col·laboració amb Saturas, una *start-up* israeliana que ha desenvolupat el *Decision Support System* (DSS), que, en cas que tingui èxit, podrà suposar estalvis de fins al 30% en la quantitat d'aigua destinada al rec de les vinyes.

Durant el 2018, es va contactar amb 161 *start-ups*, es van iniciar sis projectes de col·laboració i es va invertir en el capital d'una de les *start-ups*.



7.3 'Business Innovation'

Des del final del 2017, l'àrea d'Innovació i Coneixement ha iniciat una línia d'intraempredoria per desenvolupar els projectes innovadors amb els col·laboradors. Mitjançant la plataforma Videia, es plantegen reptes cada sis meses i els col·laboradors hi aporten les seves idees. Les idees seleccionades tenen el suport de Família Torres per dur a terme un pilot i avaluar-ne la incidència, tant si és en una millora de resultats com, fins i tot, en la creació d'un nou model de negoci.

El 2018 s'han identificat set tendències, formulat 22 idees, desenvolupat set conceptes, dut a terme dos pilots i s'ha acabat un projecte.





8

Sobre aquest informe

Aquest informe recull informació no financera de Miguel Torres SA i les seves filials (en endavant “Família Torres”, vegeu l’annex 2) durant l’any 2018, sempre que no s’indiqui el contrari. Cal destacar que s’han exclòs de l’abast de l’informe una distribuïdora espanyola i una distribuïdora sueca, adquirides en el darrer semestre del 2018.

De conformitat amb la Llei 11/2018, de 28 de desembre, en matèria d’informació no financera i diversitat, Miguel Torres SA presenta la informació no financera requerida en un informe separat denominat “Memòria de Responsabilitat Corporativa”. Aquesta memòria forma part integrant de l’informe de gestió consolidat. És un document de caràcter públic i es pot consultar en el lloc web de www.torres.es/ca. El procés d’elaboració ha seguit l’estàndard internacional Global Reporting Initiative (GRI) com a referència.

També s’hi han aplicat els principis de comparabilitat, fiabilitat, materialitat i rellevància que recull la Llei d’informació no financera.

● **Criteri de comparabilitat:** “L’organització informant ha de seleccionar, recopilar i comunicar

la informació de forma coherent. La informació comunicada s’ha de presentar d’una forma que permeti als grups d’interès analitzar els canvis en l’acompliment de l’organització i que ajudi a fer l’anàlisi respecte a altres organitzacions”.

● **Criteri de fiabilitat:** “L’organització informant ha de reunir, registrar, recopilar, analitzar i comunicar la informació i els processos utilitzats per a la preparació de l’informe, de manera que puguin ser revisats i que estableixin la qualitat i la materialitat de la informació”.

● **Criteri de materialitat i rellevància:** “L’informant ha de tractar temes que: reflecteixin els impactes econòmics, ambientals i socials significatius de l’organització informant, i influeixin substancialment en les valoracions i les decisions dels grups d’interès”.

D’acord amb el criteri de materialitat i rellevància, s’han analitzat les activitats de Família Torres amb l’objectiu de definir els aspectes més rellevants per a ella i els seus grups d’interès. Per això, s’ha fet una anàlisi de materialitat basada en la metodologia següent:

- Identificació d’assumptes rellevants en RSC valorats per analistes en sostenibilitat (GRI Core, ODS i Principis del Pacte Mundial, SASB).
- Anàlisi de la informació interna de Família Torres.
- Anàlisi de la informació sobre Família Torres i el sector trobada a internet.
- Anàlisi dels competidors de Família Torres (sector vitivinícola i de begudes), així com de les principals associacions sectorials.
- Elaboració d’una anàlisi del negoci i del seu entorn.
- Entrevistes presencials amb les diverses direccions de Família Torres.
- Priorització dels temes rellevants i valoració dels seus impactes en les operacions i la reputació de Família Torres.

Abreviacions:

GRI: Global Reporting Initiative

ODS: Objectius de Desenvolupament Sostenible

SASB: Sustainability Accounting Standards Board

En línia amb l'anàlisi duta a terme, s'ha identificat una matriu de materialitat estructurada sobre la base de set àmbits (Govern, Medi Ambient, Recursos Humans, Drets Humans, Proveïdors, Societat, Clients). Cadascun dels temes ha estat classificat com a Top A, Top B o Top C, segons la seva importància per a Família Torres.

ASPECTE MATERIAL	GRUPS D'INTERÈS AFECTATS							
	Propietaris/ accionistes	Col·laboradors	Proveïdors	Entitats certificadores	Societat/veïns	Distribuidors	Consumidor final	Administració / Ens reguladors
Govern corporatiu								
Model de negoci								
Estratègia d'RSC								
Impacte reputacional i gestió de marca								
Model de govern								
Ètica en els negocis								
Gestió de les relacions amb els grups d'interès								
Competència i gestió de preus								
Informació fiscal i transparència								
Model de <i>compliance</i> i lluita contra la corrupció i el suborn								

ASPECTE MATERIAL	GRUPS D'INTERÈS AFECTATS							
	Propietaris/ accionistes	Col·laboradors	Proveïdors	Entitats certificadores	Societat/veïns	Distribuidors	Consumidor final	Administració / Ens reguladors
	Medi ambient							
Sistema de gestió								
Reducció de l'impacte								
Economia circular i residus								
Gestió de l'aigua								
Gestió de l'energia								
Canvi climàtic								
Protecció de la biodiversitat								

ASPECTE MATERIAL

GRUPS D'INTERÈS AFECTATS


Propietaris/
accionistes


Col·laboradors



Proveïdors


Entitats
certificadores


Societat/veïns


Distribuidors


Consumidor
final


Administració /
Ens reguladors

Recursos humans

Ocupació



Promoció de la igualtat
i la diversitat



Organització del treball



Seguretat i salut



Relacions socials



Formació i desenvolupament



Drets humans

Drets humans



ASPECTE MATERIAL	GRUPS D'INTERÈS AFECTATS							
	Propietaris/ accionistes	Col·laboradors	Proveïdors	Entitats certificadores	Societat/veïns	Distribuidors	Consumidor final	Administració / Ens reguladors
	Proveïdors							
Polítiques de compra sostenible, criteris de <i>fair trade</i>								
Avaluació i auditories								
	Societat							
Comunitat local								
Impacte i acció social								

ASPECTE MATERIAL	GRUPS D'INTERÈS AFECTATS							
	Propietaris/ accionistes	Col·laboradors	Proveïdors	Entitats certificadores	Societat/veïns	Distribuidors	Consumidor final	Administració / Ens reguladors
Clients								
Seguretat dels consumidors								
Consum responsable								
Protecció de la informació								
Innovació								
Gestió de la qualitat								
Nous requeriments (ecològic, sostenible, altres)								
Traçabilitat								
Satisfacció dels clients								

Matriu de materialitat de Família Torres

Identifica els aspectes materials **Top A**, **Top B** i **Top C**, segons la seva importància per al negoci i l'estratègia de Família Torres.

Top A

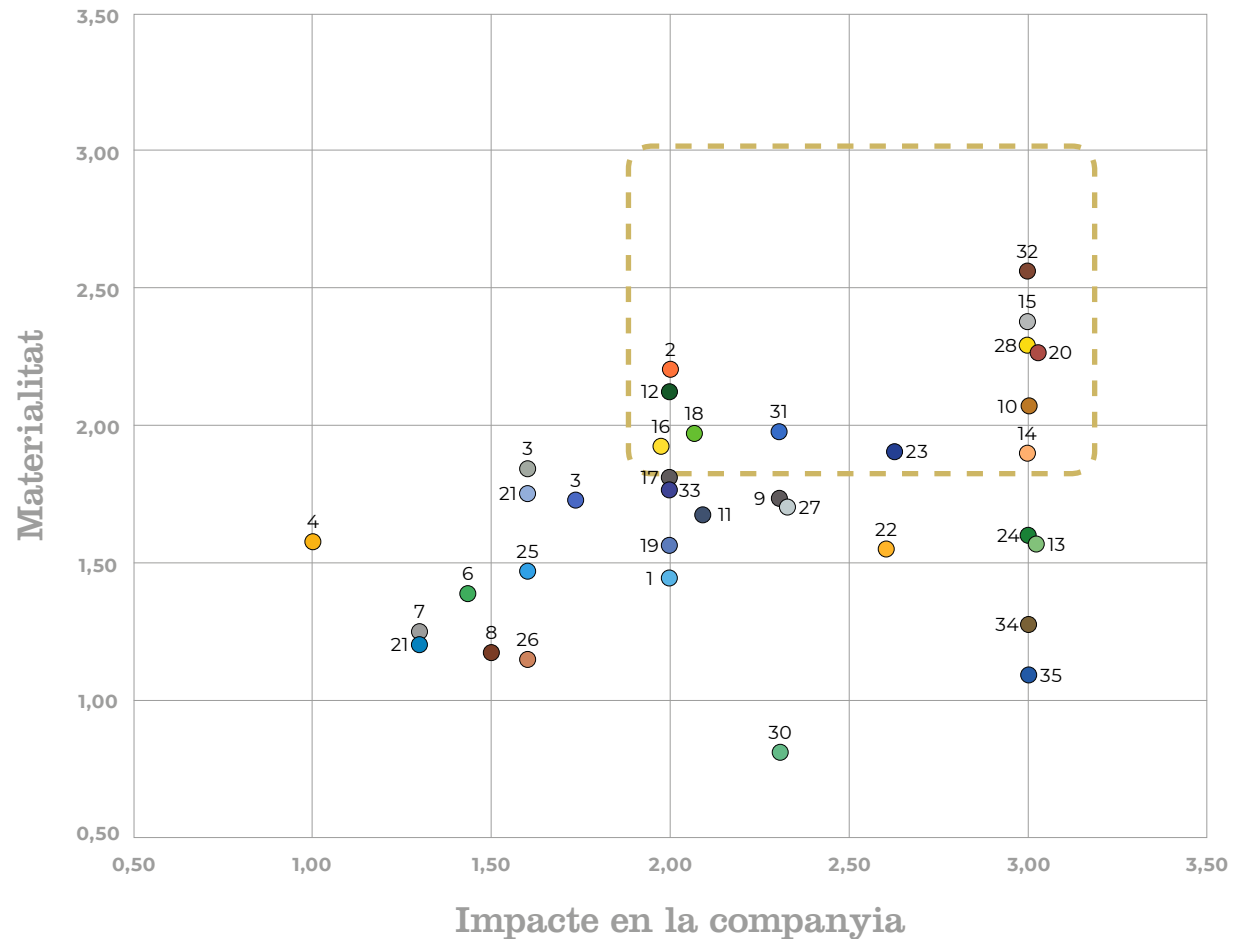
- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| Gestió de la qualitat (32) | Innovació (31) |
| Seguretat i salut (20) | Drets humans (23) |
| Canvi climàtic (15) | Estratègia d'RSC (2) |
| Seguretat dels consumidors (28) | Economia circular i residus (12) |
| Gestió de l'energia (14) | Igualtat i diversitat (18) |
| Sistema de gestió mediambiental (10) | Protecció de la biodiversitat (16) |

Top B

- | | |
|--|--|
| Nous requeriments (33) | Gestió del aigua (13) |
| Ocupació (17) | Organització del treball (19) |
| Reducció de l'impacte mediambiental (11) | Model de negoci (1) |
| Impacte i acció social (27) | Impacte reputacional i gestió de marca (3) |
| Model de <i>compliance</i> (9) | Ètica en els negocis (5) |
| Desenvolupament i formació (22) | Consum responsable (29) |
| Política de compra sostenible (24) | Avaluació i auditoria proveïdors (25) |

Top C

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| Model de govern (4) | Informació fiscal (8) |
| Relacions socials (21) | Protecció de la informació (30) |
| Competència i gestió de preus (7) | Comunitat local (26) |
| Grups d'interès (6) | Traçabilitat i etiquetatge (34) |
| | Satisfacció dels clients (35) |



9

- **Índex de continguts de la llei 11/2018, de 28 de desembre, en matèria d'informació no financera i diversitat**

Índex dels continguts requerits per la Llei 11/2018, de 28 de desembre

Informació sol·licitada per la Llei 11/2018	Apartat d'aquest informe on s'hi dona resposta	Verificació del contingut de la llei	Criteri de reporting GRI orientatiu
Informació general			
Descripció del model de negoci	1. Introducció	✓	GRI 102-2
Mercats en què opera	1.3 Activitats principals	✓	GRI 102-6
Objectius i estratègies de l'organització	1.7 Manifest	✓	GRI 102-14
Principals factors i tendències que poden afectar la seva evolució futura		✓	GRI 102-15
Gestió de riscos	1.7.3 Gestió de riscos i oportunitats	✓	GRI 102-15
Marc de reporting utilitzat	8. Sobre aquest informe	✓	GRI 102-54
Anàlisi de materialitat	8. Sobre aquest informe	✓	GRI 102-46 GRI 102-47
Qüestions mediambientals			
Enfocament de gestió	3. Contribuim a mitigar els efectes del canvi climàtic	✓	GRI 103

✓ D'acord amb l'article 49 del Codi de comerç, KPMG ha dut a terme la verificació, amb l'abast de seguretat limitada, de l'Estat d'Informació No Financera Consolidat inclòs en aquesta Memòria de Responsabilitat Social Corporativa corresponent a l'exercici anual acabat el 31 de desembre de 2018.

Informació sol·licitada per la Llei 11/2018	Apartat d'aquest informe on s'hi dona resposta	Verificació del contingut de la llei	Criteri de reporting GRI orientatiu
Informació general detallada			
Efectes actuals i previsibles de les activitats de l'empresa en el medi ambient i, si escau, en la salut i la seguretat	3. Contribuim a mitigar els efectes del canvi climàtic	✓	GRI 103
Procediments d'avaluació o certificació ambiental		✓	GRI 103
Recursos dedicat a la prevenció de riscos ambientals		✓	GRI 103
Aplicació del principi de precaució		✓	GRI 102-11
Quantitat de provisions i garanties per a riscos ambientals		✓	GRI 103
Contaminació			
Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions que afecten greument el medi ambient, tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d'una activitat, inclosos el soroll i la contaminació lumínica	3.2 Canvi climàtic	✓	GRI 305-5
Economia circular i prevenció i gestió de residus			
Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, altres formes de recuperació i eliminació de deixalles	3.4 Economia circular	✓	GRI 306-2
Accions per combatre el malbaratament d'aliments	3.2.6 Lluita contra el malbaratament alimentari	✓	GRI 103

Informació sol·licitada per la Llei 11/2018	Apartat d'aquest informe on s'hi dona resposta	Verificació del contingut de la llei	Criteri de reporting GRI orientatiu
Ús sostenible dels recursos			
Consum d'aigua i subministrament d'aigua d'acord amb les limitacions locals	3. Contribuim a mitigar els efectes del canvi climàtic	✓	GRI 303-1
Consum de matèries primeres i mesures adoptades per millorar l'eficiència del seu ús		✓	GRI 303-1
Consum, directe i indirecte, d'energia		✓	GRI 302-1
Mesures preses per millorar l'eficiència energètica		✓	GRI 302-4
Ús d'energies renovables		✓	GRI 302-1
Canvi climàtic			
Emissions de gasos amb efecte d'hivernacle	3.2 Canvi climàtic	✓	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Mesures per adaptar-se al canvi climàtic		✓	GRI 201-2
Metes de reducció per reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle		✓	GRI 305-5
Protecció de la biodiversitat			
Mesures preses per preservar o restaurar la biodiversitat	3.3 Biodiversitat	✓	GRI 304-3
Impactes causats per les activitats o operacions en àrees protegides		✓	GRI 304-2

Informació sol·licitada per la Llei 11/2018	Apartat d'aquest informe on s'hi dona resposta	Verificació del contingut de la llei	Criteri de reporting GRI orientatiu
Qüestions socials i relatives al personal			
Enfocament de gestió	2. Tenim cura dels col·laboradors	✓	GRI 103
Ocupació			
Nombre total i distribució d'empleats per país, sexe, edat i classificació professional	2.1 Treball i organització	✓	GRI 102-8 GRI 405-1
Distribució de modalitats de contracte de treball i mitjana anual per sexe, edat i classificació professional		✓	GRI 102-8
Nombre de acomiadaments per sexe, edat i classificació professional		✓	GRI 103
Remuneracions mitjanes per sexe, edat i classificació professional		✓	GRI 103
Bretxa salarial		✓	GRI 405-2
Remuneració mitjana de consellers i directius desagregada per sexe		✓	GRI 103
Implantació de polítiques de desconexió laboral	2.3 Organització del treball i mesures de conciliació i desconexió laboral	✓	GRI 103
Empleats amb discapacitat	2.4 Igualtat i accessibilitat	✓	GRI 405-1

Informació sol·licitada per la Llei 11/2018	Apartat d'aquest informe on s'hi dona resposta	Verificació del contingut de la llei	Criteri de reporting GRI orientatiu
Organització del treball			
Organització del temps de treball	2.3 Organització del treball i mesures de conciliació i desconexió laboral	✓	GRI 103
Nombre d'hores d'absentisme	2.1 Treball i organització	✓	GRI 403-9
Mesures per facilitar la conciliació	2.3 Organització del treball i mesures de conciliació i desconexió laboral	✓	GRI 103
Seguretat i salut			
Condicions de seguretat i salut en el treball	2.5 Prevenció de riscos laborals	✓	GRI 103
Indicadors de sinistralitat i malalties professionals per sexe		✓	GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-9
Relacions socials			
Organització del diàleg social	2.1 Treball i organització	✓	GRI 102-43
Percentatge d'empleats coberts per un conveni col·lectiu per país		✓	GRI 102-41
Balanç dels convenis col·lectius		✓	GRI 103

Informació sol·licitada per la Llei 11/2018	Apartat d'aquest informe on s'hi dona resposta	Verificació del contingut de la llei	Criteri de reporting GRI orientatiu
Formació			
Polítiques implementades en el camp de la formació	2.2 Desenvolupament i formació	✓	GRI 103
Total d'hores de formació per categoria professional		✓	GRI 404-1
Accessibilitat universal de les persones amb discapacitat	2.4 Igualtat i accessibilitat	✓	GRI 103
Igualtat			
Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes	2.4 Igualtat i accessibilitat	✓	GRI 103
Plans d'igualtat		✓	GRI 103
Política contra tot tipus de discriminació		✓	GRI 103

Informació sol·licitada per la Llei 11/2018	Apartat d'aquest informe on s'hi dona resposta	Verificació del contingut de la llei	Criteri de reporting GRI orientatiu
Respecte pels drets humans			
Enfocament de gestió	1.7.5 Compromís amb els drets humans	✓	GRI 103
Aplicació de procediments d'auditoria preventiva			
Aplicació de procediments d'auditoria preventiva	1.7.5 Compromís amb els drets humans	✓	GRI 102-16 GRI 102-17
Mesures de prevenció i gestió de possibles abusos comesos		✓	GRI 102-16 GRI 102-17
Denúncies per casos de vulneració de drets humans		✓	GRI 103
Promoció i compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT		✓	GRI 103
Lluita contra la corrupció i el suborn			
Enfocament de gestió	1.7.4 Compromís amb l'ètica i el compliment	✓	GRI 103
Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn		✓	GRI 103 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2
Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals		✓	GRI 103 GRI 102-16 GRI 102-17
Aportacions a fundacions i entitats sense afany de lucre		✓	GRI 103

Informació sol·licitada per la Llei 11/2018	Apartat d'aquest informe on s'hi dona resposta	Verificació del contingut de la llei	Criteri de reporting GRI orientatiu
Informació sobre la societat			
Enfocament de gestió	5. Tenim cura de la societat	✓	GRI 103
Compromisos de l'empresa amb el desenvolupament sostenible			
L'impacte de l'activitat de la societat en l'ocupació i el desenvolupament local	5. Tenim cura de la societat	✓	GRI 413-1
L'impacte de l'activitat de la societat en les poblacions locals i en el territori		✓	GRI 413-1
Les relacions mantingudes amb els actors de les comunitats locals i les modalitats del diàleg amb aquests actors		✓	GRI 102-43
Les accions d'associació o patrocini		✓	GRI 103
Subcontractació i proveïdors			
Inclusió de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals en la política de compres	4. Tenim cura de la cadena de subministrament	✓	GRI 308-1 GRI 414-1
Consideració, en les relacions amb proveïdors i subcontractistes, de la seva responsabilitat social i ambiental		✓	GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemes de supervisió	4.3 Sistema de selecció, homologació i supervisió	✓	GRI 102-9 GRI 414-2

Informació sol·licitada per la Llei 11/2018	Apartat d'aquest informe on s'hi dona resposta	Verificació del contingut de la llei	Criteri de reporting GRI orientatiu
Consumidors			
Mesures per a la salut i la seguretat dels consumidors	6. Tenim cura dels clients	✓	GRI 416-1
Sistemes de reclamació, queixes rebudes i la seva resolució		✓	GRI 103
Informació fiscal			
Els beneficis obtinguts país per país	5.5 Contribució fiscal	✓	GRI 201-1
Els impostos sobre beneficis abonats		✓	GRI 201-1
Les subvencions públiques rebudes		✓	GRI 201-4



Annexos

Annex I - Marques de Família Torres

Família Torres

- Atrium
- Bellaterra
- Cabriana
- Coronas
- Fransola
- Gran Coronas
- Grans Muralles
- Mas Borrás
- Mas de la Rosa
- Mas La Plana
- Milmanda
- Moscatel Floralis
- Perpetual
- Purgatori
- Reserva Real
- Salmos
- Secret del Priorat
- Sons de Prades
- Waltraud

Jean Leon

- Jean Leon 3055 Chardonnay
- Jean Leon 3055 Merlot
- Jean Leon 3055 Rosé
- Jean Leon 50 Aniversario
- Jean Leon Adelita
- Jean Leon Cabernet Franc
- Jean Leon Sumoll
- Jean Leon Vinya Gigi Chardonnay
- Jean Leon Vinya La Scala Cab. Sauv.
- Gran Reserva
- Jean Leon Vinya Le Havre Cab. Sauv. Reserva
- Jean Leon Vinya Palau Merlot
- Jean Leon X

Propietat de Família Torres

- Camino de Magarín
- Celeste
- Las Pisadas
- Pazo Das Bruxas
- Vardon Kennet Esplendor

Juan Torres Master Distillers

- El Gobernador
- Jaime I
- Magdala
- Reserva del Mamut
- Rocado
- Torres 5
- Torres 10
- Torres 15
- Torres 20
- Torres Spiced Spirit Drink

7 Magnífics

- El Senat del Montsant
- Rebels de Batea
- Somiadors

Viña Esmeralda

- Viña Esmeralda

Sangre de Toro

- Gran Sangre de Toro
- Sangre de Oro
- Sangre de Toro

Miguel Torres Chile

- Alto Las Nieves
- Bonanova
- Caccci
- Conde de Superunda
- Cordillera
- Días de Verano
- Emblema
- Escaleras de Empedrado
- Estelado
- Finca Negra
- Hemisferio
- La Causa
- Las Mulas
- Las Torres
- Manso de Velasco
- Miguel Torres Gran Reserva
- Nectaria
- Noches de Verano
- Reserva Ancestral
- Reserva de Pueblo
- Río Claro
- San Medín
- Santa Digna
- Tormenta
- Trinitas
- Valle Alto
- Vermilion
- Oli Santa Digna

Altres marques

- Alquimia
- Altos Ibéricos
- Blancat
- Campos Ibéricos
- Canticum
- Castillo Las Torres
- De Casta
- Gran Viña Sol
- Habitat
- Infinite
- Laudis
- Mas Rabell
- Natureo
- San Valentín
- Sant Jordi
- Sant Miquel de les Vinyes
- Torres 5G
- Tres Torres
- Verdeo
- Viña Brava
- Viña Sol

Torre Real

- Oli El Silencio
- Oli Eterno
- Oli Molí de Dalt
- Tonyina vermella del Mediterrani
- Bonítol del Nord
- Bescoll de bonítol del Nord
- Fabes baby
- La Oscuridad
- Marron al Brandy
- Marron-glacé
- Sardines en oli
- Bolets en conserva
- Ventresca de bonítol del Nord
- Vinagre

Annex II - Empreses de Familia Torres

Miguel Torres SA

Productores:

- Sociedad Vinícola Miguel Torres, S.A.
- Soto de Torres, S.L.U.
- Agulladolç, S.L.U.
- Selección de Torres, S.L.U.
- Jean Leon, S.L.U.
- Torres Ecològic, S.L.U.
- Torres Priorat, S.L.U.

Promotores:

- Miguel Torres USA, Inc.
- Miguel Torres Ireland, Ltd.

Restauració:

- Comercial Miguel Torres, Ltd.
- La Vinoteca Torres, S.L.U.

Distribuidores:

- Excelsia Vinos y Destilados, S.L.U.
- Shanghai Torres Wine Trading, Co. Ltd.
- Vinissim, S.L.U.
- Excelsia Canarias Vinos y Destilados, S.L.U.
- The Wine & Spirits Collective Sweden, AB.
- Distribuidora Brasileira de Vinhos, Ltda.
- Torres Import, S.A.U.
- Sispony Distribució, S.A.U.
- Icon Wines & Spirits Distribuidora de Bebidas, Ltda.

Altres:

- Torres Araba 2007, S.L.U.
- Torres Taiyo, S.L.U.
- Miguel Torres Canarias, S.L.U.
- Promociones Soto Eólica, S.L.U.
- Masos Flassada Sord, S.A.U.
- Miguel Torres Europe, B.V.

Annex III – Marques ecològiques de Familia Torres

Familia Torres España

- Atrium
- Coronas
- Gran Sangre de Toro
- Gran Viña Sol
- Habitat
- San Valentín
- Sangre de Toro
- Sangre de Toro Organic Selection

Jean Leon

- 3055 Chardonnay
- 3055 Merlot-Petit Verdot
- 3055 Rosé
- Cabernet Gran Reserva Vinya La Scala
- Cabernet Reserva Vinya Le Havre
- Chardonnay Vinya Gigi
- Experimental Cabernet Franc 2015
- Experimental Xarel·lo 2015 i 2016
- Merlot Vinya Palau

Miguel Torres Chile

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| ● Las Mulas Cabernet Sauvignon | ● Río Claro Carménère |
| ● Las Mulas Cabernet Sauvignon Rose | ● Río Claro Sauvignon Blanc |
| ● Las Mulas Carménère | ● Tormenta Cabernet Sauvignon |
| ● Las Mulas Chardonnay | ● Tormenta Carménère |
| ● Las Mulas Gewürztraminer | ● Tormenta Sauvignon Blanc |
| ● Las Mulas Merlot | ● Tormenta Viognier |
| ● Las Mulas Sauvignon Blanc | ● Trinitas Cabernet Sauvignon |
| ● Las Mulas Viognier | ● Trinitas Sauvignon Blanc |
| ● Río Claro Cabernet Sauvignon | |